La finalidad de este formulario es recolectar los datos del autor, determinar qué tipo de obra desea publicar, cuáles requisitos debe cumplir según el tipo de obra y contar con información de interés para su difusión y divulgación.

Si hay más de dos autores, se deben duplicar los datos solicitados del punto 1 y 2 de este documento con la información de cada uno de ellos.

|  |
| --- |
| Fecha de diligenciamiento: FECHA |

**1. Información del autor**

|  |
| --- |
| Nombres y apellidos completos: |
| Orcid: |
| Nacionalidad: |
| Documento de identidad: | Teléfono: | Celular: |
| Dirección: |
| Correo electrónico: |
| Institución a la que pertenece (si aplica): |

**2. Información autobiográfica**

Proporcione un breve resumen por autor, que incluya:

• Cómo quiere que aparezca su nombre en la carátula y en el material publicitario.

• Distinciones académicas y de otro tipo.

• Membresía a asociaciones profesionales y académicas.

• Cargo que ocupa.

• Otros libros que haya escrito.

• Publicaciones en revistas.

• Países en los que haya trabajado.

**3. Acerca de su obra**

|  |
| --- |
| Título completo de la obra (y subtítulo si lo tiene): |
| ¿Quién financia la obra?: |
| ¿La obra es original e inédita? | Sí |  | No |  |
| ¿Qué tipo de obra es? (Marque con una x una de las siguientes opciones) |
| Libro resultado de investigación |  | Compilación de capítulos resultado de investigación |  | Libro académico que no es resultado de investigación |  |
| Obra literaria: | Novela |  | Novela gráfica |  | Cuentos |  | Poesía |  | Ensayo literario |  |
| Otra, ¿cuál? |

Adicional a la documentación que se solicita en el *Manual para autores*, si el libro es una investigación o una compilación de capítulos de investigación debe anexar un aval de la institución que financió la investigación, en el que se reconozca el producto como resultado de investigación, según instructivo de MinCiencias en tabla de productos resultado de investigación del “Modelo para el reconocimiento y medición de grupos de investigación”.

3.1 Detalles del libro

¿Qué hace único a su libro? (por favor, enumere por puntos en lugar de dar una descripción narrativa).

•

•

* 1. Proporcione dos reseñas de su libro una de 200 y otra de 60 palabras. Esta puede ser la base para realizar la contracarátula y para realizar material publicitario. Aquí explique qué es importante en su libro y cómo este difiere de otros tratamientos que ya se han hecho.
	2. En el mercadeo se traducirán las características de su libro en potencialidades de venta. Ayúdenos a describir estas características y cuáles son los beneficios para los posibles lectores.

|  |  |
| --- | --- |
| **Características** | **Beneficios** |
| Ejemplo: incluye ejercicios sobre tal tema en particular… | Por medio de estos, los estudiantes tendrán más claro el tema que es de compleja comprensión… |
|  |  |
|  |  |

* 1. Enumere la que considera puede ser competencia para su libro (título, autor, editorial), si hay alguna, describa las fortalezas y debilidades. Escriba cuantos títulos considere sean pertinentes.

**Fortalezas Debilidades**

• •

• •

• •

**4. Oportunidades de mercadeo**

Por favor indique la categoría que mejor describe al lector de su libro. Si hay más de una categoría que se le ajuste, numérelas en orden de importancia.

\_\_\_Investigadores \_\_\_Graduados

\_\_\_Académicos \_\_\_Estudiantes universitarios

\_\_\_Profesores \_\_\_Otro (detalle) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Clasifique su obra de acuerdo con el público objetivo.

|  |  |
| --- | --- |
|  | General / adultos: público adulto no especializado. |
|  | Infantil / juvenil: público hasta los 12 años, no con fines educativos. |
|  | Adolescentes: público desde los 12 años hasta el final de la adolescencia, no con fines educativos. |
|  | Enseñanza preescolar, infantil, primaria, secundaria y bachillerato: material con fines educativos. |
|  | Enseñanza universitaria o superior: material con fines educativos. |
|  | Profesional / académico: público adulto y experto, incluidas funciones de desarrollo personal e investigación académica. |
|  | Formación de adultos: material específico. Es de aplicación tanto para formación formal como informal, cursos académicos, profesionales, recreativos. |
|  | Enseñanza en inglés (ELT/ESL): como segunda lengua, no nativa o adicional. |
|  | Enseñanza de segunda lengua: no nativas o adicionales, distintas del inglés. |

|  |
| --- |
| **Nota final:** El Comité Editorial revisará y evaluará la propuesta enviada; luego le dará respuesta a su correo electrónico en el menor tiempo posible.El envío de este formulario y sus anexos al FER no constituye compromiso alguno de publicación. |