



Resultados Convocatoria Productos Resultado de Actividades de Investigación 2025 Corte 2 Vicerrectoría de Investigaciones

Con el objetivo de promover la generación de productos de alto impacto derivados de las actividades investigativas de los docentes de la Corporación Universitaria Remington vinculados a los grupos de investigación y fortalecer la visibilidad e impacto de la Institución a nivel nacional e internacional, la Vicerrectoría publica los resultados de la convocatoria de productos resultado de actividades de investigación para el 2025-2.

Categoría del producto	Nombre del producto	Modalidad de participación en la convocatoria	Autor principal	Número de horas aprobadas para el autor principal	Nombre del coautor del producto	Número de horas aprobadas para el coautor	Concepto final
Artículos en revistas indexadas A2	Animal Forensics as a Tool for Community-Based Wildlife Monitoring: Beyond Species Sightings. A Case Report	Apoyo para generación de productos, solo con asignación de horas en la R.A	Juan Felipe Zapata Martinez	4	Cristina Usuga Monroy	0	Aprobado al autor principal. No aprobado al coautor, no cumple requisitos de la convocatoria.
Artículos en revistas indexadas A1	Mitochondrial Markers (COI and 16S) as Tools for the Molecular Identification of Parrots and Macaws Rescued from Illegal Wildlife Trade in Three Regions of Colombia	Apoyo para generación de productos, solo con asignación de horas en la R.A	Cristina Usuga Monroy	0	N.A	N.A	No aprobado, no cumple requisitos de la convocatoria
Artículos en revistas indexadas A2	Animal Forensics as a Tool for Community-Based Wildlife Monitoring: Beyond Species Sightings. A Case Report	Apoyo para generación de productos, solo con asignación de horas en la R.A	Juan Felipe Zapata Martinez	0	Cristina Usuga	0	No aprobado - Producto repetido
Artículos en revistas indexadas C	Retos y desafíos del sector de construcción de viviendas de interés social	Apoyo para generación de productos, solo con asignación de horas en la R.A	Aníbal Montiel Ensuncho	2	Luz Elena Mina Sánchez	2	Aprobado autor principal y coautor



Artículos en revistas indexadas A1	Impacto del marketing social de organizaciones lucrativas	Apoyo para generación de productos, solo con asignación de horas en la R.A	Aníbal Montiel Ensuncho	3	N.A	N.A	Aprobado
Artículos en revistas indexadas A1	Bases Neurobiológicas de la cognición social	Apoyo para generación de productos, solo con asignación de horas en la R.A	Juan Jacobo Agudelo Galeano	4	N.A	N.A	Aprobado
Artículos en revistas indexadas A1	1. El por qué y el para que la formación humana en la vida universitaria: en contextos de un mundo artificial	Apoyo para generación de productos, solo con asignación de horas en la R.A	Fernando Antonio Zapata Muriel	4	N.A	N.A	Aprobado
Artículos en revistas indexadas A1	1. El por qué y el para que la formación humana en la vida universitaria: en contextos de un mundo artificial	Apoyo para generación de productos, solo con asignación de horas en la R.A	Fernando Antonio Zapata Muriel	4	N.A	N.A	No aprobado - Producto repetido
Artículos en revistas indexadas A1	Significado(s) de la muerte en el contexto interreligioso: aportes al universitario del mundo actual	Apoyo para generación de productos, solo con asignación de horas en la R.A	Fernando Antonio Zapata Muriel	4	N.A	N.A	Aprobado

Para constancia se firma en Medellín a los 03 días del mes de octubre de 2025

LINA MARÍA YASSIN NOREÑA
Vicerrectora de Investigaciones