



Especial - Ciencias Empresariales

En el Eje cafetero

Positivo balance del II Congreso Internacional de Ciencias Empresariales

Innovación social, emprendimiento, intraemprendimiento y organizaciones y el desarrollo sostenible, fueron los ejes temáticos desarrollados en este evento internacional realizado el 17 y 18 de mayo de 2019 en Pereira, con participantes además de Armenia y Manizales.

En la clausura del evento, el doctor Luis Carlos Villegas Echeverri, exministro de Justicia, quien realizó la ponencia: "Intraemprendimiento, un reto para las organizaciones contemporáneas".

Pág. 10



Pág. 12

Evolución de la cultura emprendedora en Medellín

Medellín, capital de Antioquia, es considerada actualmente como un epicentro de desarrollo en Colombia, lo cual es un reto constante para consolidarse como una de las ciudades modelo del emprendimiento y la innovación en el ámbito mundial. Balance de los últimos tres años.



Pág. 18

La investigación formativa y su fomento en las universidades

Es esencial que las instituciones de educación superior fomenten la cultura investigativa en sus estudiantes, de tal forma que puedan relacionarse desde los primeros semestres con la realidad inmediata y global. Uniremington es coherente con este reto.

EXITOSOS EN METODOLOGÍAS

Presencial | Distancia | Virtual - Digital

**PODER
ESTUDIAR,
PODER
TRABAJAR**

- OBIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS -



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

**¡POR MÍ Y POR
MI COMUNIDAD!**



Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras de Uniremington

Mediante nuestra oferta académica nos hemos fortalecido.



Nuestro portafolio está ofertado en las tres metodologías:
Presencial Distancia Virtual - Digital



Brindamos asesorías personalizadas a nuestros estudiantes en el momento que lo requieran.



Cursos de inglés gratuitos para empleados Uniremington.



Más de 50 grupos de estudio activos.

Porque en la era de la globalización la barrera no puede ser idiomática...

¡Prepárate para tu futuro!

Más información: ☎ PBX: 322 10 00 Ext.: 1300 / Torre -1 piso 14 (Medellín)

OBVIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

www.uniremington.edu.co



Línea Gratuita Nacional
018000 410 203
Vigilada Mineducación

**PODER
ESTUDIAR,
PODER
TRABAJAR**

Editorial Presidencia

“La constancia vence lo que la dicha no alcanza”

Más que merecido expresar un homenaje a nuestro gran campeón del Tour de Francia, EGAN BERNAL, persona que irradia humildad, respeto, obediencia, constancia, ganas de progresar, cero envidias; que lucha por ser grande, con enfoque de existencia y un objetivo muy claro frente a su realización de proyecto de vida.

Desde luego, el ámbito académico no puede abstraerse a este éxito deportivo inmenso y significativo que ha logrado el joven ciclista profesional Egan Bernal, sino que por el contrario, debe resaltar ese bagaje de virtudes y capacidades, algunas de ellas adquiridas por naturaleza, mientras que otras han sido forjadas en una clara y enfocada existencia que da cuenta de todo aquello que se requiere, no solamente para llegar a una meta determinada, sino también de lo que se necesita para subir aquellos escalones que han de llevarnos a la consecución de nuestros propósitos de vida, aquellos por los cuales luchamos en el día a día, logrando con ello que la existencia, únicamente no tenga un sentido personal o individual, sino que, igualmente, pueda tener un significado para los demás

Hoy, afirmar que Egan Bernal es un claro ejemplo para nuestros jóvenes, de ninguna manera es una frase retórica fruto de la “calentura” del triunfo. No. Sin duda alguna es el más claro ejemplo y realidad con la que hoy se encuentran todos los jóvenes colombianos. Precisamente, a lo expresado en el primer párrafo de este editorial, añado el pundonor y la confianza en sí mismo, actitudes que han llevado a Egan Bernal, de manera justa, a uno de los pedestales de la gloria máspreciado durante la historia deportiva de los últimos 100 años que ha vivido nuestra humanidad.

Lograr ser campeón del Tour de Francia, la competencia ciclística más importante del mundo, no es algo que se construye de la noche a la mañana. No es un capricho con el cual amaneció Egan hace un mes y simplemente compitió por él. Definitivamente no. El triunfo obtenido por Egan Bernal es el resultado de un gran esfuerzo que ha comprometido desde siempre a su familia, a sus

allegados, a sus patrocinadores, a los equipos de los que ha hecho parte; es el fruto de los recursos invertidos en su carrera; del tiempo, de las ganas, de las decisiones acertadas y de su entereza a toda prueba y de la cual ha hecho gala nuestro gran y nuevo campeón, lo cual además le ha valido un reconocimiento mundial con el que nos sentimos orgullosos todos los colombianos. De hecho, esa madurez y energía de Egan se conjugan para que, asimismo, el talento y la actitud sean alicientes de una disposición mental de grandeza y de poderío que nunca lo deja empequeñecerse ante sus rivales, sino que, por el contrario, lo hace crecer, incluso en la misma adversidad.

Vale resaltar que la pujanza, la confianza en sí mismo, el amor por lo que hace y por su propia tierra, Colombia, han sido otras motivaciones emocionales que le han servido para que sus niveles de adrenalina y testosterona hayan sido altísimos para enfrentar, con éxito, las duras carreteras francesas enmarcadas por las altas nieves de los Alpes y los Pirineos, que son testigos fieles de las hazañas de tantos héroes que, como Egan, acometen en su conquista.

Hoy no se trata de enmarcarnos en triunfalismos. Lo que procuramos es que, a partir de nuestra reflexión pausada, podamos entrever todas aquellas lecciones que nos deja esta gesta deportiva sin precedentes en la historia de nuestra patria y

de nuestra juventud. Claro está que propósitos tenemos todos; sueños grandes y pequeños, todos; objetivos y metas que lograr, también; proyectos para realizar, están ahí. En todo caso, son de nuestra propia responsabilidad y autonomía. Así entonces, ¿cuántos “Egan” aún están dormidos entre nosotros, simplemente por dificultades para descubrir el talento y la actitud que se requieren para lograr el éxito en nuestros objetivos?

En el marco de estas ponderaciones frente a Egan, debo ser claro en que la Universidad, como cualquier espacio académico, cuenta con la prerrogativa de ayudar a descubrir y potenciar todo aquello que, como seres humanos, necesitamos para ser dueños de nuestros éxitos y logros futuros. Definitivamente, ello es un privilegio que debemos aprovechar y optimizar al máximo, pues tenemos que saber en Uniremington que la apuesta por la grandeza de todo lo que hacemos por nuestros estudiantes y la sociedad en general, siempre apuntará al objetivo de que todos podamos vivir y experimentar, no solamente la sensación, sino la convicción de ser campeones en todo aquello que nos proponamos.

¡Felicitaciones Egan! Y gracias en nombre del pueblo colombiano.

Además, felicitaciones a todos aquellos que, desde hoy, saben que siempre es posible pensar en grande y lograr las metas soñadas.



Jorge Vásquez Posada
Presidente de la Corporación Universitaria Remington



Jesús Octavio Toro Chica
Director de Programas Dirección de Humanidades

Institucionalidad Uniremington

MISIÓN

La Corporación Universitaria Remington es una institución de educación superior privada, profesionalizante, orientada a la docencia, que cumple en términos de alta calidad, con las funciones de docencia, investigación y extensión, con cobertura nacional y proyección internacional de programas académicos en las modalidades presencial, a distancia y virtual, en los diferentes niveles de la educación superior para la formación integral de la persona con competencias profesionales, visión global y valores éticos, morales, políticos, económicos, ambientales y culturales.

VISIÓN

La Corporación Universitaria Remington en el año 2026 será una institución de educación superior con altos estándares de calidad en el desarrollo de programas académicos presenciales, virtuales y a distancia, con innovaciones pedagógicas, para que su oferta educativa sea pertinente, atractiva y flexible, comprometida con el desarrollo social, el medio ambiente y con proyección internacional.

VALORES

- ◆ Obediencia a la institucionalidad
- ◆ Comportamiento ético
- ◆ Solidaridad
- ◆ Respeto
- ◆ Libertad
- ◆ Tolerancia
- ◆ Valoración del espacio ambiental
- ◆ Responsabilidad social en lo público y lo privado

Editorial Rectoría



Arcadio Maya Elejalde
Rector Uniremington

Para esta edición de julio de 2019 del periódico En-Torno, retomo algunas reflexiones que expresé en la ceremonia de graduación de 160 profesionales de Ciencias de la Salud de Uniremington, el pasado 24 de agosto de 2019 y que tienen total vigencia.

Hoy, reitero que la complejidad, entre varias acepciones, se basa en cómo decir lo que, en el marco de una felicidad que expresa una graduación, abarque también unas palabras compatibles con la realidad, muy cruda, por cierto, especialmente desde el punto de vista humano, de la solidaridad, de la justicia y de la equidad, sobre todo, cuando a grandes nichos poblacionales, actualmente, se les dificulta enormemente su acceso a todo lo concerniente a la salud, no solo en Colombia sino también en muchos países del mundo.

En este contexto, planteo un gran valor y actitud el cual es necesario que los profesionales de las distintas ramas de las ciencias asuman, hoy y siempre: **la modestia**.

Modestia, mucha modestia estimados profesionales de la salud, cuando se dirijan a otros colaboradores, y, sobre todo, y a más no poder, en el momento que atiendan a sus pacientes y a los usuarios que acuden a ustedes con las mayores esperanzas de que, al menos, sean humanamente tratados. De hecho, a la dolencia física de un paciente y a la larga espera de los usuarios para una atención médica, no podemos

sumarle el tono de prepotencia, menosprecio e indiferencia, que infortunadamente hoy, algunos mal llamados profesionales, emplean con los usuarios.

Ahora bien, debo reconocer las afortunadas referencias que hoy fortalecen el quehacer de los profesionales de las ciencias de la salud de Uniremington, refrendadas por las instituciones en donde prestan sus servicios y por la misma Academia de Medicina de Medellín, en una ceremonia realizada en el mes de julio pasado, en donde se entregaron los premios “Manuel Uribe Ángel” a las mejores estudiantes de Medicina de las universidades regionales, entre ellas, a Natalia Andrea Carrero González, estudiante de nuestra institución.

Aun así, como se dice coloquialmente, “no podemos dormirnos sobre los laureles”. Por ello, convoco a los profesionales de la salud a que, desde cada uno de sus roles específicos, sean unos motivadores excelsos entre los pacientes y usuarios. Con ellos, y hasta con nosotros mismos, tal como lo expresa un dicho catalán, debemos tener siempre presente que: “Con la amargura de la enfermedad se conoce la dulzura de la salud”.

Tengamos los pies siempre sobre la tierra. Hoy debemos enfrentar una realidad muy humana en la cual, muchas veces, solamente valoramos nuestro bienestar cuando experimentamos el

sufrimiento. Y en medio de esa verdad cotidiana, es que ustedes deben aprender aún mucho más, porque aquí, en el claustro de Uniremington, se les formó con todo un currículo teórico y práctico, siendo coherentes con diversos valores que les hemos predicado: honestidad, ética, dedicación, proactividad y humanismo.

Por su parte, sería injusto dejar de mencionar el nido en donde también se forjaron sus sueños y sus personalidades: sus núcleos familiares y sus nichos de amistad. En verdad, que, así como al ingreso de ustedes a nuestra institución, les recalcamos **a los padres de familia** que también era parte de su responsabilidad el guiarlos y apoyarlos en este proceso de formación, pues hoy, con mucha alegría les digo: **misión admirablemente cumplida**.

Estimados nuevos profesionales de la salud: médicos, enfermeros y regentes de farmacia... recuerden que el mundo está ahí y son ustedes los que tienen que abrirse para él.

Si en algún momento sienten dudas e incertidumbres, recuerden que de nuestras vulnerabilidades provienen nuestras fortalezas. Y eso sí, tal como lo expresa un dicho gambiano: “Antes de curar a otros, cúrate a ti mismo”.

Les auguro lo mejor y me siento orgulloso de ustedes. Uniremington sigue con las puertas viertas para ustedes.

**MÁS DE 300.000 EGRESADOS
EN TODA COLOMBIA**



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Centro de conciliación Gustavo Vásquez Betancourt de Uniremington

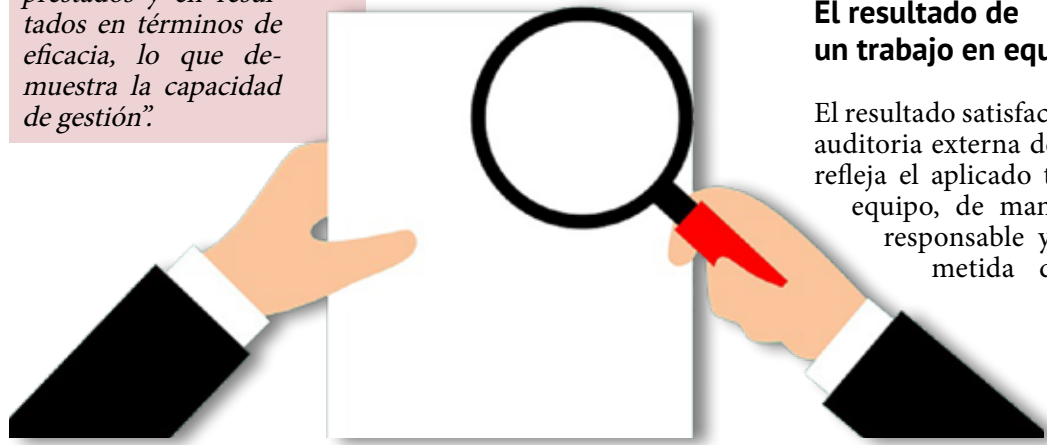
Exitosa auditoría externa por parte del Icontec

ELVIO HERNÁN COLLAZOS SOLANO - Director del Consultorio jurídico y Centro de conciliación Gustavo Vásquez Betancourt - Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de Uniremington - elvio.collazos@uniremington.edu.co

Como organismo nacional de normalización de Colombia, el Icontec realizó el pasado 22 de julio de 2019, una auditoría externa al Centro de conciliación Gustavo Vásquez Betancourt*, con el objeto de verificar el cumplimiento de la norma de calidad NTC 5906:2012.

La valoración del Icontec a esta unidad de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas arrojó resultados altamente satisfactorios, los cuales se expresan en el informe final formalizado por los delegados del Icontec y del cual resaltamos el siguiente aparte:

“En el estudio estadístico comparativo realizado en junio de 2019 a nivel local, se evidenció que el Centro de Conciliación Gustavo Vásquez Betancourt, quedó como la de mejor ranking en número de servicios prestados y en resultados en términos de eficacia, lo que demuestra la capacidad de gestión.”



El resultado de un trabajo en equipo

El resultado satisfactorio de la auditoría externa del Icontec, refleja el aplicado trabajo en equipo, de manera seria, responsable y comprometida de perso-

Equipo de trabajo

- ◆ Elvio Hernán Collazos Solano
Director
- ◆ Diana Vasquez Garcés
Abogada conciliadora
- ◆ Alba Lucía Mosquera Moreno
Monitora de conciliación
- ◆ María Fernanda Quiceno Salgado
Monitora académica
- ◆ Marlon Alcides Usma Villa
Monitor administrativo
- ◆ Luz Mariana Penagos Gutiérrez
Secretaria
- ◆ Karina David Vásquez
Aprendiz del Sena



Foto: cortesía de la Dirección de Mercadeo. Ilustración copipegada de: <https://bit.ly/33wBufM> (Pixabay). Enlace con técnica de acortamiento. Imagen seleccionada por el editor.

Varios indicadores de gestión exitosos

En el segundo semestre de 2018 se atendieron 731 usuarios, lo cual significó un porcentaje del 87 % sobre el 70 % que se había fijado como meta.

En el primer semestre de 2019 se atendieron 1037 usuarios (306 usuarios más en comparación con 2018), lo que evidencia un logro del 92 % sobre el 70 % estipulado como meta inicial.

En el primer semestre de 2019 se realizaron 227 audiencias de conciliación, 49 más que en el segundo semestre de 2018. Ello equivale a un alcance del 95 % sobre el 60 % que se tenía como meta inicial.

nas con evidentes calidades humanas, quienes han sido coherentes con la misión del Consultorio jurídico y Centro de conciliación Gustavo Vásquez Betancourt, además de dejar en alto el nombre de Uniremington.

Similares agradecimientos expresamos a los docentes asesores, quienes con su sapiencia y vocación académica siguen contribuyendo, día tras día, a erigir estos logros a los cuales se suman los de la comunidad estudiantil de nuestra Facultad.

Desde luego, es más que merecido resaltar el incondicional apoyo del doctor Luis Hernando Aguinaga Quiros, decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de Uniremington, a quien se suma la señora Paula Andrea Navarro Velez, secretaria de la jefatura de programa, apoyando a nuestra unidad a encauzar las estrategias para lograr el objetivo de la certificación por parte del Icontec.

Retos inmediatos

Este logro nos motiva a seguir adelante en procura de implementar programas de perfeccionamiento, entre ellos, el de la sistematización de los procesos del Consultorio jurídico y Centro de conciliación, lo cual ayudará a optimizar el recurso humano, mejorar el tiempo de respuesta frente al usuario y contribuir a la política de “cero papel”.

* Es válido aclarar que el Centro de conciliación hace parte del Consultorio jurídico de Uniremington, también adscrito a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la institución.

Créditos

Jorge Vásquez Posada
Presidente Sala General de Uniremington

Arcadio Maya Elejalde
Rector

Edición General
Direcciones de Mercadeo y de Comunicaciones

- Comité editorial**
- **Giovani Orozco Arbeláez** - Vicerrector académico General de Uniremington.
 - **César Sáenz Oñate** - Director de Mercadeo.
 - **Lina María Yassin Noreña** - Vicerrectora de Investigaciones de Uniremington.
 - **César Augusto Muñoz Restrepo** - Corrector de estilo editorial de Uniremington.

Edición digital en PDF
www.uniremington.edu.co / Publicaciones / Periódico EnTorno (aquí podrás encontrar el archivo histórico entre 2015 y 2019).
Artículos individuales en el Blog de la U
<http://blog.uniremington.edu.co/> / EN-TORNO

Corrección de Estilo Editorial
César Augusto Muñoz Restrepo

Diseño y diagramación
Alejandro Arredondo Cano

El Mundo
Preprensa e impresión

Uniremington
Edificio Remington
Calle 51 - N° 51 - 27 Parque Berrío,
Medellín - Colombia
www.uniremington.edu.co
comunicaciones@uniremington.edu.co

En los artículos de análisis y reflexión las opiniones emitidas son libres y de única responsabilidad de sus autores, y no comprometen a Uniremington.



Contador público y docente universitario... ¿Están enfrascados en la investigación?

JORGE ALCIDES QUINTERO QUINTERO - Decano de la Facultad de Ciencias Contables de Uniremington - j.quintero@uniremington.edu.co
RUBÉN DARIÓ RAGA PERLAZA - Docente de la Facultad de Ciencias Contables de Uniremington - ruben.raga@uniremington.edu.co

“El solo hecho de su pronunciación despierta elogios para unos y para otros intriga y desconcierto”.



Acepciones de “investigar”

- El diccionario de la Real Academia Española de la lengua define la “investigación básica”, como aquella: “[...] que tiene por fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica”. (<https://bit.ly/2Mu0Whs>)
- Desde el aspecto etimológico, el término “investigar” proviene del latín *investigare*, siendo una de sus acepciones: hacer diligencias para descubrir algo. (RAE 2014).
- Samperi, Fernández y Baptista (2014, pág. 4) definen “investigar” como: “Un concepto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema”.

Considerando este último referente, el origen etimológico y la definición de la Asociación de Academias de Lengua Española (2014) es preciso destacar los siguientes vocablos implícitos: **ampliar, estudio, conocimiento, perseguir, científico, hacer, diligencias y descubrir.**

Estas palabras destacadas **sugieren tácitamente una búsqueda**, situación que es propia de nosotros, los humanos, toda vez que los datos conocidos de nuestra presencia en la tierra, han estado impulsados a experimentar, probar, comprobar y constatar su entorno. De ahí, los grandes aportes a los campos de estudio, tales como: la salud, la física, la química, la astrología, la educación, las artes, la literatura, las ciencias sociales y a otros saberes de la ciencia en general.

Son, entonces, válidas las preguntas: ¿qué sucede?, ¿cómo sucede? y ¿por qué sucede?, las cuales son fundamentales para trascender en los diferentes campos de estudio de la humanidad.

Consecuentemente, la investigación es la acción y el motor que impulsa a las personas a buscar referentes sobre hechos pasados y presentes y, por ende, visionar posibles sucesos futuros, partiendo de la formulación de hipótesis enfocadas a la práctica concreta de la etapa de investigar.

Cualidades innatas

Los investigadores en formación pueden sentirse sumergidos en el desarrollo de una investigación, en la que solamente tienen como escuela a la vida misma, sus experiencias y sus conocimientos, donde además

salen a flote unas cualidades innatas, como la **curiosidad, la disciplina, el compromiso, la solidaridad, el orden, la honestidad y la responsabilidad.** Ahora bien, ¿serán suficientes estas cualidades para desarrollar este proceso?

Otras preguntas pertinentes...

- ¿Estoy a gusto con el tema a investigar?
- ¿Será que se me impuso una temática donde no tengo las fortalezas suficientes?
- ¿Tengo conocimientos previos sobre dicho tema?
- ¿Será que los contadores públicos únicamente se dedican al desarrollo de actividades empresariales aplicadas?
- ¿Los factores laborales obligan al contador público a ejercer únicamente lo conocido, lo cual lo ata o lo cohibe?
- ¿Es costumbre que el contador público solamente utilice métodos y estrategias para hacer las cosas propias de su actividad y, por lo tanto, espera que le lleguen otros modelos?
- ¿Hay unas cualidades mínimas para ser un investigador en la contaduría?
- ¿La formación del contador público en las universidades no le sugiere también formarse en el área de la investigación?
- ¿Son estos interrogantes un motivo para no investigar?

Algunos parámetros de la formación en investigación

Despertar el interés por descubrir “algo más” es ampliar el conocimiento hasta ahora alcanzado y, desde luego, la universidad formadora deberá cumplir también con un rol protagónico.

El camino no es fácil. La docencia, por mero principio, es determinante frente a la construcción de nuevos conocimientos, la cual, además, siguiendo la metodología exegética facilita aún más el logro de las investigaciones propuestas.

La lectura intensiva y con lineamientos precisos sobre las áreas de interés, facilitará el conocimiento previo para desarrollar nuevos proyectos.

Realizar cursos de escritura de artículos científicos generará mayor confianza en los investigadores, lo cual ayudará posteriormente a que elaboren escritos que tengan una gran aceptación en las revistas divulgadoras del conocimiento y en aquellas publicaciones dedicadas a promover los resultados de investigación.

Un aprendiz investigador es lo más cercano a un pàrvulo en todas las especies posibles; necesitan apoyo, una guía, instrucciones en cada etapa de la vida y, desde luego, en el proceso investigativo.

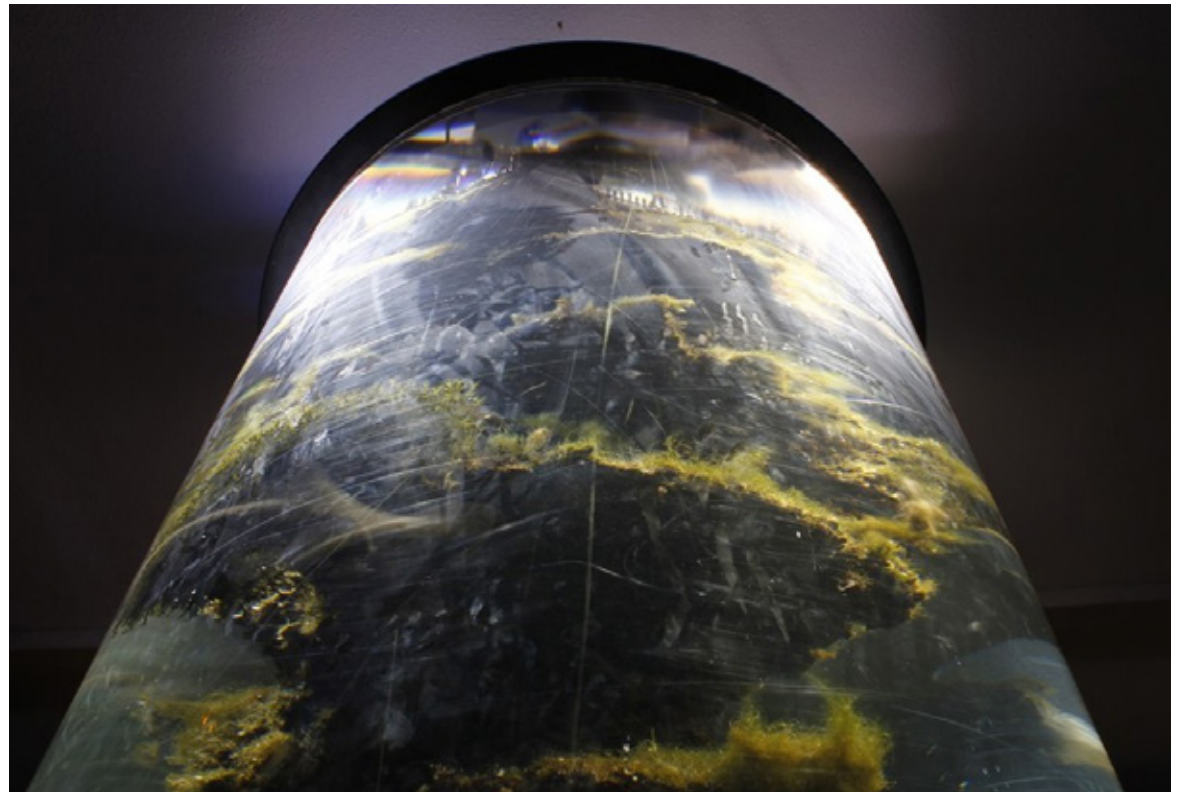
Investigar abre caminos para construir nuevos conocimientos críticos, más allá del imaginario y así poder salir de la ignorancia o, quizá, acercarse más a ella.

Se necesita “romper la botella”; la investigación no se impone; esta siempre ha pervivido en nuestro medio y convivirá con todas las profesiones y con la humanidad, en general.

Metodología de un proceso investigativo

1. Definir el tema a investigar.
2. Tener claridad frente al problema específico que se investigará.
3. Estructurar el planteamiento del problema.
4. Definir objetivos.
5. Establecer una justificación pertinente.
6. La formulación.
7. La hipótesis.
8. Limitaciones y delimitaciones.
9. Establecer los supuestos.
10. Conclusiones de la investigación.
11. Publicación o socialización de los resultados.

Este proceso requiere de un compromiso absoluto y de una vocación de quienes asuman el rol investigativo.



• Ilustración: provista por los autores.

• Imagen copipegada de: <https://bit.ly/2YWflyR> (Flickr - Noche de los investigadores). Seleccionada por el editor. Enlace con técnica de acortamiento.

UNIREMINGTON®

LA U QUE SIEMPRE ELEGIRÁS

¡POR MÍ Y POR MI COMUNIDAD!



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESPECIALIZACIONES

- Pediatría / Presencial
- Auditoría en Servicios de Salud / Presencial
- Gineco Obstetricia / Presencial
- Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo / Presencial

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Medicina / Presencial
- Enfermería / Presencial
- Nutrición y Dietética / Presencial

TECNOLOGÍA

- Regencia de Farmacia / Presencial

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

ESPECIALIZACIONES

- Procedimiento Civil Oral / Presencial
- Procedimientos en Derecho de Familia / Presencial
- Responsabilidad Contractual y Extracontractual del Estado / Presencial
- Derecho Penal / Presencial
- Derecho Comercial / Presencial
- Derecho Laboral / Presencial

CARRERA UNIVERSITARIA

- Derecho / Presencial

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA

ESPECIALIZACIONES

- Medicina Bovina / Presencial
- Diagnóstico por Imagen de Pequeñas Especies / Presencial

CARRERA UNIVERSITARIA

- Medicina Veterinaria / Presencial

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESPECIALIZACIONES

- Revisoría Fiscal y Contraloría / Distancia / Virtual
- Cumplimiento Antilavado de Activos y Contra la Financiación del Terrorismo / Virtual
- Legislación Tributaria Nacional e Internacional / Distancia

CARRERA UNIVERSITARIA

- Contaduría Pública / Presencial / Distancia / Virtual

TECNOLOGÍA

- Contable y Tributaria / Presencial / Distancia

FACULTAD DE DISEÑO

CARRERA UNIVERSITARIA

- Diseño Visual / Presencial / Distancia
- Diseño Gráfico profesional / Virtual

TECNOLOGÍAS

- Diseño Gráfico / Distancia
- Diseño Gráfico Publicitario / Virtual

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIONES

- Gerencia de la Innovación y Desarrollo Empresarial / Distancia
- Gerencia de Proyectos / Distancia
- Gerencia Financiera / Distancia
- Gerencia del Talento Humano / Distancia
- Gerencia de Mercadeo / Distancia
- Alta Gerencia / Distancia
- Negocios Internacionales / Distancia
- Gerencia Ambiental / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Admin. de Empresas y Finanzas / Presencial
- Administración de Empresas / Distancia / Virtual
- Administración de Negocios Internacionales / Presencial / Distancia
- Administración Financiera / Presencial / Virtual
- Administración de Mercadeo / Presencial
- Marketing / Virtual
- Admin. de Empresas Agropecuarias / Virtual

TECNOLOGÍAS

- Gestión Empresarial y Financiera / Presencial
- Gestión Logística / Distancia
- Gestión Pública / Distancia

TÉCNICA LABORAL

- Por Competencias en Auxiliar Admin. / Presencial

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESPECIALIZACIONES

- Dirección de Operaciones y Mejoramiento Continuo / Virtual
- Informática Educativa / Virtual
- Seguridad de la Información / Presencial / Virtual
- Ingeniería de Requerimientos de Software / Presencial
- Gobierno de Tecnologías de la Información / Virtual
- Enseñanza de las Ciencias Naturales y Educación Ambiental / Presencial

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Ingeniería de Sistemas / Presencial / Virtual / Distancia
- Ingeniería Civil / Presencial
- Ingeniería Industrial / Distancia / Virtual

TECNOLOGÍA

- Desarrollo de Software / Presencial / Virtual / Distancia

TÉCNICA LABORAL

- Por Competencias en Carrocerías para Automóviles / Presencial

EXITOSOS EN METODOLOGÍAS

- Presencial
- Distancia
- Virtual - Digital

• OBVIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS •

PODER ESTUDIAR,
PODER TRABAJAR



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

www.uniremington.edu.co



Línea Gratuita Nacional
018000 410 203

Vigilada Mineducación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD: Pediatría: SNIES 104541 / Resolución MEN 06891 del 14 de mayo de 2015 - Medellín - 6 semestres - Presencial / Auditoría en Servicios de Salud: SNIES 103760 / Resolución MEN 14867 del 11 de septiembre de 2014 - Medellín - 3 semestres - Presencial / Gineco Obstetricia: SNIES 104659 / Resolución MEN 09418 del 1 de julio de 2015 - Medellín - 6 semestres - Presencial / Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo: SNIES 106189 / Resolución MEN 4657 del 15 de marzo de 2017 - Medellín - 3 semestres - Presencial / Medicina: SNIES 11437 / Resolución MEN 26085 del 22 de noviembre de 2017 - Medellín - 12 semestres - Presencial / Enfermería: SNIES 101397 / Resolución MEN 11315 de 6 de diciembre de 2011 - Medellín - 10 semestres - Presencial / Nutrición y Dietética: SNIES 105691 / Resolución MEN 14648 del 18 de julio de 2016 - Medellín - 10 semestres - Presencial / Regencia de Farmacia: SNIES 102853 / Resolución MEN 14526 de 16 de octubre de 2013 - Medellín - 6 semestres - Presencial / **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS:** Procedimiento Civil Oral: SNIES 101766 / Resolución MEN 6340 del 8 de junio de 2012 - 2 semestres - Presencial / Procedimientos en Derecho de Familia: SNIES 101774 / Resolución MEN 6754 del 20 de junio de 2012 - 2 semestres - Presencial / Responsabilidad Contractual y Extracontractual del Estado: SNIES 101775 / Resolución MEN 6756 del 20 de junio de 2012 - 2 semestres - Presencial / Derecho Penal: SNIES 106074 / Resolución MEN 24409 del 30 de diciembre de 2016 - 2 semestres - Presencial / Derecho Comercial: SNIES 106348 / Resolución MEN 7850 del 20 de abril de 2017 - 2 semestres - Presencial / Derecho Laboral: SNIES 106380 / Resolución MEN 14044 del 21 de julio de 2017 - 2 semestres - Presencial / Derecho: SNIES 10416 / Resolución MEN 07765 del 21 de abril de 2016 - 10 semestres - Medellín - Presencial / **FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA:** Medicina Bovina: SNIES 105509 / Resolución MEN 07767 del 21 de abril de 2016 - 2 semestres - Presencial / Diagnóstico por Imagen de Pequeñas Especies: SNIES 106263 / Resolución MEN 09533 del 11 de mayo de 2017 - 2 semestres - Presencial / Medicina Veterinaria: SNIES 54127 / Resolución MEN 14132 del 07 de septiembre de 2015 - Medellín - 10 semestres - Presencial / **FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES:** Cumplimiento Anti Lavado de Activos y Contra la Financiación del Terrorismo: SNIES 107669 / Resolución MEN 00342 del 18 de enero de 2019 - 2 semestres - Virtual / Revisoría Fiscal y Contraloría: SNIES 11834 / Resolución MEN 98830 del 29 de junio de 2018 - 2 semestres - Distancia / SNIES 107820 / Resolución MEN 725 del 25 de enero de 2019 - 2 semestres - Virtual / Legislación Tributaria Nacional e Internacional: SNIES 105475 / Resolución MEN 6284 del 6 de abril de 2016 - 2 semestres - Distancia / Contaduría Pública: SNIES 101767 / Resolución MEN 6341 del 18 de noviembre de 2013 - Medellín - 10 semestres - Presencial / SNIES 104911 / Resolución MEN 14094 del 7 de septiembre de 2015 - 9 semestres - Virtual / Contable y Tributaria: SNIES 11832 / Resolución MEN 12915 del 21 de agosto de 2015 - Medellín - 6 semestres - Presencial / **FACULTAD DE DISEÑO:** Diseño Visual: SNIES 101767 / Resolución MEN 6341 del 8 de junio de 2012 - Medellín - 15 trimestres - Presencial / SNIES 101824 / Resolución MEN 7893 del 16 de julio de 2012 - 15 trimestres - Distancia / Diseño Gráfico: SNIES 102442 / Resolución MEN 4303 del 19 de abril de 2013 - 9 trimestres - Distancia / Diseño Gráfico Publicitario: SNIES 102496 / Resolución MEN 5354 del 10 de mayo de 2013 - 9 Cuatrimestres - Virtual / Diseño Gráfico Profesional: SNIES 107394 / Resolución MEN 14638 de 15 de agosto de 2018 - 8 Semestres - Virtual / **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES:** Gerencia de la Innovación y Desarrollo Empresarial: SNIES 104517 / Resolución MEN 7119 del 20 del mayo de 2015 - 2 semestres - Distancia / Gerencia de Proyectos: SNIES 105038 / Resolución MEN 14074 del 7 de septiembre de 2015 - 2 semestres - Distancia / Gerencia Financiera: SNIES 105297 / Resolución MEN 2013 del 2 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / Gerencia del Talento Humano: SNIES 105296 / Resolución MEN 2015 del 2 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / Gerencia de Mercadeo: SNIES 105399 / Resolución MEN 3780 del 29 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / Alta Gerencia: SNIES 105398 / Resolución MEN 3779 del 29 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / Negocios Internacionales: SNIES 105400 / Resolución MEN 3781 del 29 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / Gerencia Ambiental: SNIES 105617 / Resolución MEN 10869 del 1 de junio de 2016 - 2 semestres - Virtual / Administración de Empresas y Finanzas: SNIES 13257 / Resolución MEN 12578 del 14 de agosto de 2015 - Medellín - 10 semestres - Presencial / Administración de Empresas: SNIES 105507 / Resolución MEN 7764 del 21 de abril de 2016 - 9 semestres - Distancia / SNIES 104912 / Resolución MEN 14095 del 7 de septiembre de 2015 - 9 semestres - Virtual / Admin. de Negocios Internacionales: SNIES 13387 / Resolución MEN 13892 del 4 de septiembre de 2015 - 10 semestres - Distancia / Administración financiera: SNIES 105282 / Resolución MEN 02017 del 02 de febrero de 2016 - Medellín - 9 semestres - Presencial / SNIES 107823 / Resolución MEN 736 del 25 de junio de 2019 - 9 semestres - Virtual / Administración de Mercadeo: SNIES 105281 / Resolución MEN 02016 del 02 de febrero de 2016 - Medellín - 9 semestres - Presencial / Marketing: SNIES 104894 / Resolución MEN 14076 del 7 de septiembre de 2015 - 9 semestres - Virtual / Administración de Empresas Agropecuarias: SNIES 107171 / Resolución MEN 09741 del 18 de junio de 2018 - 9 semestres - Virtual / Gestión Empresarial y Financiera: SNIES 4136 / Resolución MEN 14083 del 7 de septiembre de 2015 - Medellín - 5 semestres - Presencial / Marketing Logística: SNIES 53399 / Resolución MEN 13804 del 3 de septiembre del 2015 - 5 semestres - Distancia / Gestión Pública: SNIES 53102 / Resolución MEN 14223 del 7 de septiembre de 2015 - 5 semestres - Distancia / Por Competencias en Auxiliar Administrativo: Resolución Secretaría de Educación de Medellín 15259 del 9 de septiembre de 2016 - Medellín - 3 semestres - Presencial / **FACULTAD DE INGENIERÍAS:** Informática Educativa: SNIES 105516 / Resolución MEN 08400 del 28 de abril de 2016 - 2 semestres - Virtual / Seguridad de la Información: SNIES 104449 / Resolución MEN 6112 del 6 de mayo de 2015 - Medellín - 2 semestres - Presencial / SNIES 107686 / Resolución MEN 18807 del 11 de diciembre de 2018 - Medellín - 2 semestres - Virtual / Ingeniería de Requerimientos de Software: SNIES 105508 / Resolución MEN 07766 del 21 de abril de 2016 - Medellín - 2 semestres - Presencial / Gobierno de Tecnologías de la Información: SNIES 106234 / Resolución MEN 07550 del 12 de abril de 2017 - 2 semestres - Virtual / Dirección de Operaciones y Mejoramiento Continuo: SNIES 107478 / Resolución MEN 16700 del 12 de octubre de 2018 - 2 semestres - Virtual / Ingeniería de Sistemas: SNIES 4118 / Resolución MEN 3427 del 14 de marzo de 2014 - Medellín - 9 semestres - Presencial / SNIES 104431 / Resolución MEN 5874 del 4 de mayo de 2015 - 9 semestres - Virtual / SNIES 53112 / Resolución MEN 26744 del 29 de noviembre del 2017 - Distancia / Ingeniería Civil: SNIES 103717 / Resolución MEN 14696 del 10 de Septiembre de 2014 - Medellín - 10 semestres - Presencial / Ingeniería Industrial: SNIES 102707 / Resolución MEN 9692 del 29 de julio de 2013 - 10 semestres - Distancia / SNIES 107506 / Resolución MEN 13537 de 15 de Agosto de 2018 - 10 semestres - Virtual / Desarrollo de Software: SNIES 105108 / Resolución MEN 18190 de 06 de noviembre de 2015 - Medellín - 6 semestres - Presencial / SNIES 106302 / Resolución MEN 10419 de 22 de mayo de 2017 - 6 semestres - Virtual / SNIES 102091 / Resolución 15754 del 04 de diciembre de 2012 - 6 semestres - Distancia / Por Competencias en Carrocerías para Automóviles: Resolución Secretaría de Educación de Medellín 01103 del 2 de febrero de 2017 - Medellín - 3 semestres - Presencial / Especialización en Enseñanzas de las Ciencias Naturales y Educación Ambiental: SNIES 105588 / Resolución MEN 10635 del 01 de junio de 2016 - Medellín - 2 semestres - Presencial.

La universidad corporativa

Alternativa de gestión del conocimiento

JULIÁN DAVID GIRALDO GÓMEZ - Docente - Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington - julian.giraldo@uniremington.edu.co
DANIEL ARDILA ZAPATA - Estudiante de quinto semestre de Administración de Empresas y Finanzas en Uniremington.

La universidad corporativa se establece como un plan de formación integral permanente y de largo plazo que desarrolla mallas de capacitación continua, abarcando varias etapas y contenidos multidisciplinares dirigidos a distintos niveles en la organización, con el objetivo de alinear a los colaboradores con los planes estratégicos y la visión de la empresa.

En los últimos años se ha posicionado la importancia de crear espacios de interacción de conocimiento en las empresas en todo el mundo. En este marco nació el concepto o alternativa de la universidad corporativa, la cual puede definirse como una modalidad de trabajo que algunas compañías adoptan para fortalecer la gestión del conocimiento de sus empleados, el cual debe ser coherente con los objetivos y estrategias de la organización.

En efecto, con esta opción se logra optimizar recursos y generar nuevos modelos de negocios, invirtiendo en un aprendizaje que influye directamente en la actividad de la empresa, ya que la universidad corporativa se enfoca en los conocimientos que cada empleado debe adquirir de acuerdo con su rol y el área en que labora en la organización.

Actualmente, las instituciones de educación superior (IES) ya ofertan los espacios de la universidad corporativa en donde, consecuentes con el bagaje académico, buscan articularlo con el sector empresarial, generando un escenario idóneo para hacer congruente los objetivos estratégicos de las organizaciones con los conocimientos adquiridos, al igual que con las destrezas y las actitudes que los colaboradores de la organización requieren para alcanzar las metas definidas.

Beneficios que ofrece la universidad corporativa

La globalización hace que los mercados sean dinámicos, frente a lo cual, considerando el interés de las empresas por permanecer competitivas, se emplea la estrategia de la capacitación, la que ha adquirido un carácter táctico y ligada al desarrollo integral de las competencias laborales, siendo la universidad corporativa una opción clave para que una organización se beneficie mediante la formación y la preparación interna y externa de las personas que realizan actividades en la organización.

En este contexto, la gestión del conocimiento es implementada y orientada hacia la realidad, las necesidades y los objetivos de cada empresa, generando un beneficio estratégico de desarrollo y expansión que se va convirtiendo en una fuente de diferenciación y de ventaja competitiva, para que los colaboradores puedan fortalecer sus competencias blandas y otras afines, coherentes con los roles desempeñados en la organización. Por lo mismo, las compañías deben procurar ofrecer a cada individuo una formación oportuna, teniendo en cuenta el nivel jerárquico (estratégico, táctico y operacional), lo que asegura que las personas sean consecuentes con los objetivos del negocio y trabajen en sinergia por un mejoramiento continuo.



Imágenes copipegadas de: Unplash (Tim Mossholder) - <https://bit.ly/2Klf6l3> (imagen seleccionada por los autores) y <https://bit.ly/2M650DM> (Pixabay - Imagen seleccionada por el editor). Enlaces con técnica de acortamiento.

Por otra parte, también se definen beneficios para las mismas universidades, ya que estas son las responsables de generar los espacios de capacitación integral para las personas de las organizaciones, lo cual facilita que las IES se conviertan en socios estratégicos de las compañías, además de acceder a un relacionamiento directo con el sector empresarial mediante el vínculo directo universidad-empresa.

Uniremington y la universidad corporativa

Vale reiterar que Uniremington es una institución de educación superior que tiene como objetivo misional la formación de profesionales competentes para interactuar con el medio y proyectar el sector productivo, con el fin de contribuir al desarrollo económico del país.

Precisamente, respondiendo a esta dinámica institucional, la Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington se ha enfocado en dichos retos, con el objeto de fortalecer los vínculos con el sector empresarial como estrategia fundamental incorporada al proceso formativo y que sea una vía para que este gremio sea captador de nuestro talento. Igualmente, la Facultad está empeñada en la implementación de un programa de formación constante que se adapta al marco conceptual y práctico de la denominada universidad corporativa.

Consecuentemente, se han creado varias escuelas que hacen parte de una estrategia formativa para los diferentes niveles jerárquicos, de acuerdo con sus roles en las organizaciones y comprendiendo su cultura organizacional.

Ventajas que perciben las empresas

En relación con los clientes

Son importantes los aportes de la universidad corporativa al cumplimiento de objetivos de las organizaciones en relación con la competitividad. En este sentido, se facilita que los colaboradores puedan desarrollar competencias y capacidades primordiales para interpretar y atender de la mejor manera aquellas necesidades de los actuales y potenciales clientes de las empresas.

En relación con los procesos internos

Es notable la contribución de la universidad corporativa en la productividad de las organizaciones, a partir de la evolución de cada proceso llevado a cabo, incorporando nuevas tendencias y conocimientos con el fin de generar eficiencia y eficacia.

En relación con el aprendizaje y la innovación

Con la universidad corporativa se propicia la cultura del aprendizaje permanentemente en las organizaciones, enfatizando en la mejora de los recursos tangibles e intangibles y en el talento humano de las empresas en procura de lograr los objetivos planteados.



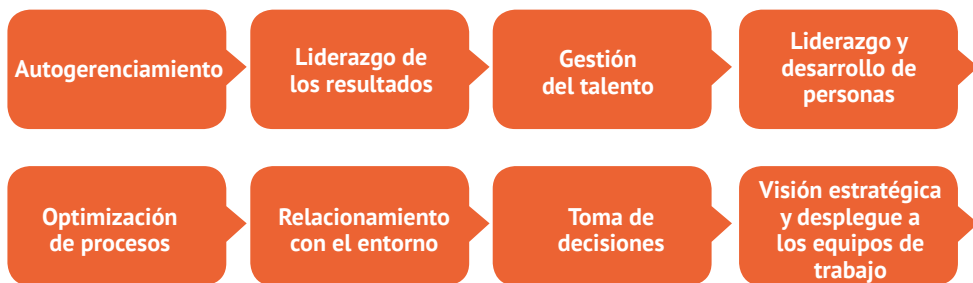
Aspectos clave de la universidad corporativa

- Es un proceso de aprendizaje concebido como estrategia del negocio.
- Está orientada a resultados.
- Es un proceso continuo y permanente.
- Abarca todas las oportunidades de aprendizaje y de desarrollo pertinentes.
- Está dirigida a todos los funcionarios de la empresa.
- Considera las habilidades blandas y las competencias duras, de acuerdo con cada cargo en la empresa.

en el medio empresarial

Descripción de las diversas escuelas

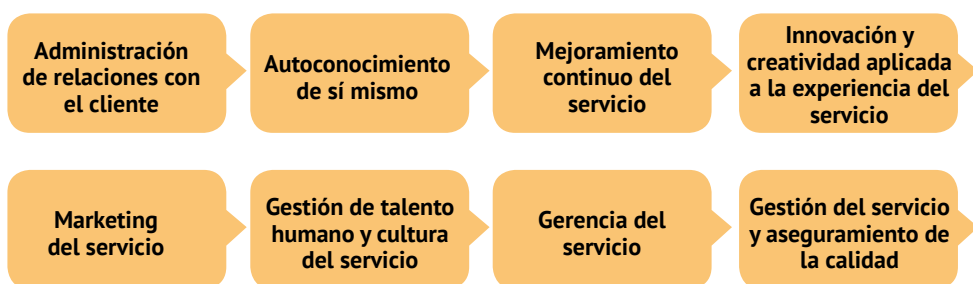
Escuela de líderes



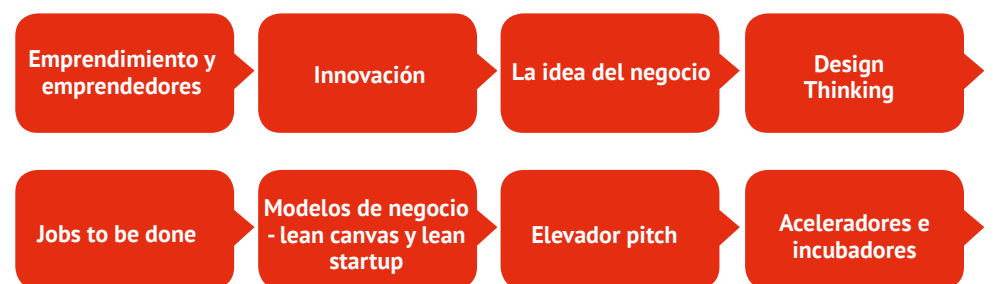
Escuela comercial



Escuela del servicio



Escuela de emprendimiento



Referencias bibliográficas:

- BALADRÓN, Antonio J.; CORREYERO, Beatriz (2013). "Universidades corporativas: ¿un actor emergente en la educación superior en España?" [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), Vol. 10, n.º 2, págs. 20-36. UOC. [Fecha de consulta: 5/4/19].
- Vizcaya Piñeros, P., & Uribe Atehortúa, E. J. (2014). Aportes de la Universidad Corporativa a la ventaja competitiva de las organizaciones en Colombia (Bachelor's thesis, Universidad de Medellín).
- Cedeño Gutiérrez, A. G., Correa Rivera, J. S., Manrique Víasus, L. V., Ortiz Espinosa, J. A., & Tarquino Velásquez, C. B. (2015). Universidad corporativa, un modelo de formación en las organizaciones (Bachelor's thesis, Universidad Piloto de Colombia).
- Villard, L. A. (2013). Universidad Corporativa (UC) Una explicación de su existencia. Palermo Business Review, 13(10), 73-100.

¿Ya tienes tu chaqueta Uniremington?

Adquiere la tuya en la Dirección de Mercadeo

Torre 1 - piso 4

Innovación

Tradición

Original

* Para estudiantes y empleados
* Empleados pago por nómina en 1, 2 y hasta 3 cuotas

Correo de contacto:
mzapatag@uniremington.edu.co

UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

PBX: 322 10 00
www.uniremington.edu.co

Vigilada Mineducación

En el Eje cafetero, en la Semana Uniremington Positivo balance del II Congreso Inter

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE UNIREMINGTON - empresariales@uniremington.edu.co



Imágenes: cortesía del autor y la Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington



En la imagen, Mathieu Oliveira, invitado internacional, quien realizó la ponencia: "Mi experiencia como emprendedor extranjero en Colombia"

Innovación social, emprendimiento, intraemprendimiento y organizaciones y el desarrollo sostenible, fueron los ejes temáticos desarrollados en este evento internacional realizado el 17 y 18 de mayo de 2019 en Pereira, la Perla del Otún.

La Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington, expone hoy un positivo balance del II Congreso Internacional de Ciencias Empresariales, toda vez que se logró una gran cobertura y convocatoria en el Eje cafetero colombiano, región hacia la que se focalizó este certamen, en especial, a públicos de Manizales, Armenia y Pereira, siendo esta última ciudad, la sede de este evento realizado

el 17 y 18 de mayo de 2019, en el marco de la Semana Uniremington, jornadas en las cuales hubo una activa participación de los estudiantes de nuestra institución en las actividades culturales y académicas programadas y que enriquecieron este congreso internacional en su segunda versión.

Es necesario resaltar que este segundo congreso es el primer

evento internacional organizado por Uniremington en el Eje cafetero, lo cual motivó aún más a los estudiantes de la institución en esta región de Colombia, además porque se sintieron acompañados y escuchados por el sector productivo y académico, ya que sus aportes durante el certamen han sido de gran importancia para su proceso formativo profesional y humano.

En la apertura del evento internacional se contó con la presencia del señor alcalde de Pereira, Juan Pablo Gallo Maya, quien en su discurso motivó a los participantes del congreso a que aprovecharan al máximo los aportes de los conferencistas invitados.

Por su parte, en la clausura del certamen se contó con la presencia del exministro de Justicia, doctor Luis Carlos Villegas Echeverri, quien realizó la ponencia: "Intraemprendimiento, un reto para las organizaciones contemporáneas", en la cual trató diversos aspectos que debe tener en cuenta todo emprendedor en el momento de desarrollar y ejecutar su idea de negocio.

Ejes temáticos del congreso

El II Congreso Internacional de Ciencias Empresariales Uniremington tuvo como ejes temáticos, la innovación

social, el emprendimiento, el intraemprendimiento y las organizaciones, así como el desarrollo sostenible.

En este contexto, hubo total coherencia con la filosofía y misión institucional de aportar a la formación académica de personas competentes que puedan responder con profesionalismo a las dinámicas globales, además de poner de presente el compromiso de Uniremington con la construcción y difusión del conocimiento.

De igual manera, en el evento internacional se desarrolló un análisis sobre asuntos de alta vigencia y con gran pertinencia para los participantes, sobre todo, para aquellos estudiantes cuya visión es dirigir empresas o con vocación emprendedora, haciéndose énfasis en que los ejes temáticos expuestos son factores que pueden influenciar positivamente en la certera toma de decisiones y, desde luego, en la ampliación de los conocimientos profesionales en el mundo empresarial.

A modo de valoración...

Con la realización del II Congreso Internacional de Ciencias Empresariales en el Eje Cafetero, Uniremington reitera su compromiso y su interés



En la imagen, la doctora Lina María Maya Toro, decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington, en el acto protocolario de instalación del evento

nacional de Ciencias Empresariales



Auditorio del Centro Cultural Lucy Tejada en la ciudad de Pereira. En la imagen, una panorámica de los participantes del II Congreso Internacional de Ciencias Empresariales - 2019.

permanente por fomentar la educación y la formación productiva en las diferentes regiones de Colombia, para lo cual pone todo su empeño en la organización efectiva de actividades académicas que enmarcan diferentes objetivos, tales como la investigación, la internacionalización, la interacción con sus estudiantes y diversos públicos, la proyección social,

así como la retroalimentación con el sector productivo en los diversos entornos del país.

En concreto, la realización de este certamen en el Eje cafetero, brindó la oportunidad a los estudiantes de la región de vivir una gran experiencia con categoría internacional, que además de la interculturalización, les permitió observar

y analizar vivencias desde el sector productivo, aportándoles a su evolución profesional.

En este contexto, este tipo de certámenes seguirán realizándose, ya que ha quedado demostrado que en estos espacios se abren las puertas a conocimientos complementarios, experiencias aportantes y a una visión global que es de gran valía para los estudiantes de Uniremington, sobre todo porque se dan intercambios culturales y académicos que facilitan la puesta en marcha de proyectos colaborativos a corto, mediano y largo plazo.


Datos generales del congreso




Al evento asistieron **150 personas**, en su mayoría, estudiantes de las sedes de Uniremington de Pereira, Armenia y Manizales.



Se contó con la participación de **ocho conferencistas** nacionales y tres internacionales



Los conferencistas nacionales eran representantes de empresas invitadas y con amplio reconocimiento en el ámbito colombiano, a saber: **Frisby, Sura, Manizales más, Colanta, Carvajal, Cervecería Unión, Cámaras de Comercio de Armenia y del Quindío y la Federación Nacional de Cafeteros.**



Se realizaron ocho ponencias con temáticas de investigación en diferentes ámbitos académicos, lo cual aportó una gran dinámica a este evento internacional.



En la imagen, Carlos Andrés Jaramillo Abad, invitado nacional, quien realizó la conferencia: "Intraemprendimiento para la sostenibilidad".

En los últimos tres años...

Evolución de la cultura emprendedora

ADRIANA MOLINA RAMÍREZ¹ - Docente investigadora - Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington - adriana.molina@uniremington.edu.co
YUBER MARIO AVENDAÑO OSORIO² - Estudiante de Administración de Empresas y Finanzas en Uniremington - yuber.avendano.0430@uniremington.edu.co

Medellín, capital del departamento de Antioquia, es considerada actualmente como un epicentro de desarrollo en Colombia, lo cual es un reto constante para consolidarse como una de las ciudades modelo del emprendimiento y la innovación en el ámbito mundial.

Sin lugar a dudas, el mundo moderno que nos rige se caracteriza por lo que economistas y empresarios han denominado como el “auge del emprendimiento global”, lo que a su vez ha generado una transformación social e influye en la forma como actualmente entendemos a las empresas, el empleo, el desarrollo personal, la innovación y diversos aspectos que se han convertido en la esencia de lo que hoy se concibe como el emprendimiento.

Cierto es que, en América Latina, Colombia es uno de los

países que más está apostándole al emprendimiento, y a su vez, Medellín, capital del departamento de Antioquia, se considera el epicentro de su desarrollo en nuestra nación, consolidándose como una de las ciudades modelo en el ámbito mundial.

Políticas de emprendimiento en la ciudad

En Colombia, a partir de la promulgación de la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (1014 de 2006), cada ciudad debe incluir en su plan de gobierno,

unas políticas que impulsen la cultura y el desarrollo emprendedor en sus habitantes.

De forma consecuente, a partir de esta ley, los planes de desarrollo municipal de las diversas alcaldías que han estado al frente de Medellín, han establecido el componente del emprendimiento como uno de los enfoques principales de gestión, además de enmarcarlos en los principios y objetivos del programa Cultura E, el cual abarca la política pública de Medellín del fomento del desarrollo de la cultura del emprendimiento.

En este contexto, en los últimos tres años y hasta la fecha de este balance, periodo que coincide con la gestión de Federico Gutiérrez Zuluaga, alcalde de Medellín, se ha trabajado la cultura de la innovación y el emprendimiento, así como en la creación de empresas sostenibles que apoyen la solución de problemáticas y necesidades locales, todo ello con base en el plan de desarrollo 2016-2019: “Medellín cuenta con vos”. (Alcaldía de Medellín, 2018. Pág. 67)

Criterios y resultados de emprendimiento en Medellín

De manera resumida, exponemos los resultados vigentes entorno al crecimiento y la propensión de los habitantes de Medellín para crear nuevas unidades productivas, innovar e interesarse cada vez más en conocer, orientarse, capacitarse y participar de la sinergia del emprendimiento antioqueño.

Referencias bibliográficas:

- Anteproyecto Plan de Desarrollo. Medellín cuenta con vos. 2016-2019. Fedrico Gutiérrez - Alcalde de Medellín. Ver documento pdf: <https://bit.ly/1QozHuY> Recuperado el 6 de agosto de 2019.
- Alcaldía de Medellín. (2018). Informe de gestión 2017 - Plan de Desarrollo Municipal. Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2017). Primer informe de gestión - Plan de Desarrollo - 2016. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín - Unidad de Investigaciones Económicas. 2019. Desempeño Economía de Antioquia. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. 2019. Informe de gestión 2018. Medellín.
- Suinjuriscol. Sistema Único de Información Normativa - Juriscol. Ley 1014 de 2006. “De fomento a la cultura del emprendimiento”. Ver: <https://bit.ly/2Hugf5p> Recuperado el 6 de agosto de 2019.
- Dinero.com. “Cuatro emprendimientos que curan las heridas del pasado de Medellín”. (26 de enero de 2017). Ver: <https://bit.ly/2YM3Va2> Recuperado el 6 de agosto de 2019.

Enlaces con técnica de acortamiento.

1 Coordinadora del Semillero de investigación en emprendimiento empresarial - Siempre, adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington.
2 Joven investigador, integrante del semillero Siempre adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington.

Creación de empresa (primer criterio)

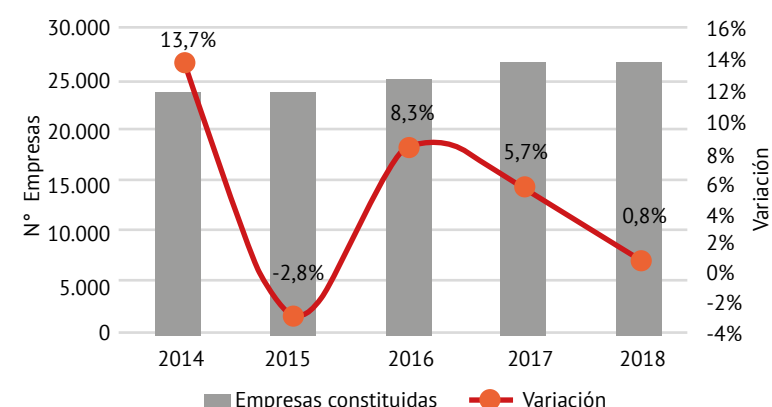


Gráfico 1 - Evolución de la creación de empresas - Jurisdicción Cámara de Comercio de Medellín

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia - Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, 2019.

Lectura del gráfico 1

- El gráfico 1 ilustra el crecimiento empresarial comparado desde 2014 al 2018.
- 2016 fue un año en el que se dio un mayor incremento en unidades empresariales.
- En 2018 hubo un decrecimiento en la creación de empresas.
- Entre 2017 y 2018 se crearon 53 829 unidades productivas, lo que significó un incremento del 3.7 % en el 2017 y apenas un 0.8 % en 2018.
- 2018 fue el periodo de crecimiento más bajo de los últimos tres años, registrándose la constitución de 217 empresas.



Premios y reconocimientos otorgados a Medellín

City of The Year (ciudad más innovadora del mundo)

2013

Este concurso lo realizó el diario estadounidense Wall Street Journal y Citi Group. Medellín fue ganadora por encima de ciudades como Tel Aviv y Nueva York, las otras dos finalistas, siendo escogida entre 200 capitales de todo el mundo.

Premio Lee Kuan Yew World City Prize

2016

Es considerado como el “Nobel de las ciudades” y el máximo galardón del urbanismo en el mundo.

En el concurso, que se organiza en Singapur, compitió con las ciudades finalistas de Sídney, Viena, Toronto y Auckland.

Hub mundial de innovación

2017

Reconocimiento otorgado por la agencia australiana 2ThinkNow, siendo la única ciudad colombiana que hace parte de esta categoría. El reconocimiento nace de los resultados del *Innovation Cities Index* 2016-2017: Global.

Estos premios y reconocimientos han sido fruto de la labor evidente de una gestión local en procura de fortalecer una cultura emprendedora entre sus habitantes, buscando que cada vez sean más conscientes del ecosistema que los rodea y asuman una participación activa en el entorno empresarial que abraza hoy a Medellín

en Medellín

Reseña de resultados

Informes de gestión de la Alcaldía de Medellín (2016-2019)

- El 2016, según el Índice de innovación social, se tuvo una evolución del 30 % en comparación con el 25 % del año inmediatamente anterior.
- En 2017, este mismo índice, presentó un resultado del 54 %, mucho mayor a la meta propuesta que era del 35 %.
- Dichos resultados mostraron un crecimiento importante y superior a las metas propuestas por año.
- Estos frutos se deben principalmente a la implementación del Laboratorio de Innovación, tal y como lo planteó la Alcaldía de Medellín en 2018: "Lo anterior se materializó, entre otras cosas, por medio del Laboratorio de Innovación, donde realizamos acompañamiento a diferentes empresas y emprendedores de la ciudad en el desarrollo de sus ideas de negocio, logrando el despliegue de distintos prototipos para validar la factibilidad de productos y/o servicios en el mercado". (Alcaldía de Medellín, 2018. Pág. 156).

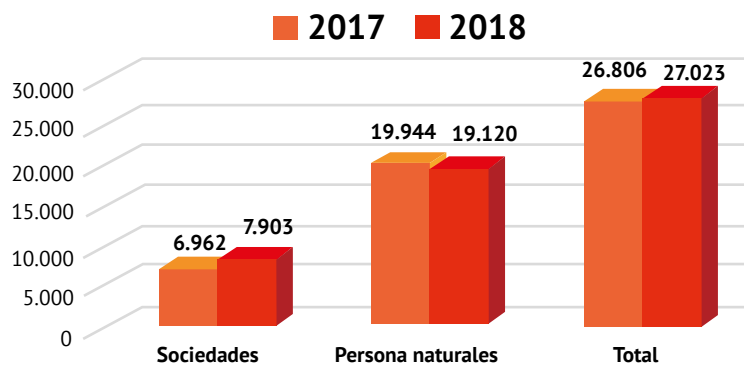


Gráfico 2 - Total de unidades productivas creadas
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia - Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, 2019.

Crecimiento en innovación (segundo criterio)

La evaluación del índice de innovación en la ciudad es un indicador fundamental para evaluar el ecosistema de innovación. Este parámetro, que se viene calculando desde 2014, se basa en cuatro pilares base de evolución, a saber: talento, cultura e infraestructura, capital y redes.

Interés y participación en los diferentes programas y espacios de orientación empresarial (tercer criterio)

La Cámara de Comercio de Medellín y la Alcaldía de Medellín han estado trabajando arduamente por educar, asistir y orientar empresarialmente a los interesados e incluirlos en el ecosistema del emprendimiento en el departamento de Antioquia. Para el efecto, se ha dispuesto de varios espacios destinados a la atención de ese público que busca aprender a emprender.

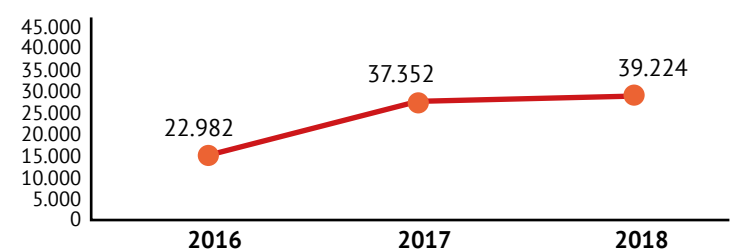


Gráfico 3 - Participantes de las asesorías prestadas por la Cámara de Comercio de Medellín (2016-2018)

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia - Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, 2019.

Lectura del gráfico 2

- En 2017 se formalizaron 6962 empresas con un modelo societario y 19 844 unidades productivas como personas naturales.
- En 2018 se constituyeron 7903 emprendimientos como sociedad, es decir, que se presentó un aumento del 13.52 %, lo que equivalió a 941 sociedades nuevas y 19 120 como personas naturales.
- En 2018 se registró una disminución del 3.64 % (724) en cuanto a la formalización de empresas en relación con 2016.
- Durante los últimos tres años la cantidad de empresas por año ha venido disminuyendo considerablemente. Es rescatable que en la totalidad de unidades productivas constituidas y registradas se ha evidenciado una inclinación creciente de personas jurídicas en comparación con el modelo de personas naturales, lo cual demuestra que, a pesar de que es un periodo de pasos ralentizados, ha aumentado el interés de los comerciantes por constituirse mediante un modelo societario.

Lectura del gráfico 3

- La participación ciudadana en el ecosistema del emprendimiento ha tendido a crecer anualmente, sin embargo, en los últimos tres años se ha notado un aumento cada vez menor en relación con años pasados.
- Solamente en la transición 2016-2017, hubo un aumento de asistencia y participación a los diferentes espacios de capacitación y orientación empresarial por parte de la Cámara de Comercio de Medellín. Se registraron 60 339 participantes.
- En la transición 2017-2018 únicamente hubo un aumento de 1867 asistentes, para un total de 58 472 participantes, lo cual se considera un incremento considerable. En breve, continúa el crecimiento de la participación de emprendedores en programas de desarrollo empresarial, aunque sea en porcentajes menores en comparación con años anteriores.
- Apostilla: aunque no se incluye en el gráfico 3, vale anotar que el programa "Crecer es posible" de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en 2017 reportó 2766 capacitaciones para la formalización y orientación empresarial, así como 11 980 emprendedores beneficiados en formación en prácticas empresariales y formalización legal, de los cuales, 6330 comerciantes se formalizaron. Por otra parte, en 2018 la cifra aumentó a 12 988 emprendedores beneficiados con jornadas de formación, asesoría y orientación, de los cuales, 6537 comerciantes formalizaron su negocio en Medellín y otras regiones.

A modo de balance...

- Evaluados los anteriores tres criterios se puede concluir que ha habido una evolución a pasos ralentizados.
- Desde 2016, año con los resultados más altos en términos de creación de empresas y participación ciudadana, los resultados de 2017 y 2018 fueron, comparativamente mucho menores y con resultados no muy amplios entre sí.
- Aunque la gran mayoría de objetivos propuestos por el plan de desarrollo de la Alcaldía de Medellín se lograron alcanzar en términos de emprendimiento, los resultados no han superado las expectativas ni los rendimientos de años anteriores.
- Se destaca la creciente determinación de los comerciantes en Antioquia, con respecto a la formalización empresarial, al igual que en su interés por educarse y orientarse para el emprendimiento.
- En general, está finalizando un ciclo y una gestión que dejó abonado un camino para un nuevo plan que esté orientado a marcar la pauta del desarrollo emprendedor en Medellín y en Antioquia, en procura de rebasar las expectativas de años anteriores e impulsar la evolución de la cultura del emprendimiento a pasos acelerados y eficaces.

Análisis-Reflexión

Atención hospitalaria segura

Apoyo entre profesionales y pacientes

LINA MARÍA FRANCO OCHOA - Docente - Programa de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de Uniremington - lina.franco@uniremington.edu.co

*“Puede resultar sorprendente que lo primero que haya que pedirle a un hospital es que no cause ningún daño”.
(Florence Nightingale)*

Si bien, los profesionales de la salud deben velar el cien por ciento por el cuidado de sus pacientes, también es fundamental que estos, o sus familias, asuman un rol colaborativo para evitar imprevistos o tropiezos que generen sobresaltos o consecuencias negativas en su integridad.



Dos conceptos básicos en el marco de la seguridad del paciente¹

- **Evento adverso:** es el resultado de una atención en salud que, de manera no intencional, produjo daño. Pueden ser lesiones por presión, infecciones que no tenía previamente el paciente o fracturas por caídas, entre otros sucesos.
- **Incidente:** es una acción involuntaria que sucede en la atención clínica de un paciente, aunque no le genera daño.

Según el Estudio Iberoamericano de Eventos Adversos - IBEAS², realizado entre 2007 y 2009, uno de cada diez pacientes hospitalizados sufren, al menos, un daño durante la atención. Si bien, como profesionales de la salud, nuestra única intención y misión es facilitar el bienestar físico, mental y social, infortunadamente, en ocasiones, como seres humanos, también podemos cometer fallas que afectan de manera no intencional a quienes cuidamos. Por lo mismo, continuamente nos encontramos buscando estrategias que nos ayuden

a minimizar el error, como, por ejemplo, no confiar too a nuestra memoria y buscar la optimización del uso de las tecnologías apropiadas que nos apoyen en la prevención de algunos desastros.

Aun así, hay una estrategia que se torna fundamental en este propósito, como es la de **crear una conciencia colaborativa enmarcada en que los profesionales de la salud, en conjunto con los mismos pacientes, debemos empoderarnos y participar del cuidado respectivo**; asimismo, establecer una comunicación

Algunas estrategias para la atención segura en salud⁴

- Identificar al paciente con sus datos personales, colocándole una manilla o ubicar un tablero de identificación en la habitación de este.
- Utilizar herramientas digitales, tales como: historia clínica electrónica y lectores de códigos de barras para verificar medicamentos.
- Administrar los medicamentos utilizando dispositivos que aseguren la celeridad adecuada o pertinente.
- Accionar en las camillas las barandas de seguridad y los timbres de llamado de emergencia al alcance del paciente.
- Diseñar y aplicar protocolos específicos para cada procedimiento y actividad relacionada con los roles de específicos de cuidados en salud.
- Involucrar al paciente y a su familia en la atención o cuidados en salud⁵

donde haya claridad sobre los riesgos que existen frente a determinadas dolencias y estar abiertos a responder a las inquietudes **de los pacientes, e incluso de sus familias, para que, dentro sus posibilidades, contribuyan a la prevención de yerros durante el desarrollo y procedimientos de la atención en salud.**

Nuestro rol como pacientes

Todos somos usuarios de los servicios de salud y, desde luego, en momentos de enfermedad nadie espera que haya fallas en los procedimientos de atención. En este contexto, además de que los profesionales de la salud deben velar por el cuidado respectivo, también es fundamental que como pacientes tengamos un rol colaborativo para evitar imprevistos o tropiezos que generen sobresaltos o consecuencias negativas en nuestra integridad personal.

Pautas para los pacientes

Conocer los derechos y deberes del paciente concebidas en la entidad prestadora de atención en salud respectiva.

El paciente –o su acompañante– debe estar atento a que el personal de la entidad que esté a cargo de su atención –en todos los aspectos– se dirija a él por su nombre correcto.

El paciente –o su acompañante– debe verificar que la manilla de identificación y el tablero de la habitación contenga sus datos correctos.

El paciente –o su acompañante– debe solicitar información clara y oportuna sobre los procedimientos, exámenes, medicamentos y dispositivos usados en la atención respectiva.

El paciente –o su acompañante– no debe manipular los dispositivos o equipos médicos que le asignan para su atención.

El paciente debe, siempre, cumplir con el protocolo de higiene de manos antes de comer y después de realizar sus necesidades en el baño.

El paciente –o su acompañante– debe solicitar ayuda para movilizarse, así no lo considere necesario, ya que los efectos de algunos medicamentos pueden derivar en riesgo de caídas si no se tiene el autocuidado necesario.

El paciente –o su acompañante– debe alertar al personal de atención sobre alergias frente a ciertos medicamentos o alimentos.

El paciente –o su acompañante– debe estar atento, dentro de lo posible, que el personal de salud que lo atiende se lave las manos o se las fricione con alcohol, antes y después de tener contacto con usted.

En 2004, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lanzó el programa: “Pacientes para la seguridad del paciente”⁶, el cual ha sido un pilar para que las entidades de salud en nuestro medio, hoy trabajen fuertemente en estrategias para lograr mayor seguridad en la atención en

salud, implementándose campañas que generen conciencia y motivación entre los pacientes y sus familias para que se involucren, en la medida de sus posibilidades, en su propio cuidado durante su tratamiento o estancia en una entidad de servicio de salud.

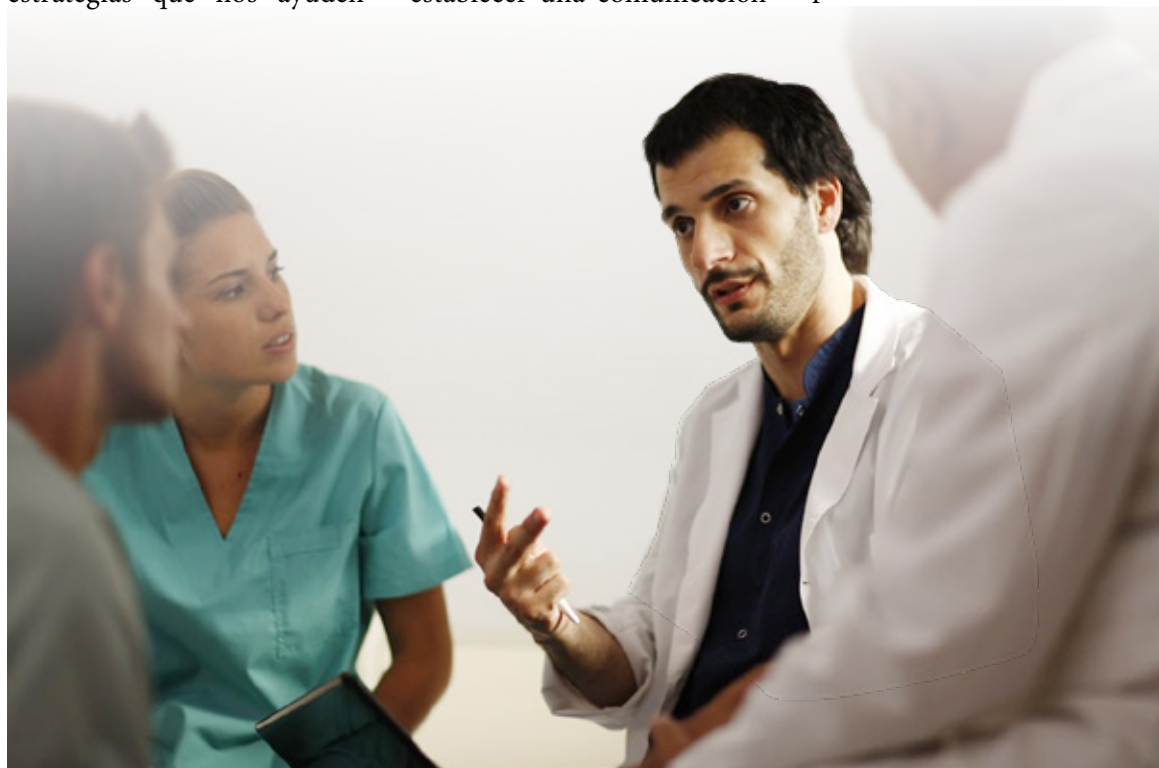


Imagen copipegada de: <https://bit.ly/2ZW3dEp>

¹ Ministerio de Salud y Protección Social. “Lineamientos para la implementación de la política de seguridad del paciente”. Colombia: 2008.

También puede consultarse en su versión digital en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2Aex4fm> (técnica de acortamiento aplicado). Recuperado el 12 de agosto de 2019. (Nota complementaria del editor).

² Aranaz JM, Aibar C. IBEAS: a pioneer study on patient safety in Latin America Towards safer hospital care. <https://bit.ly/2YGRNtS> (enlace con técnica de acortamiento). Recuperado el 12 de agosto de 2019.

³ “Proyecto desarrollado en colaboración con la OMS y la OPS para realizar un estudio de prevalencia de efectos adversos relacionados con la asistencia hospitalaria en 5 países latinoamericanos”. (Nota complementaria del editor). Seguridad del Paciente. Ver: <https://bit.ly/2GWFcWz> (enlace con técnica de acortamiento).

⁴ Ministerio de Salud y Protección Social. “Seguridad del paciente y la atención segura. Guía técnica ‘Buenas prácticas para la seguridad del paciente en la atención en salud’”. Colombia: 2014.

⁵ Lina María Franco Ochoa – Docente de “Cuidado en el adulto” en el programa de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de Uniremington

⁶ Organización Mundial de la Salud – OMS. Seguridad del Paciente. Para mayor ilustración, ver: <https://bit.ly/2Kt602l> (enlace con técnica de acortamiento). (Nota de pie de página complementaria del editor)

Mobile learning for powering the learning of languages

JUAN HABIB BENDECK SOTO (M.ED.) - Department of Foreign Languages and Cultures - Uniremington International Relations Directorate – juan.bendeck@uniremington.edu.co

While the use of mobile technology increases, teachers can offer the students options to study online, all through their mobile devices, allowing them to do it anytime, anywhere and at their own pace and confidence.

The concept of mobile learning in the development and acquisition of a second language

Right now, this generation is very immersed in the technology world and with the main goal of getting things done in less time, including learning processes where the self-study and the autonomous practice routines play an important role in the learning of a second language. If we analyze the current situation regarding the technologies released for learning languages, it only takes for a student an hour or half an hour of practice to boost and improve the acquisition of keywords to apply in different contexts, whether if it is in a spoken or written form. Obviously, this task requires the teacher's motivation inside the classroom and the parents' and friends' motivation outside the classroom, so students can learn faster and apply quicker.

While the use of mobile technology increases, teachers can offer the students options to study online, all through their mobile devices, allowing them to do it anytime, anywhere and at their own pace and confidence. That is a mandatory aspects

teacher should consider within the classroom, when explaining the different topics suggest mobile solutions so students can use within specific periods of time in and outside the class, in order to obtain higher and better results in all skills.

The following mobile applications are suggested, adjusted and free to use for students so they can practice at their own pace any of the key skills for a second language (writing, reading, speaking, listening), being the teacher's duty to evaluate their progress in this process:



Duolingo: This is the most common example of learning a language in your mobile device. It is an app that allows you to learn vocabulary, practice some grammar topics through voice recognition and interactive activities, keeping a record of your progress in different lessons.



SayHi: This app allows you to practice your speaking skills by giving the instructions in a language, and the app translates it to the desired language. It is very common for people who travels to different countries and need to hold a conversation with a foreign person.



Beelinguapp: is a language-learning mobile application that works by showing a text to the user in two languages simultaneously, allowing the users to use their native language as a reference. It is available for Android and iOS.



Real English: this app offers a variety of apps at different levels – business and conversation apps at beginner, intermediate, and advanced levels. The apps are free, but they include advertisements. Despite of this, each one of these apps contain 20 lessons focused on grammar and vocabulary.



Pictures copy: <https://bit.ly/2KNkLMT> and <https://bit.ly/33v71ij> (Pixabay). Pictures selected by editor.

Resumen (abstract)

concepto del aprendizaje móvil o *m-learning* aplicado a lenguas extranjeras

Hoy en día, muchos estudiantes utilizan dispositivos móviles, no solamente para conectarse a la web, sino también para procurar el aprendizaje en diferentes áreas del conocimiento, incluyendo los idiomas extranjeros.

Ahí es donde entra en juego el concepto del aprendizaje móvil o *m-learning*, el cual es una metodología que ilustra la capacidad de una persona para aprender cualquier concepto de manera ubicua, utilizando un dispositivo móvil (teléfono celular, tableta, etc.).

En comparación con el aprendizaje electrónico, el aprendizaje móvil no gestiona una estructura específica, aunque es un gran complemento para la tarea.

En este artículo se presenta una introducción al concepto de aprendizaje móvil, sus características principales y algunas aplicaciones móviles que se utilizan para aprender un idioma extranjero.

Directo al espíritu

Alguna vez te has preguntado: ¿qué significa *YHWH*?

PBRO. EDUARD JHONI MUÑOZ SÁNCHEZ - Asesor espiritual de Uniremington - emunoz@uniremington.edu.co

YHWH se reveló en su hijo Jesús –Emmanuel, que significa: “Dios está con nosotros”– para continuar acompañando nuestra historia y que nos brinda la certeza de caminar, codo a codo, con nosotros mismos.

La expresión *YHWH*, cuyo significado puede establecerse como: “Yo soy el que soy” (*ehyeh' aser' ehveh*), según el Exodo 3,14, proviene del verbo hebreo “*hawah*”, que a su vez puede traducirse como: estar haciendo, ser o existir. Este vocablo representa la tercera persona del masculino singular del presente de este verbo hebreo.

Así entonces, acudir a la expresión *YHWH* es afirmar que: “Él existe”, “Él está allí presente y pronto para intervenir”. Sin embargo, la traducción popular: “Yo soy el que soy”, difícilmente se adapta al léxico hebreo, porque el verbo ser y estar, enmarcado en la dicción griega y

una presencia personal continua, lo cual a su vez también permite que se traduzca como: “Yo estoy siempre presente en tu historia”, aunque enfatizando en la parte activa de estar obrando, siempre en acción: “Me identifica el hacer historia con ustedes, ayer, hoy y siempre”.

Moisés y la filosofía del *YHWH*

En ese entonces, Moisés comprendió que este Dios misterioso solamente se puede captar en esta historia: “que Él existe y

que está allí presente”. *YHWH* le dice: “nadie puede saber de mí otra cosa que mi existencia, mi realidad; todo lo demás es misterio, imposible de penetrar e inútil de conocer”. Con ello, Moisés descarta entonces los pilares sobre los cuales estaban construidas todas las religiones del entorno: el antropomorfismo, es decir, literalmente toda forma humana de Dios; y el politeísmo, definido como la aceptación y la adoración a muchos dioses, lo cual, en la antigua Mesopotamia eran más de mil y, cuando Moisés, varias decenas.

Analizando lo anterior, puede concluirse que la captación de *YHWH* por parte de Israel es la de un Dios cuya identidad tiene un marcado sentido histórico, la que está ligada a la historia de un pueblo, a su liberación, a la capacidad de suscitar un nuevo orden social solidario. *YHWH* está comprometido con la historia de Israel y su nombre se revela como una acción históricamente verificable.

Vale anotar que el Oriente medio antiguo tenía una concepción realista del nombre, que hoy, de ningún modo, es la nuestra. Un nombre no era una palabra “adherida” a un objeto o a una persona; un epifenómeno, como se dice continuamente. En ese contexto, el nombre designa la naturaleza misma de la persona, su situación o la cosa nombrada; era la realidad misma traducida vocalmente o por escrito.

En síntesis, *YHWH* se reveló en su hijo Jesús –Emmanuel, que significa: “Dios está con nosotros”– para continuar acompañando nuestra historia y que nos brinda la certeza de caminar, codo a codo, con nosotros mismos.

Uno de los más grandes regalos del amor de Jesús con nosotros es el haberse querido quedar en el misterio de la Eucaristía. Así, independientemente de si crees o no crees, Él nunca dejará de ser ni de estar y, mucho menos, de existir.

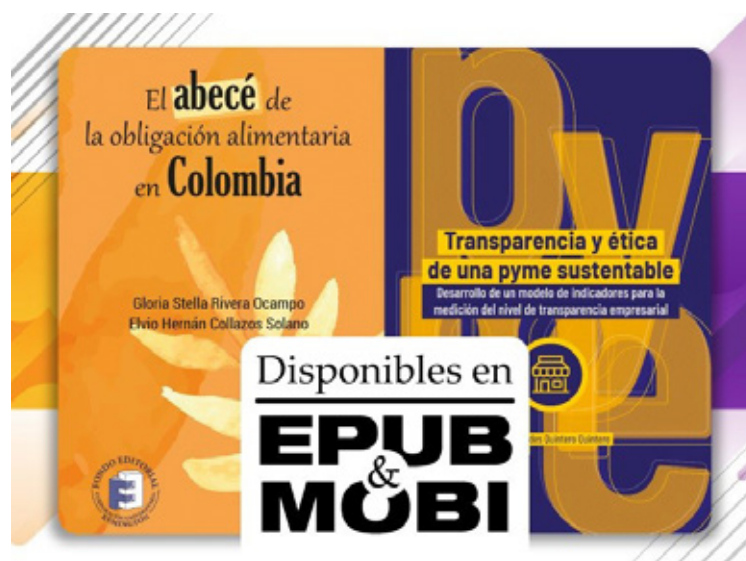


Imagen copipegada de: <https://bit.ly/2Z6Y8Mu> (Flickr - HocVien DaminhVN YHWH). Enlace con técnica de acortamiento. Imagen seleccionada por el editor.

Fondo Editorial Remington – FER

Libros digitales en el mercado

Ante la demanda de diversas publicaciones editadas por el Fondo Editorial Remington, adscrito a la Vicerrectoría de Investigaciones de Uniremington, seguimos en la tarea de fortalecer la visibilidad y promoción de estas obras en los ámbitos regional, nacional e internacional, para lo cual ya se tienen en venta dos publicaciones digitales, en formatos *Epub* y *Mobi*, en procura de llegar cada vez más a nuestros públicos lectores.



Libros digitales en venta:

Transparencia y ética de una pyme sustentable



Autor

Jorge Alcides Quintero Quintero



ISBN libro digital:
978-958-56490-7-1



Año de publicación:
2018 - Primera edición

Reseña

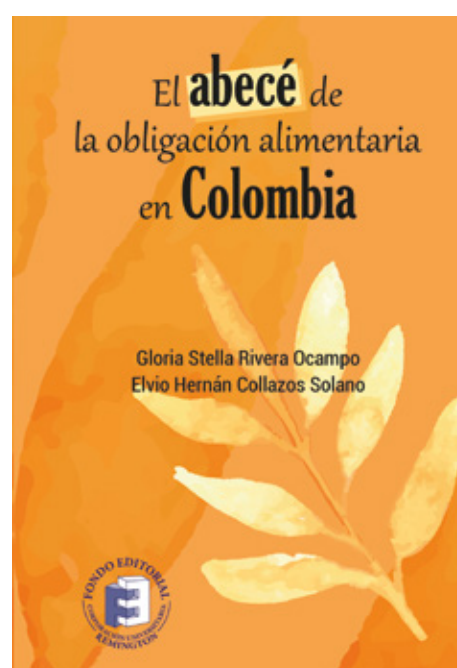
Es una investigación que desarrolló un modelo único y específico para evaluar el comportamiento transparente o no de una pyme, cuya prueba piloto se realizó en la ciudad de Medellín (Colombia).

El contenido mismo del libro se convierte en un compendio de pautas para el fomento de prácticas empresariales transparentes, la generación de una cultura responsable de los negocios y con el medioambiente. Igualmente, se identifican las variables e indicadores de prácticas de buen gobierno y de corrupción más comunes entre las pymes y, a la vez, orienta al empresario para modificar parámetros operacionales o políticas de actuación con la finalidad de ser más transparentes.

Para la compra del libro puedes ingresar a cualesquiera de los siguientes enlaces:

- <https://www.casadellibro.com/libros?q=9789585649071>
- <https://play.google.com/store/search?q=9789585649071&gl=es>
- <https://www.tagusbooks.com/busqueda-generica?busqueda=9789585649071>
- https://es.scribd.com/search?content_type=tops&page=1&query=9789585649071&language=4
- https://www.amazon.es/gp/product/B07V9DYNLY/ref=as_li_tl?ie=UTF8&creativeASIN=B07V9DYNLY&linkCode=as2

El abecé de la obligación alimentaria en Colombia



Autores

Gloria Stella Rivera Ocampo
Elvio Hernán Collazos Solano



ISBN libro digital:
978-958-56490-6-4



Año de publicación:
2016 - Primera edición

Reseña

Se realizó un trabajo de campo en las comisarías de familia, defensorías de familia, consultorios jurídicos y juzgados de familia de Medellín y otros municipios antioqueños. Es una compilación práctica de toda la información sobre la normatividad nacional e internacional y la jurisprudencia que ha desarrollado este asunto en Colombia, complementado con el procedimiento que se debe hacer en cada caso particular. En el texto están incorporados desde conceptos generales sobre la obligación alimentaria hasta el trámite para el cobro de alimentos en el extranjero.

Para la compra del libro puedes ingresar a cualesquiera de los siguientes enlaces:

- https://www.amazon.es/gp/product/B07VBF867S/ref=as_li_tl?ie=UTF8&creativeASIN=B07VBF867S&linkCode=as2
- <https://books.apple.com/es/book/id1473404327>
- <https://www.casadellibro.com/ebook-el-abecede-la-obligacion-alimentaria-en-colombia-ebook/9789585649064/9850721>



Contacto del FER

Fondo Editorial Remington - FER
PBX: (4) 322 10 00 / Ext.: 3008
Línea gratuita nacional: 018000 410 203 (Ext.: 3008).
Correo de contacto: rhs_humanismosociedad@uniremington.edu.co



PORTAFOLIO DE PROGRAMAS DISTANCIA Y VIRTUAL-DIGITAL

Acompañamiento tutorial (personalizado o digital)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIONES

- Gerencia de la Innovación y Desarrollo Empresarial / Distancia
- Gerencia de Proyectos / Distancia
- Gerencia Financiera / Distancia
- Gerencia del Talento Humano / Distancia
- Gerencia de Mercadeo / Distancia
- Alta Gerencia / Distancia
- Negocios Internacionales / Distancia
- Gerencia Ambiental / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Administración de Empresas / Distancia / Virtual
- Administración de Negocios Internacionales / Distancia
- Administración Financiera / Virtual
- Marketing / Virtual
- Admin. de Empresas Agropecuarias / Virtual

TECNOLOGÍAS

- Gestión Logística / Distancia
- Gestión Pública / Distancia

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESPECIALIZACIONES

- Revisoría Fiscal y Contraloría / Distancia / Virtual
- Cumplimiento Antilavado de Activos y Contra la Financiación del Terrorismo / Virtual
- Legislación Tributaria Nacional e Internacional / Distancia

CARRERA UNIVERSITARIA

- Contaduría Pública / Distancia / Virtual

TECNOLOGÍA

- Contable y Tributaria / Distancia

FACULTAD DE DISEÑO

CARRERA UNIVERSITARIA

- Diseño Visual / Distancia
- Diseño Gráfico profesional / Virtual

TECNOLOGÍAS

- Diseño Gráfico / Distancia
- Diseño Gráfico Publicitario / Virtual

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESPECIALIZACIONES

- Dirección de Operaciones y Mejoramiento Continuo / Virtual
- Informática Educativa / Virtual
- Seguridad de la Información / Virtual
- Gobierno de Tecnologías de la Información / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Ingeniería de Sistemas / Virtual / Distancia
- Ingeniería Industrial / Distancia / Virtual

TECNOLOGÍA

- Desarrollo de Software / Virtual / Distancia

EXITOSOS EN METODOLOGÍAS

Presencial Distancia Virtual - Digital

- OBVIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS -

La investigación formativa y su fomento en las universidades

MANUELA GALLÓN BEDOYA - Docente - Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington - manuela.gallon@uniremington.edu.co

Es esencial que las instituciones de educación superior fomenten la cultura investigativa en sus estudiantes, de tal forma que puedan relacionarse desde los primeros semestres con la realidad inmediata y global. Uniremington es coherente con este reto.

Según el peruano Juan Manuel Miyahira Arakaki, especialista en Nefrología y docente, “La educación superior es esencial para crear la capacidad intelectual de producir y utilizar conocimientos, y para el aprendizaje permanente que requieren las personas para actualizar sus conocimientos y habilidades”¹. Ahora bien, hay que reconocer que estas capacidades no se adquieren por sí mismas, si no que van articuladas a las funciones sustantivas de docencia, investigación, así como a la proyección social y la extensión. En este sentido, la investigación permite generar nuevos conocimientos, crear e innovar en función del desarrollo de los diversos entornos poblacionales.

En este contexto, de manera consecuente, es esencial que las instituciones de educación superior fomenten la cultura investigativa en sus estudiantes, de tal forma que puedan relacionarse desde los primeros semestres con la realidad inmediata y global, siendo ese el momento en que empieza a aplicarse la concepción

de la investigación formativa, la cual abarca, a su vez, la indagación exploratoria, la formación en y para la investigación, así como el proceso investigativo enfocado a la acción concreta.

También es válido traer a colación una definición del Consejo Nacional de Acreditación – CNA, frente a la investigación formativa: “[...] tipo de investigación que se hace entre estudiantes y docentes en el proceso de desarrollo del currículo de un programa y que es propio de la dinámica de la relación con el conocimiento que debe existir en todos los procesos académicos tanto en el aprendizaje, por parte de los alumnos, como en la renovación de la práctica pedagógica por parte de los docentes”². Así, entonces, este modelo se diferencia de la investigación clásica o tradicional, ya que integra otros elementos pertinentes, tales como: cursos de investigación, consolidación de semilleros, además de diversas actividades ligadas a la docencia, a la extensión y la proyección social.



Imagen ilustrativa general copipegada de: <https://bit.ly/2MaPTJI> (Flickr - Investigac

La investigación formativa en Uniremington

Actualmente, la Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington promueve acciones y estrategias que fomentan la investigación formativa entre sus estudiantes. Precisamente, adicionalmente a los cursos de investigación que los alumnos realizan en sus programas específicos, nuestra Facultad registra 14 semilleros de investigación, dos de ellos, adscritos a la metodología virtual y otros nueve con sus núcleos en

otras regiones de Colombia en donde Uniremington hace presencia. Ello, por demás, significa que se ha logrado una amplia cobertura de estudiantes en diferentes metodologías educativas, los cuales han podido vincularse a procesos formativos de investigación y de discusión académica alrededor de temáticas y problemas consecuentes con sus áreas de estudio y con las regiones en donde habitan.

A modo de balance, a la fecha, la Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington, resalta que dos jóvenes investigadores de la institución (adscritos a las metodologías presencial y virtual), están

desarrollando un proyecto de investigación con la tutoría respectiva de un docente investigador de nuestro claustro.

También hay que destacar que, en los meses de julio y agosto del año en curso, nuestra Facultad fue anfitriona de nueve estudiantes provenientes de México, quienes realizaron una pasantía de investigación en el marco del convenio con el programa Delfín, los cuales, con la asesoría de varios de nuestros docentes, asistieron a cursos de citación y gestores bibliográficos, estadística, escritura científica y riesgos de plagio, herramientas que son útiles y necesarias para desarrollar proyectos de investigación.



Estudiantes provenientes de México que realizaron su pasantía en investigación, junto con los docentes tutores de la Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington. (Foto cortesía de Manuela Gallón).

Proyecciones

La Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington planea definir estrategias que fomenten aún más la investigación en el aula de clase, las cuales incluyen los clubes de revistas, definidos como espacios de debate, en donde los estudiantes y los docentes pueden analizar diferentes artículos científicos que se obtienen mediante las bases de datos bibliográficas de nuestra institución y que están relacionados con la temáticas que se relacionan con sus cursos específicos.

En general, estamos en procura de que los estudiantes se familiaricen con la lectura de artículos científicos y su estructura, que realicen críticas constructivas y que estén atentos a los resultados vigentes que se han publicado en sus áreas respectivas.

¹ Miyahira, J. 2009. “La investigación formativa y la formación para la investigación en el pregrado.” Revista Med Hered 20(3): 119-22.

² “Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad” Bernardo Restrepo Gómez, Ph.D. Revista Nómadas (18). 195-202. Universidad Central - Iesco. Ver: <https://bit.ly/2GXItEV> (Recuperado el 9 de agosto de 2019 – Enlace con técnica de acortamiento).

Egresados y practicantes Uniremington destacados

Presentamos a los lectores dos perfiles y algunos conceptos emitidos por Adolfo León Cortés Sánchez, como egresado destacado; y por Eduardo José Meza Osorio, como practicante destacado.

La Dirección de Egresados y Prácticas de Uniremington, mensualmente, en este espacio del periódico *En-Torno*, hace un merecido reconocimiento a los egresados y practicantes de nuestra institución que se destacan por su labor profesional y su accionar en diversos entornos.

En esta ocasión, egresado y practicante, desde sus distintos roles y competencias, de manera gentil nos comparten, de manera breve, su transcurrir académico y laboral, así como la visión de su gestión desde el punto de vista personal y profesional.



Egresado destacado Uniremington
ADOLFO LEÓN CORTÉS SÁNCHEZ



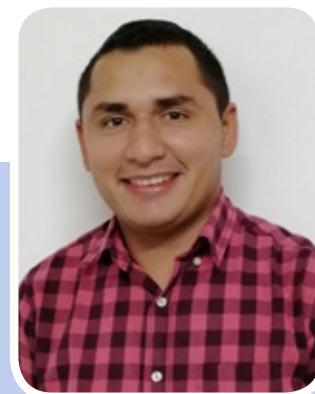
- ▶ **Títulos obtenidos:** Abogado.
- ▶ **Año de graduación:** 2009.
- ▶ **Trayectoria:**
 - 14 años como miembro de la Policía Nacional, de los cuales, 10 fueron al servicio de la Justicia Penal Militar y Policial en el Departamento de Policía Antioquia.
 - Actualmente ejerce el cargo de asistente jurídico del Juzgado 4 de Ejecución de Penas y Medidas de Seguridad de Antioquia.
 - Igualmente, en un proyecto de emprendimiento diferente a la rama judicial, labora con la multinacional de telecomunicaciones estadounidense ACN.

Su incursión en la multinacional ACN y la puesta en práctica de su profesión como abogado...

“No obstante, mi profesión de abogado, decidí incursionar en una oportunidad de emprendimiento a través de la multinacional ACN... Con ocho meses en esta compañía, actualmente tengo el rango de coordinador de equipo con una organización de 200 socios en el negocio y más de 2000 clientes en todo el país.

Haber iniciado esta oportunidad de negocio me ha permitido que, a través de mi profesión como abogado, ejerza el liderazgo para llevar a otros socios a la consecución de metas y objetivos, pues esta compañía, bajo el modelo de negocio del mercadeo en red, permite a cualquier persona profesional, o no, iniciar su propio negocio, brindando la capacitación y herramientas necesarias para ello.

En estos ocho meses he puesto en práctica habilidades que aún no había desarrollado como abogado: liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, empoderamiento, coaching e influencia...”



Practicante destacado Uniremington
EDUARDO JOSÉ MEZA OSORIO



- ▶ **Programa:**
Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Contables de Uniremington.
- ▶ **Institución o empresa donde realizó la práctica:**
Genética Selecta S.A. (sector ganadero y veterinario).
- ▶ **Fecha de finalización de práctica:**
Agosto de 2019.

Trayectoria en su práctica profesional...

“Mi experiencia en Genética Selecta S.A. fue muy enriquecedora, ya que pude fortalecer todos los conocimientos adquiridos en el transcurso de mi carrera, apoyando en esta empresa al área contable y financiera y otros departamentos de la compañía”.

Formación académica aplicada en la práctica...

“Mi formación en Uniremington ha sido la base fundamental para poder avanzar en mi carrera como profesional, adquiriendo conocimientos que han sido de vital importancia para poder realizar todas las labores que me fueron encomendadas de forma eficiente durante mi proceso de práctica profesional.

Además, tuve la gran oportunidad de compartir y laborar con personas muy profesionales, las cuales siempre estuvieron dispuestas a colaborar en los momentos que tuve alguna duda”.

Prospectiva...

Mis proyectos siguen avanzando. Mi principal objetivo es culminar mis estudios, seguir adquiriendo experiencia para poder compartir mis conocimientos, realizar una especialización, seguir capacitándome a través de seminarios, ya que el conocimiento y el aprendizaje es continuo, y en esta carrera es preciso ser dinámico, ya que es muy importante estar siempre actualizado.

Quiero agradecer a Uniremington por facilitarnos y abrirnos estas puertas de la institución, en donde muchos estudiantes podemos darnos a conocer y poder dejarla muy bien representada”.

