

Agenda Facultad de Ciencias Empresariales – Semana de la Investigación Uniremington 2025

Facultad	Fecha (octubre)	Hora inicio	Nombre de actividad, ponencia o estand	Ponente / Facilitador	Tipo de actividad	Lugar	Enlace de conexión
Ciencias Empresariales	25	8 a.m.	Apertura	Héctor Andres Correa Lopez Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales		Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401	https://msteams.link/KYSU
	25	8:15 a.m.	Experiencias y oportunidades que brinda la investigación en la universidad	Gabriela Umutesi (internacional)	Ponencia	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401	
	25	8:45 a.m.	Agricultura y cambio climático en Antioquia: algunas estrategias de adaptación	Lina María Bastidas Orrego	Ponencia	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401	
	25	9:15 a.m.	Uso de metodologías ágiles para innovación en IES: caracterización y estudio de impacto de egresados	Andrés Felipe Cuervo Diaz	Ponencia	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401	
	25	9:45 a.m.	Prospectiva socioeconómica de la dinámica portuaria en el Urabá antioqueño: fundamentos para la generación de estrategias de desarrollo económico territorial	Édinson Antonio Guerrero Aguilar	Ponencia	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401	
	25	10:15 a.m.	Vínculos familiares y tenencia de mascotas: un análisis del contexto socioeconómico en hogares del municipio de Yopal, Casanare	Diego Ferney Patarroyo Gutiérrez	Ponencia	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401	
	25	10:45 a.m.	Observatorio de medición de dinámica económica y empresarial de la subregión del Bajo Cauca antioqueño	Aldo Adrián Cobos Spitia	Ponencia	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401	

25	11:15 a.m.	Estructuración y fortalecimiento del laboratorio de la creatividad y la innovación de la Facultad de Ciencias Empresariales	Daniel Restrepo Montoya	Ponencia	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401
25	2 p.m.	Un análisis macro y micro del sector mayorista en Quibdó, Chocó (Colombia)	Anny Yicela Rentería Rentería	Semillero	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401
25	2:25 p.m.	Factores que impiden el desarrollo del comercio internacional en productos y servicios diferentes al oro en las pymes de Caucasia	Luisa Fernanda Urango Baldovino María Alejandra Corpus Ruiz	Semillero	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401
25	2:45 p.m.	Habilidades blandas y su relación con el bienestar de los colaboradores fomentadas por un departamento de Talento Humano de una organización del Oriente antioqueño	Manuela Agudelo Arbeláez	Semillero	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401
25	3:05 p.m.	Liderazgo organizacional y la toma de decisiones en escenarios de incertidumbre en una empresa del Oriente antioqueño	Natalia Suarez Villa Valentina Mejía Grisales	Semillero	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401
25	3:25 p.m.	Identificación de mercados internacionales para productos no mineros del Bajo Cauca antioqueño: estrategias de diversificación económica	Yessica Alejandra Solorzano Herrera	Semillero	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401
25	3:45 p.m.	Estrategias de <i>marketing</i> para el fortalecimiento de las ventas en las microempresas del sector comercial de la	Gley Reyes Fuentes Ángela Patricia Requena Bernal	Semillero	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401

			ciudad de Montería.			
	25	4:05 p.m..	Análisis de las principales causas de cierre de la mipymes en Colombia	Erika Yulieth Tabares Caballero	Semillero	Uniremington Medellín - Torre 2- Aula 401