

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONVOCATORIA DE INCENTIVOS 2023

Mediante los cuales se estipulan el procedimiento, requisitos y el cronograma para el reconocimiento de incentivos económicos por la producción académica e intelectual, haciendo uso del Acuerdo No. 31 de la Sala General de junio 30 del 2020.

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Ventana de observación: **01 de enero de 2022 hasta 31 de diciembre de 2022.**
- 1.2. Dirigido a: Docentes y administrativos con vinculación medio tiempo o tiempo completo, en cualquiera de las sedes Uniremington, contratados para cualquiera de las metodologías (presencial, distancia y virtual) y **vinculados a alguno de los grupos de investigación de la Institución.**

2. REQUISITOS DE LA CONVOCATORIA

Para aplicar a la presente convocatoria de incentivos, los investigadores deberán enviar los siguientes documentos:

- 2.1. Modelo de Carta de intención de participación en la convocatoria de incentivos 2022, diligenciada y firmada por el investigador interesado con número de cédula (anexo 2).
- 2.2. Diligenciar y remitir el listado de productos que pretende le sean reconocidos, dentro de los productos habilitados en esta convocatoria (anexo 3).
- 2.3. Soporte de cada producto de que se relaciona en el anexo 3 de la presente convocatoria.
- 2.4. Formato diligenciado de “Declaración de concordancia y veracidad de la información registrada en el CvLAC y vinculada al GrupLAC” (anexo 4).

Notas aclaratorias:

- Sólo serán reconocidos los productos seleccionados por esta convocatoria y que cumplan con los criterios de existencia y calidad establecidos por el modelo de medición de Grupos e Investigadores en su versión más reciente que hayan sido vinculados a los grupos de investigación avalados institucionalmente.
- Si el producto requiere de constancias estas deben gestionarse antes de la convocatoria de incentivos, toda vez que los productos que no cumplan requisitos de existencia y calidad no serán avalados.

3. PROCESO DE POSTULACIÓN Y SUBSANACIÓN DE PRODUCTOS.

El proceso de envío de las postulaciones se realizará de la siguiente manera:

- a) La convocatoria será publicada en el micrositio de investigación <https://www.uniremington.edu.co/investigacion/convocatorias/convocatorias-de-incentivos/> y será compartida a través de los correos institucionales.
- b) Cada solicitud de postulación deberá ser enviada al correo electrónico ldiaz@uniremington.edu.co de la vicerrectoría de investigaciones, adjuntado el anexo 2 carta de intención, el anexo 3 que contiene el listado de productos que serán sometidos a la convocatoria y el anexo 4 donde cada investigador declara la veracidad de la productividad vinculada al Grupo de Investigación y los soportes de todos los productos solicitado. Todo esto de acuerdo al cronograma.
- c) La información enviada será revisada con el fin de identificar la completitud del envío (anexos 2, 3 y 4 más los soportes de los productos).
- d) Una vez revisados los criterios mínimos de cumplimiento de la Convocatoria se procederá a validar los criterios de existencia y calidad de cada uno de los productos sometidos y que se encuentran relacionados en el anexo 3 de los términos de referencia.
- e) Las validaciones de los productos serán consignadas en la “matriz de evaluación de incentivos 2023”, archivo que permite la consolidación de la información de la convocatoria a nivel individual, por investigador, por Grupo de Investigación y por Facultad. Una vez consolidada la información por Facultad, serán enviados los resultados parciales al Coordinador de Investigación de Facultad con el fin de hacer las correcciones o complementar la información que haga falta para el cumplimiento de los criterios de existencia y calidad de los productos sometidos.
- f) Para la subsanación se citarán a los Coordinadores de Investigación de Facultad y los Líderes de Grupo a una reunión donde se verificarán las acciones de corrección de cada producto con observación y si lograron el cumplimiento de criterios de existencia y calidad. Como resultado de reunión se podrá modificar la “matriz de evaluación de Incentivos 2023” cuando sea debidamente justificado.
- g) El resultado parcial subsanado será sometido a revisión por Secretaría General, quienes se encargará del trámite de acto administrativo.
- h) Se publicarán los resultados de la convocatoria 2023 por parte de la Vicerrectoría de Investigaciones en el micrositio de investigación <https://www.uniremington.edu.co/investigacion/convocatorias/convocatorias-de-incentivos/>



Nota: Se aclara que producto no vinculado al Grupo de Investigación será descartado del proceso de subsanación, ya que la vinculación del producto al Grupo es el requisito mínimo de participación.

4. EXCLUSIONES DE LA CONVOCATORIA

No se reconocen en esta convocatoria:

- a. Los productos de participación en evento como asistente, ponente o par evaluador.
- b. Publicación de resúmenes en memorias de eventos.
- c. Los productos de publicación en periódico.
- d. Los productos de participación en redes no se reconocen, se reconoce solo los que certifiquen que participaron en la creación de la misma.
- e. La participación, creación y/o el impartir productos de formación como cursos, seminarios, diplomados.¹
- f. De los productos de fortalecimiento o solución de asuntos de interés social se excluyen de esta convocatoria la coordinación de semilleros de investigación.
- g. Las co-tutorías de trabajo de grado a nivel de pregrado.

5. CRONOGRAMA

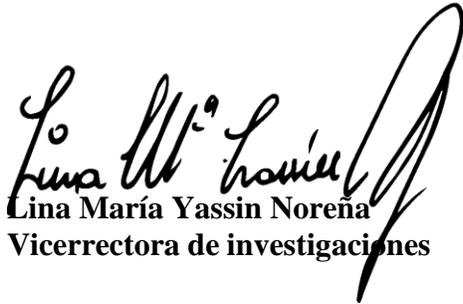
Actividades de la Convocatoria	Fecha	
	Desde	Hasta
Apertura de la convocatoria.	20/06/2023	
Fecha límite de actualización del CvLAC para productos 2022.	20/06/2023	11/06/2023
Fecha límite para aval de productos en GrupLAC.	12/07/2023	24/07/2023
Fecha límite envío de cartas de intención de participación en la convocatoria y entrega de soportes a la Vicerrectoría de investigaciones, para confirmación de requisitos de existencia y calidad de los productos incluidos en CvLAC.	25/07/2023	11/08/2023
Periodo de actualización del IGRI y validación de los productos postulados, a cargo de la Vicerrectoría de	14/08/2023	25/09/2023

¹ Exceptuando la creación de cursos de doctorado y maestría, que se reconocen como productos de formación de recurso humano.



Actividades de la Convocatoria	Fecha	
	Desde	Hasta
Investigaciones.		
Remisión de las observaciones por Facultad a los Coordinadores de Investigación.	26/09/2023	
Revisión de las observaciones por las Facultades con los investigadores.	27/09/2023	04/10/2023
Revisión de la subsanación por parte de la Vicerrectoría de Investigaciones con reunión de cierre por Facultad.	05/10/2023	13//10/2023
Revisión por secretaría general.	17/10/2023	27/10/2023
Publicación de resultados (sujeto a emisión de resolución de resultados de incentivos).	Segunda semana de noviembre de 2023	

Atentamente,


Lina María Yassin Noreña
Vicerrectora de investigaciones

Anexo 1. Listado de productos que serán reconocidos en la presente convocatoria.

Estímulos según producción de investigación CUR							
TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
	PRODUCTOS DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO	Artículos de Investigación	A1	Revista que se encuentra en el cuartil uno (25% superior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS)	150	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
			A2	Revista que se encuentra en el cuartil dos (entre el 74,9 % y 50% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS)	90	2	Una única vez
			B	Revista que se encuentre en el cuartil tres (entre el 49,9 %y el 25% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR). Revista indexada en las "Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas" de Publindex en categoría B, ubicada en cuartil 1 de H5 de su gran área de conocimiento. (a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)	70	3	Una única vez
			C	Revista que se encuentre en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI). Revista indexada en las "Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas" de Publindex en categoría C, ubicada en cuartil 2 de H5 de su gran área de conocimiento. (a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)	60	3	Una única vez
			D	Revista que se encuentre en dos (2) o más bases bibliográficas con comité científico de selección definidas en este documento conceptual.	30	2	Una única vez
		Libros de Investigación	A1	Libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría A1, A2, B o C o en Libros categoría B. ²	80	2	Una vez al año durante dos años consecutivos

² Se baja la puntuación de libros y resultado de investigación para analizar el impacto que tendrá la nueva clasificación del modelo de medición.



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
			A	Libro resultado de investigación B y que cuenta con citas registradas en Google Scholar.	48	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
			B	Libro resultado de investigación ubicado en el tercer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science.	40	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
		Capítulos de Investigación	A1	Capítulo de un Libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría A1, A2, B o C o en Libros categoría B.	45	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
			A	Capítulo de un libro resultado de investigación B y que además cuenta con citas en Google Scholar.	40	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
			B	Capítulo resultado de investigación ubicado en el tercer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science.	33	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
		Libros de Formación	FOR1	Libro formación ubicado en el primer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science, y que cuenta con los criterios de verificación de Vicerrectoría de Investigación.	40	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
		Patente de Invención (Modelo de Utilidad) obtenida (A)	PA1-MA1	Obtenida vía PCT, con producto o contrato	200	2	Una vez al año durante los años que permanezca vinculado laboralmente con la CUR
			PA2-MA2	Obtenida vía tradicional, con producto o contrato	160	2	Una vez al año durante los años que permanezca vinculado laboralmente con la CUR
			PA3-MA3	Obtenida vía PCT, sin Producto y sin contrato	150	2	Una vez al año durante dos años
			PA4-MA4	Obtenida vía tradicional, sin producto y sin contrato	130	2	Una vez al año durante dos años
		Patente de Invención (Modelo de Utilidad) solicitada y con concepto de examen (B)	PB1-MB1	Solicitada vía PCT, con concepto favorable en búsqueda internacional, en examen preliminar internacional y en el examen de fondo, con contrato de explotación.	100	2	Una vez al año durante los años que permanezca vinculado laboralmente con la CUR
			PB2-MB2	Solicitada vía PCT, con concepto favorable en la búsqueda internacional, examen preliminar internacional y sin concepto del examen de fondo, con contrato de explotación.	80	2	Una vez al año durante dos años



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
			PB3-MB3	Solicitada vía tradicional, con concepto favorable en examen de fondo y con contrato de explotación.	70	2	Una vez al año durante dos años laboralmente con la CUR
			PB4-MB4	Solicitada a vía del PCT, con concepto favorable en la búsqueda internacional y en el examen preliminar internacional; sin contrato de explotación	60	1	Una única vez
			PB5-MB5	Solicitada vía tradicional con concepto favorable del examen de fondo y sin contrato de explotación	50	1	Una única vez
		Patente de invención (modelo de utilidad) solicitada con contrato de explotación (C)	PC-MC	Solicitada, con contrato de explotación con compañía o empresa innovadora en sentido estricto (DANE) del sector.	40	2	Una única vez
		Variedad Vegetal	VV-A1	Variedad vegetal de ciclo largo obtenida, inscrita en el registro nacional de cultivadores y con ventas registradas ante el ICA. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA. Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores. Ventas. Informe de ventas expedido por el ICA.	160	2	Una vez al año durante los años que permanezca vinculado laboralmente con la CUR
	VV_A2		Variedad vegetal de ciclo largo obtenida e inscrita en el registro nacional de cultivadores. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA. Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores.	100	2	Una vez al año durante los años que permanezca vinculado laboralmente con la CUR	
	VV_A3		Variedad vegetal de ciclo largo obtenida. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA.	75	2	Una vez al año durante los años que permanezca vinculado laboralmente con la CUR	
	VV_A4		Variedad vegetal de ciclo largo en proceso de solicitud de certificado de obtentor. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA. Proceso de solicitud. Publicación en la gaceta del ICA. Constancia expedida por el ICA que indique en qué etapa del proceso se encuentra la solicitud.	70	2	Una vez al año durante dos años.	
	VV_B1		Variedad vegetal de ciclo corto obtenida, inscrita en el registro nacional de cultivadores y con ventas registradas ante el ICA. Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores. Ventas. Informe de ventas expedido por el ICA.	60	2	Una vez al año durante dos años.	
	VV_B2		Variedad vegetal de ciclo corto obtenida e inscrita en el registro nacional de cultivadores. Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores.	55	2	Una vez al año durante dos años.	
	VV_B3		Variedad vegetal de ciclo corto obtenida.	50	2	Una vez al año durante dos años.	
	VV_B4		Variedad vegetal de ciclo corto en proceso de solicitud de certificado de obtentor.	45	2	Una vez al año durante dos años.	



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
		Variedad animal	VA-A	Nueva raza animal con certificado de calidad de bioseguridad expedido por el ICA	140	2	Una vez al año durante los años que permanezca vinculado laboralmente con la CUR
		Poblaciones mejoradas de razas pecuarias	VA_B	Poblaciones mejoradas de razas pecuarias con documento oficial del Ministerio de Agricultura que emitió el registro y el catálogo y la evaluación de estimadores.	75	2	Una vez al año durante dos años.
		Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño	AAD-A1	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios del ámbito internacional, con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años.	150	2	Una única vez
			AAD-A	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios del ámbito nacional, con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años. La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación en espacios o eventos del ámbito internacional con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años.	100	2	Una única vez
			AAD-B	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios del ámbito local con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años.	70	2	Una única vez
			AAD-C	La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación en espacios o eventos del ámbito nacional con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años. La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación pública en eventos o espacios con mecanismo visible de selección o curaduría, con impacto local. (No se consideran eventos al interior de la Institución)	50	2	Una única vez
		PRODUCTOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Diseño industrial	DI-A	Diseño Industrial con contrato de fabricación, explotación o de comercialización.	60	2
	DI-B			Diseño Industrial sin contrato de fabricación, explotación o de comercialización	50	2	Una única vez
	Esquema de Circuito Integrado		ECl	Esquema de trazado de circuito integrado con contrato de fabricación, explotación o de comercialización	85	2	Una única vez
	Software		SF	Software evaluado por el comité de expertos evaluadores de software de Colciencias, e implementado al interior de la institución o comercializado.	90	2	Una única vez
	Planta Piloto		PP	Planta Piloto con contrato de fabricación, explotación o de comercialización	80	2	Una única vez
	Prototipo Industrial		PI	Certificado de registro de la Superintendencia de Industria y comercio o quién haga sus veces. Prototipo industrial con contrato de fabricación, explotación o de comercialización	80	2	Una única vez
	Signos distintivos		SD	Certificado de registro de la Superintendencia de Industria y comercio o quién haga sus veces. Descripción de las condiciones de uso.	50	2	Una única vez



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
		Productos nutraceuticos	PN	Producto registrado en INVIMA con soporte del proceso científico y tecnológico para obtención del producto y soporte de certificación del INVIMA.	60	2	Una única vez
		Colección científica	CC	Colección científica con curaduría.	65	2	Una única vez
		Nuevo registro científico	NRC_A	Nuevo registro científico publicado en un artículo científico A1, A2, B, C o D	55	2	Una única vez
			NRC_B	Nuevo registro de productos de procesos de ciencia, tecnología e innovación en sistemas de información científicos.	50	2	Una única vez
		Secreto Empresarial	SE	Certificación de la institución firmada por el representante legal en la cual conste que se ha tomado las medidas necesarias para evitar que se divulgue o propague esta información entre sus competidores. Número del contrato de licenciamiento.	100	2	Una única vez
		Empresas de Base Tecnológica Creadas y con vínculo con la institución	EBT-A	Spin-off. Los mismos requerimientos de existencia, según modelo de medición vigente	150	2	Una vez al año durante el tiempo de vinculación a la institución siempre que la empresa esté operativa en el mercado
			EBT-B	Start-up. Los mismos requerimientos de existencia, según modelo de medición vigente	100	2	Una vez al año durante el tiempo de vinculación a la institución y la empresa esté operativa en el mercado.
		Empresas creativas y Culturales vinculadas a la institución	ICC-A	Con productos o servicios en el mercado, al momento de la aplicación del incentivo.	150	2	Una vez al año durante su vinculación a la Institución
		Innovaciones generadas en la gestión empresarial	IG-A1	Innovaciones en el ámbito organizacional en grandes empresas	65	2	Una única vez
			IG-A2	Innovaciones en el ámbito organizacional en medianas y pequeñas empresas.	60	2	Una única vez
			IG-B1	Innovaciones en el ámbito de la comercialización en grandes empresas	50	2	Una única vez
			IG-B2	Innovaciones en el ámbito de la comercialización en medianas y pequeñas empresas.	40	2	Una única vez
		Innovación en procedimiento y servicio	IPP	Certificados de innovación en servicios o procedimientos implementados en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa).	50	2	Una única vez
		Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	RNL-A	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones de uso a nivel internacional. Certificación de entidad que emitió la reglamentación. (No se incluyen las regulaciones internas de la Institución)	150	2	Una vez al año durante dos años
			RNL-B	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones de uso a nivel nacional. Certificación de entidad que emitió la reglamentación. (No se incluyen las regulaciones internas de la Institución)	100	2	Una única vez
			RNR	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones. Entidad que emitió la reglamentación o normatividad, país, ciudad, título, fecha de publicación/ implementación, tipo de regulación, ámbito, norma, reglamento o legislación.	80	2	Una única vez



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
				Para el caso de la normatividad del espectro radioeléctrico adjuntar certificación emitida por la Agencia Nacional del Espectro. Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción			
			RNT	Norma técnica con certificación de entidad que emitió la reglamentación. (No se incluyen las regulaciones internas de la Institución)	60	2	Una única vez
			RNPC	Guía de práctica clínica con copia del contrato de la guía a validar, Recibo de pago de ISBN. Soportes.	60	2	Una única vez
			GMCF	Guía de manejo clínico forense con UR y evidencias de su implementación.	60	2	Una única vez
			MADV	Manuales y modelos de atención diferencial a víctimas con URL y evidencias de su implementación en la comunidad.	60	2	Una única vez
			PAU	Protocolos de atención a usuarios/víctimas (pacientes) con evidencias de su implementación.	60	2	Una única vez
			PVE	Protocolos de vigilancia epidemiológica con evidencias de su implementación.	60	2	Una única vez
			AL	Acto legislativo expedido por el congreso república, en el que se deroga textos constitucionales.	70	2	Una única vez
			RNPL	Proyecto de Ley presentado ante el Senado de la República.	50	2	Una única vez
		Conceptos técnicos e informes técnicos	CT	Conceptos técnicos que sirvan para la toma de decisiones de entidades estatales o internacionales traducidas en leyes, decretos, resoluciones, circulares del nivel nacional o internacional.	30	2	Una única vez
		Registros de Acuerdos de licencia para la explotación de obras de AAD protegidas por derecho de autor	MR	Registro de acuerdo de licencia para explotación de obras registrada en la Dirección Nacional de Derechos de Autor, Proyecto de creación o investigación/creación registrado del cual se deriva y contrato para la explotación o comercialización del producto.	25	2	Una única vez
	Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia	Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	FIS	Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y presenta y describe de manera clara y contundente el fortalecimiento, la solución o el mejoramiento de la práctica social. Investigador Principal / Coinvestigador. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto). Fecha realización del proyecto (inicio y final). Certificación emitida por la comunidad y/u organización pública o privada que avala el proyecto. Tipo de organización, Objetivo, Descripción, Impacto Generado, Beneficios Obtenidos. Firma del representante legal y/o líder de la institución y/u organización social que avala.	80	2	Una única vez



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
				Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive).			
		Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad	GPP_A	Documento o acto normativo con aplicación a nivel Regional (aplica a uno o más departamentos o nodos regionales, o área de influencia de las Corporaciones Autónomas Regionales) o Sectorial (salud, educación, transporte, turismo, otros)	56	2	Una única vez
	GPP_B		Documento o acto normativo con aplicación a nivel Regional (aplica a uno o más departamentos o nodos regionales, o área de influencia de las Corporaciones Autónomas Regionales) o Sectorial (salud, educación, transporte, turismo, otros)	56	2	Una única vez	
	GPP_C		Documento o acto normativo con aplicación a nivel Local.	40	2	Una única vez	
		Procesos de Apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas	FCP_A	Proceso de Apropiación Social desarrollado para Pequeños productores, cooperativas y asociaciones campesinas.	80	2	Una única vez
	FCP_B		Proceso de Apropiación Social desarrollado para Pymes y pequeñas empresas	40	2	Una única vez	
	FCP_C		Proceso de Apropiación Social desarrollado para Empresas del sector productivo.	24	2	Una única vez	
		Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación	TCCG_A	Proceso de apropiación Social desarrollado con un Centro de Ciencia reconocido por 5 años.	80	2	Una única vez
	TCCG_B		Proceso de apropiación Social desarrollado con un Centro de Ciencia reconocido por 3 años.	60	2	Una única vez	
	TCCG_C		Proceso de apropiación social desarrollado con un Centro de Ciencia reconocido por 1 año.	32	2	Una única vez	
	TCCG_D		Proceso de apropiación social desarrollado con un Centro de Ciencia caracterizado por MinCiencias	8	2	Una única vez	
		Evento científico, cultural o artístico	EC_B	Organización de evento científico o tecnológico nacional o internacional.	15	2	Una única vez
		Red de conocimiento especializado	RC_A	El grupo creó y lidera la red con evidencias de su existencia mínimo de un año desde su creación.	25	2	Una única vez
		Talleres de Creación	TC_A	Evento internacional con mecanismos visibles de selección y verificación de resultados finales. Registro de Obra o creación finalizada.	25	2	Una única vez
	TC_B		Evento nacional con mecanismos visibles de selección y verificación de resultados finales. Con certificado o diploma; Registro de Obra o creación finalizada.	20	2	Una única vez	
	TC_C		Evento local con mecanismos visibles de selección Con certificado o diploma; Registro de Obra o creación finalizada.	15	2	Una única vez	



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
		Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación	ECA_B	Organizador. Los mismos requerimientos de existencia	15	2	Una única vez
		Nueva Secuencia Genética	NSG	Nueva secuencia genética incluida en base de datos científica.	25	2	Una única vez
		Edición de revista científica o de Libro Resultado de Investigación	ERL	Título de la revista o título del libro, ISSN o ISBN, Página WEB de la revista o del libro.	15	1	Una vez año durante el tiempo de su gestión como editor.
		Consultorías científico - tecnológicas	CON_CT	Consultorías científicas y tecnologías que cumpla con certificación de la empresa o entidad sobre el objeto y la calidad de la consultoría prestada.	18	2	Una única vez
			CON_AAD	Consultorías en procesos de investigación-creación en arte, arquitectura y diseño que cumpla con certificación de la empresa o entidad sobre el objeto y la calidad de la consultoría prestada.	18	2	Una única vez
		Publicaciones editoriales no especializadas	PEE_A1	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.	80	2	Una única vez
			PEE_A2	Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.	64	2	Una única vez
			PEE_B1	Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.	56	2	Una única vez
			PEE_B2	Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			PEE_C1	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			PEE_C2	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.	24	2	Una única vez
		Producciones de contenido digital	PCD_A1	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.	80	2	Una única vez
			PCD_A2	Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.	64	2	Una única vez
			PCD_B1	Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.	56	2	Una única vez
			PCD_B2	Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			PCD_C1	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			PCD_C2	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.	24	2	Una única vez
		Producción de estrategias y contenidos Transmedia	TRM_A1	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.	80	2	Una única vez
			TRM_A2	Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.	64	2	Una única vez
			TRM_B1	Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.	56	2	Una única vez
			TRM_B2	Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			TRM_C1	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			TRM_C2	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.	24	2	Una única vez
		Desarrollos Web	DW_A1	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.	80	2	Una única vez
			DW_A2	Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.	64	2	Una única vez



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO	
			DW_B1	Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.	56	2	Una única vez	
			DW_B2	Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.	40	2	Una única vez	
			DW_C1	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.	40	2	Una única vez	
			DW_C2	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.	24	2	Una única vez	
			Libros de Formación	LIB_FOR2	Libro formación ubicado en el segundo cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science.	70	2	Una única vez
				LIB_FOR3	Libro formación ubicado en el tercer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science	60	2	Una única vez
			Boletines divulgativos de resultado de investigación	BOL	Título del boletín, autor(es), fecha en que elaboró el boletín, institución que lo publica.	24	2	Una única vez
			Libros de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	LIB_DIV	<ul style="list-style-type: none"> - Título del libro. - ISBN. - Fecha de publicación. - Autor(es). - Editorial. - Lugar de Publicación. - Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como "Libro de Divulgación de Investigación y/o compilación de divulgación" 	80	2	Una única vez
			Generaciones de Contenidos	GC	<p>Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p>Nota impresa. título de la revista, título de la nota, autor(es), año, mes, volumen, número, páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>Nota electrónica. título de la revista, título de la nota, autor(es), año, mes, volumen, número, páginas inicial y final, ISSN, página web de la nota y DOI.</p> <p>Capítulos de libro. Que cumplan los requerimientos de existencia mencionados en la Tabla V.</p>	32	2	Una única vez
		Manuales y Guías Especializadas	MAN_GUI	<ul style="list-style-type: none"> - Título. - ISBN. - Fecha de publicación. - Autor(es). - Editorial. 	16	2	Una única vez	



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
				<ul style="list-style-type: none"> - Lugar de Publicación. - Proyecto de Investigación del cual se derivó el Manual o Guía. Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) en el que declare que una vez revisados los soportes de la publicación se puede validar como "Manuales o Guías Especializadas". 			
	Productos de formación de recurso humano	Productos de Formación de recurso humano (tutoría en pregrado, maestría y doctorado y co-tutorías únicamente a nivel de maestría y doctorado)	TD-A	Tutoría de tesis de doctorado con alto reconocimiento (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	150	2	Una única vez
TD-B			Tutoría de tesis de doctorado Aprobada (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	120	2	Una única vez	
TM-A			Tutoría de tesis de Maestría con alto reconocimiento (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	80	2	Una única vez	
TM-B			Tutoría de tesis de Maestría Aprobada (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	70	2	Una única vez	
TP-A			Tutoría de trabajo de Pregrado con alto reconocimiento (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	40	2	Una única vez	
TP-B			Tutoría de trabajo de Pregrado (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	25	2	Una única vez	
Proyectos de Investigación y Desarrollo	Proyectos de Investigación y Desarrollo	Investigador principal de proyecto de investigación, desarrollo tecnológico o innovación con financiación externa en recurso fresco administrado por la Institución, financiado en convocatoria externa.	PID_A	Constancia de aval del proyecto de financiación externa por la entidad financiadora internacional.	150	3	Una única vez
			PID_B	Constancia de aval del proyecto de financiación externa por la entidad financiadora nacional	100	3	Una única vez
		Proyectos de Investigación-Creación.	PIC_A	Constancia de aval del proyecto de financiación externa por la entidad financiadora internacional.	150	3	Una única vez
			PIC_B	Constancia de aval del proyecto de financiación externa por la entidad financiadora nacional	100	3	Una única vez
	Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I) ³	PF_A	Proyecto ejecutado con investigadores en empresas	150	3	Una única vez	
		PF_B	Proyecto ejecutado con jóvenes investigadores en empresas	133	3	Una única vez	
		Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI con financiación externa	PE	Proyecto de extensión financiado por una entidad contratante o de convocatoria externa con entrega de recursos frescos para administración por la Institución	150	2	Una única vez

³ Siempre y cuando no tengan recursos asignados por parte del proyecto de investigación.



Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
		Apoyo a creación programa o curso de formación de investigadores	AP_A	Apoyo a creación programa de doctorado	100	2	Una única vez
			AP_B	Apoyo a creación de un programa de maestría	80	2	Una única vez
			AP_C	Apoyo a creación de cursos de doctorado	50	2	Una única vez
			AP_D	Apoyo a creación de cursos de maestría	40	2	Una única vez
		Acompañamiento y asesoría de línea temática del Programa Ondas	APO	Iniciativa reconocida en la comunidad de pares del Programa Ondas; iniciativa que haya participado en las Ferias de la ciencia en los niveles municipales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales	40	2	Una única vez



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

www.uniremington.edu.co