

## **Términos de referencia Convocatoria de incentivos 2022**

Mediante los cuales se estipulan el procedimiento, requisitos y el cronograma para el reconocimiento de incentivos económicos por la producción académica e intelectual, haciendo uso del Acuerdo Nro. 31 de la Sala General de junio 30 del 2020.

- Ventana de observación: **01 de enero de 2021 hasta 31 de diciembre de 2021.**
- Dirigido a: Docentes y administrativos con vinculación medio tiempo o tiempo completo, en cualquiera de las sedes Uniremington, contratados para cualquiera de las metodologías (presencial, distancia y virtual) y **vinculados a alguno de los grupos de investigación de la Institución.**
- Para aplicar a la presente convocatoria de incentivos, los investigadores deberán enviar los siguientes documentos:
  - Carta de intención de participación en la convocatoria de incentivos 2022 firmada por el docente-investigador interesado.
  - Listado de productos que pretende le sean reconocidos, dentro de los productos que se habilitan en esta convocatoria.
  - Archivo con los soportes de cada uno de los productos relacionados en el listado remitido para participar de la convocatoria.

### **Notas aclaratorias:**

1. Sólo serán reconocidos los productos seleccionados por esta convocatoria y que cumplan con los criterios de existencia y calidad establecidos por el modelo de medición de Grupos e Investigadores en su versión más reciente.

Esta información deberá ser enviada mediante correo electrónico a la vicerrectoría de investigaciones [inteligencia.investigacion@uniremington.edu.co](mailto:inteligencia.investigacion@uniremington.edu.co) en los tiempos establecidos en el cronograma de esta convocatoria.



2. No se reconocen en esta convocatoria:
- Los productos de participación en evento como asistente, ponente o par evaluador.
  - Publicación de resúmenes en memorias de eventos
  - Los productos de publicación en el periódico “Entorno”.
  - Los productos de participación en redes no se reconocen, se reconoce sólo los que certifiquen que participaron en la creación de la misma.
  - La participación, creación y/o el impartir productos de formación como cursos, seminarios, diplomados.<sup>1</sup>
  - Productos que hagan parte del plan de trabajo docente, como son la coordinación de semilleros de investigación.
  - Todo aquel otro producto por el cual ya se hayan asignados recursos por parte del plan de trabajo.

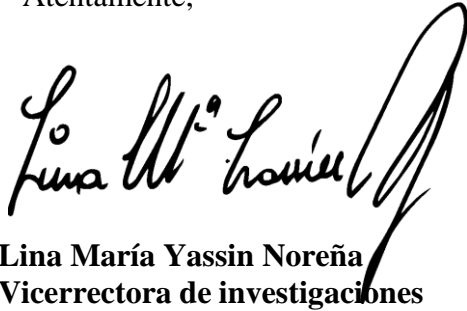
### Cronograma

Convocatoria de incentivos	Desde	Hasta
Fecha límite de actualización del CvLAC (productos 2021).	23/06/2022	
Fecha límite envío de cartas de intención de participación en la convocatoria y entrega de soportes a la Vicerrectoría de investigaciones, para confirmación de requisitos de existencia y calidad de los productos incluidos en CvLAC.	25/07/2022	
Solicitud de información adicional (no incluida dentro de IGRI pero incluida en los términos de referencia) para constatación de existencia y calidad de los productos.	Entre 25/07/2022 y el 08/08/2022	
Fecha límite para aval de productos en GrupLAC.	12/08/2022	
Fecha límite de actualización del IGRI y validación de los productos postulados, a cargo de la Vicerrectoría de Investigaciones.	30/09/2022	
Revisión por las facultades - reclamaciones.	03/10/2022	07/10/2022
Revisión por secretaría general.	07/10/2022	18/10/2022
Publicación de resultados (sujeto a emisión de resolución de resultados de incentivos).	Segunda semana de noviembre	

<sup>1</sup> Exceptuando la creación de cursos de doctorado y maestría, que se reconocen como productos de formación de recurso humano.



Atentamente,



**Lina María Yassin Noreña**  
**Vicerrectora de investigaciones**

**Anexo. Listado de productos que serán reconocidos en la presente convocatoria.**

Estímulos según producción de investigación CUR							
TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
	PRODUCTOS DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO	Artículos de Investigación	A1	Revista que se encuentra en el cuartil uno (25% superior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS)	150	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
			A2	Revista que se encuentra en el cuartil dos (entre el 74,9 % y 50% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS)	90	2	Una única vez
			B	Revista que se encuentra en el cuartil tres (entre el 49,9 % y el 25% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS)	70	3	Una única vez
			C	Revista que se encuentra en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS) o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)	60	3	Una única vez
			D	Artículos publicados en revistas que se encuentren en dos o más bases bibliográficas con comité científico de selección definidas según Colciencias.	30	2	Una única vez
		Libros de Investigación	A1	Libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría A1, A2, B o C o en Libros categoría B. <sup>2</sup>	80	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
			A	Libro resultado de investigación B y que cuenta con citas registradas en Google Scholar.	48	2	Una única vez

<sup>2</sup> Se baja la puntuación de libros y resultado de investigación para analizar el impacto que tendrá la nueva clasificación del modelo de medición.



## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
			B ó C	Libro que aparece en el Book Citation Index® (BCI) de ISI (Thomson Reuters) o libro que ha cumplido con la totalidad de requisitos establecidos en la guía de verificación libros resultado de investigación y capítulos en libros resultado de investigación y que han sido verificados por la vicerrectoría de investigaciones.	40	2	Una única vez
		<b>Capítulos de Investigación</b>	A1	Capítulo de un Libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría A1, A2, B o C o en Libros categoría B.	45	2	Una vez al año durante dos años consecutivos
			A	Capítulo de un libro resultado de investigación B y que además cuenta con citaciones en Google Scholar.	40	2	Una única vez
			B ó C	Capítulo de un libro resultado de investigación que aparece en el Book Citation Index® (BCI) de ISI (Thomson Reuters) o capítulo de un libro que ha cumplido con la totalidad de requisitos establecidos en la guía de verificación libros resultado de investigación y capítulos en libros resultado de investigación y que han sido verificados por la Vicerrectoría de investigaciones.	33	2	Una única vez
			<b>Libros de Formación</b>	FOR1	Libro formación ubicado en el primer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science, y que cuenta con los criterios de verificación de Vicerrectoría de Investigación.	40	2
		<b>Patente de Invención (Modelo de Utilidad) obtenida (A)</b>	PA1-MA1	Obtenida vía PCT, con producto o contrato	200	2	Una única vez
			PA2-MA2	Obtenida vía tradicional, con producto o contrato	160	2	Una única vez
			PA3-MA3	Obtenida vía PCT, sin Producto y sin contrato	150	2	Una única vez
			PA4-MA4	Obtenida vía tradicional, sin producto y sin contrato	130	2	Una única vez
		<b>Patente de Invención (Modelo de Utilidad) solicitada y con concepto de examen (B)</b>	PB1-MB1	Solicitada vía PCT, con concepto favorable en búsqueda internacional, en examen preliminar internacional y en el examen de fondo, con contrato de explotación.	100	2	Una única vez
			PB2-MB2	Solicitada vía PCT, con concepto favorable en la búsqueda internacional, examen preliminar internacional y sin concepto del examen de fondo, con contrato de explotación.	80	2	Una única vez
			PB3-MB3	Solicitada vía tradicional, con concepto favorable en examen de fondo y con contrato de explotación.	70	2	Una única vez
			PB4-MB4	Solicitada a vía del PCT, con concepto favorable en la búsqueda internacional y en el examen preliminar internacional; sin contrato de explotación	60	1	Una única vez
			PB5-MB5	Solicitada vía tradicional con concepto favorable del examen de fondo y sin contrato de explotación	50	1	Una única vez



## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
		<b>Patente de invención (modelo de utilidad) solicitada con contrato de explotación (C)</b>	PC-MC	Solicitada, con contrato de explotación con compañía o empresa innovadora en sentido estricto (DANE) del sector.	40	2	Una única vez
		<b>Variedad Vegetal</b>	VV-A1	Variedad vegetal de ciclo largo obtenida, inscrita en el registro nacional de cultivadores y con ventas registradas ante el ICA. <b>Certificado obtentor de variedad vegetal.</b> Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA. <b>Registro nacional.</b> Inscripción en el registro nacional de cultivadores. <b>Ventas.</b> Informe de ventas expedido por el ICA.	160	2	Una vez al año durante un máximo de 4 años, siempre que haya vínculo laboral
	VV_A2		Variedad vegetal de ciclo largo obtenida e inscrita en el registro nacional de cultivadores. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA. Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores.	100	2	Una única vez	
	VV_A3		Variedad vegetal de ciclo largo obtenida. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA.	75	2	Una única vez	
	VV_A4		Variedad vegetal de ciclo largo en proceso de solicitud de certificado de obtentor. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA. Proceso de solicitud. Publicación en la gaceta del ICA, Constancia expedida por el ICA que indique en qué etapa del proceso se encuentra la solicitud.	70	2	Una única vez	
	VV_B1		Variedad vegetal de ciclo corto obtenida, inscrita en el registro nacional de cultivadores y con ventas registradas ante el ICA. Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores. Ventas. Informe de ventas expedido por el ICA.	60	2	Una única vez	
	VV_B2		Variedad vegetal de ciclo corto obtenida e inscrita en el registro nacional de cultivadores. Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores.	55	2	Una única vez	
	VV_B3		Variedad vegetal de ciclo corto obtenida.	50	2	Una única vez	
	VV_B4		Variedad vegetal de ciclo corto en proceso de solicitud de certificado de obtentor.	45	2	Una única vez	
			<b>Variedad animal</b>	VA-A	Nueva raza animal con certificado de calidad de bioseguridad expedido por el ICA	140	2
		<b>Poblaciones mejoradas de razas pecuarias</b>	VA_B	Poblaciones mejoradas de razas pecuarias con documento oficial del Ministerio de Agricultura que emitió el registro y el catálogo y la evaluación de estimadores.	75	2	Una única vez



## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
		<b>Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño</b>	AAD-A1	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios del ámbito internacional, con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años.	150	2	Una única vez
			AAD-A	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios del ámbito nacional, con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años. La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación en espacios o eventos del ámbito internacional con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años.	100	2	Una única vez
			AAD-B	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios del ámbito local con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años.	70	2	Una única vez
			AAD-C	La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación en espacios o eventos del ámbito nacional con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años. La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación pública en eventos o espacios con mecanismo visible de selección o curaduría, con impacto local. (No se consideran eventos al interior de la Institución)	50	2	Una única vez
	<b>PRODUCTOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN</b>	<b>Diseño industrial</b>	DI-A	Diseño Industrial con contrato de fabricación, explotación o de comercialización.	60	2	Una única vez
			DI-B	Diseño Industrial sin contrato de fabricación, explotación o de comercialización	50	2	Una única vez
		<b>Esquema de Circuito Integrado</b>	ECI	Esquema de trazado de circuito integrado con contrato de fabricación, explotación o de comercialización	85	2	Una única vez
		<b>Software</b>	SF	Software evaluado por el comité de expertos evaluadores de software de Colciencias, e implementado al interior de la institución o comercializado.	90	2	Una única vez
		<b>Planta Piloto</b>	PP	Planta Piloto con contrato de fabricación, explotación o de comercialización	80	2	Una única vez
		<b>Prototipo Industrial</b>	PI	Certificado de registro de la Superintendencia de Industria y comercio o quién haga sus veces. Prototipo industrial con contrato de fabricación, explotación o de comercialización	80	2	Una única vez
		<b>Signos distintivos</b>	SD	Certificado de registro de la Superintendencia de Industria y comercio o quién haga sus veces. Descripción de las condiciones de uso.	50	2	Una única vez
		<b>Productos nutraceúticos</b>	PN	Producto registrado en INVIMA con soporte del proceso científico y tecnológico para obtención del producto y soporte de certificación del INVIMA.	60	2	Una única vez
		<b>Colección científica</b>	CC	Colección científica con curaduría.	65	2	Una única vez
		<b>Nuevo registro</b>	NRC_A	Nuevo registro científico publicado en un artículo	55	2	Una única vez



## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
		<b>científico</b>		científico A1, A2, B, C o D			
			NRC_B	Nuevo registro de productos de procesos de ciencia, tecnología e innovación en sistemas de información científicos.	50	2	Una única vez
		<b>Secreto Empresarial</b>	SE	Certificación de la institución firmada por el representante legal en la cual conste que se ha tomado las medidas necesarias para evitar que se divulgue o propague esta información entre sus competidores. Número del contrato de licenciamiento.	100	2	Una única vez
		<b>Empresas de Base Tecnológica Creadas y con vínculo con la institución</b>	EBT-A	Spin-off. Los mismos requerimientos de existencia, según modelo de medición vigente	150	2	Una única vez
			EBT-B	Start-up. Los mismos requerimientos de existencia, según modelo de medición vigente	100	2	Una única vez.
		<b>Empresas creativas y Culturales vinculadas a la institución</b>	ICC-A	Con productos o servicios en el mercado, al momento de la aplicación del incentivo.	150	2	Una única vez
		<b>Innovaciones generadas en la gestión empresarial</b>	IG-A1	Innovaciones en el ámbito organizacional en grandes empresas	65	2	Una única vez
			IG-A2	Innovaciones en el ámbito organizacional en medianas y pequeñas empresas.	60	2	Una única vez
			IG-B1	Innovaciones en el ámbito de la comercialización en grandes empresas	50	2	Una única vez
			IG-B2	Innovaciones en el ámbito de la comercialización en medianas y pequeñas empresas.	40	2	Una única vez
		<b>Innovación en procedimiento y servicio</b>	IPP	Certificados de innovación en servicios o procedimientos implementados en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa).	50	2	Una única vez
		<b>Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones</b>	RNL-A	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones de uso a nivel internacional. Certificación de entidad que emitió la reglamentación. (No se incluyen las regulaciones internas de la Institución)	150	2	Una vez al año durante dos años
			RNL-B	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones de uso a nivel nacional. Certificación de entidad que emitió la reglamentación. (No se incluyen las regulaciones internas de la Institución)	100	2	Una única vez
			RNR	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones. Entidad que emitió la reglamentación o normatividad, país, ciudad, título, fecha de publicación/implementación, tipo de regulación, ámbito, norma, reglamento o legislación. Para el caso de la normatividad del espectro radioeléctrico adjuntar certificación emitida por la Agencia Nacional del Espectro.	80	2	Una única vez





## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
				Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción			
			RNT	Norma técnica con certificación de entidad que emitió la reglamentación. (No se incluyen las regulaciones internas de la Institución)	60	2	Una única vez
			RNPC	Guía de práctica clínica con copia del contrato de la guía a validar, Recibo de pago de ISBN. Soportes.	60	2	Una única vez
			GMCf	Guía de manejo clínico forense con UR y evidencias de su implementación.	60	2	Una única vez
			MADV	Manuales y modelos de atención diferencial a víctimas con URL y evidencias de su implementación en la comunidad.	60	2	Una única vez
			PAU	Protocolos de atención a usuarios/víctimas (pacientes) con evidencias de su implementación.	60	2	Una única vez
			PVE	Protocolos de vigilancia epidemiológica con evidencias de su implementación.	60	2	Una única vez
			AL	Acto legislativo expedido por el congreso república, en el que se deroga textos constitucionales.	70	2	Una única vez
			RNPL	Proyecto de Ley presentado ante el Senado de la República.	50	2	Una única vez
		<b>Conceptos técnicos e informes técnicos</b>	CT	Conceptos técnicos que sirvan para la toma de decisiones de entidades estatales o internacionales traducidas en leyes, decretos, resoluciones, circulares del nivel nacional o internacional.	30	2	Una única vez
		<b>Registros de Acuerdos de licencia para la explotación de obras de AAD protegidas por derecho de autor</b>	MR	Registro de acuerdo de licencia para explotación de obras registrada en la Dirección Nacional de Derechos de Autor, Proyecto de creación o investigación/creación registrado del cual se deriva y contrato para la explotación o comercialización del producto.	25	2	Una única vez
	<b>Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia</b>	<b>Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social</b>	FIS	Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y presenta y describe de manera clara y contundente el fortalecimiento, la solución o el mejoramiento de la práctica social. Investigador Principal / Coinvestigador. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto). Fecha realización del proyecto (inicio y final). Certificación emitida por la comunidad y/u organización pública o privada que avala el proyecto. Tipo de organización, Objetivo, Descripción, Impacto Generado, Beneficios Obtenidos. Firma del representante legal y/o líder de la institución y/u organización social que avala.	80	2	Una única vez



## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
				Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive).			
		Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad	GPP_A	Documento o acto normativo con aplicación a nivel Regional (aplica a uno o más departamentos o nodos regionales, o área de influencia de las Corporaciones Autónomas Regionales) o Sectorial (salud, educación, transporte, turismo, otros)	56	2	Una única vez
	GPP_B		Documento o acto normativo con aplicación a nivel Regional (aplica a uno o más departamentos o nodos regionales, o área de influencia de las Corporaciones Autónomas Regionales) o Sectorial (salud, educación, transporte, turismo, otros)	56	2	Una única vez	
	GPP_C		Documento o acto normativo con aplicación a nivel Local.	40	2	Una única vez	
		Procesos de Apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas	FCP_A	Proceso de Apropiación Social desarrollado para Pequeños productores, cooperativas y asociaciones campesinas.	80	2	Una única vez
	FCP_B		Proceso de Apropiación Social desarrollado para Pymes y pequeñas empresas	40	2	Una única vez	
	FCP_C		Proceso de Apropiación Social desarrollado para Empresas del sector productivo.	24	2	Una única vez	
		Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación	TCCG_A	Proceso de apropiación Social desarrollado con un Centro de Ciencia reconocido por 5 años.	80	2	Una única vez
	TCCG_B		Proceso de apropiación Social desarrollado con un Centro de Ciencia reconocido por 3 años.	60	2	Una única vez	
	TCCG_C		Proceso de apropiación social desarrollado con un Centro de Ciencia reconocido por 1 año.	32	2	Una única vez	
	TCCG_D		Proceso de apropiación social desarrollado con un Centro de Ciencia caracterizado por MinCiencias	8	2	Una única vez	
	Evento científico, cultural o artístico	EC_B	Organización de evento científico o tecnológico nacional o internacional.	15	2	Una única vez	
	Red de conocimiento especializado	RC_A	El grupo creó y lidera la red con evidencias de su existencia mínimo de un año desde su creación.	25	2	Una única vez	
	Talleres de Creación	TC_A	Evento internacional con mecanismos visibles de selección y verificación de resultados finales. Registro de Obra o creación finalizada.	25	2	Una única vez	
		TC_B	Evento nacional con mecanismos visibles de selección y verificación de resultados finales. Con certificado o diploma; Registro de Obra o creación finalizada.	20	2	Una única vez	
		TC_C	Evento local con mecanismos visibles de selección Con certificado o diploma; Registro de Obra o creación	15	2	Una única vez	



## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
				finalizada.			
		Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación	ECA_B	Organizador. Los mismos requerimientos de existencia	15	2	Una única vez
		Nueva Secuencia Genética	NSG	Nueva secuencia genética incluida en base de datos científica.	25	2	Una única vez
		Edición de revista científica o de Libro Resultado de Investigación	ERL	Título de la revista o título del libro, ISSN o ISBN, Página WEB de la revista o del libro.	15	1	Una vez por año de edición
		Consultorías científico - tecnológicas	CON_CT	Consultorías científicas y tecnologías que cumpla con certificación de la empresa o entidad sobre el objeto y la calidad de la consultoría prestada.	18	2	Una única vez
			CON_AAD	Consultorías en procesos de investigación-creación en arte, arquitectura y diseño que cumpla con certificación de la empresa o entidad sobre el objeto y la calidad de la consultoría prestada.	18	2	Una única vez
		Publicaciones editoriales no especializadas	PEE_A1	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.	80	2	Una única vez
			PEE_A2	Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.	64	2	Una única vez
			PEE_B1	Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.	56	2	Una única vez
			PEE_B2	Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			PEE_C1	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			PEE_C2	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.	24	2	Una única vez
		Producciones de contenido digital	PCD_A1	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.	80	2	Una única vez
			PCD_A2	Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.	64	2	Una única vez
			PCD_B1	Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.	56	2	Una única vez
			PCD_B2	Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			PCD_C1	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			PCD_C2	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.	24	2	Una única vez
		Producción de estrategias y contenidos Transmedia	TRM_A1	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.	80	2	Una única vez
			TRM_A2	Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.	64	2	Una única vez
			TRM_B1	Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.	56	2	Una única vez
			TRM_B2	Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			TRM_C1	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			TRM_C2	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.	24	2	Una única vez
		Desarrollos Web	DW_A1	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.	80	2	Una única vez



## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
			DW_A2	Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.	64	2	Una única vez
			DW_B1	Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.	56	2	Una única vez
			DW_B2	Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			DW_C1	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.	40	2	Una única vez
			DW_C2	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.	24	2	Una única vez
		Libros de Formación	LIB_FOR2	Libro formación ubicado en el segundo cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science.	70	2	Una única vez
			LIB_FOR3	Libro formación ubicado en el tercer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science	60	2	Una única vez
		Boletines divulgativos de resultado de investigación	BOL	Título del boletín, autor(es), fecha en que elaboró el boletín, institución que lo publica.	24	2	Una única vez
		Libros de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	LIB_DIV	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título del libro.</li> <li>- ISBN.</li> <li>- Fecha de publicación.</li> <li>- Autor(es).</li> <li>- Editorial.</li> <li>- Lugar de Publicación.</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como "Libro de Divulgación de Investigación y/o compilación de divulgación"</li> </ul>	80	2	Una única vez
		Generaciones de Contenidos	GC	<p>Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p>Nota impresa. título de la revista, título de la nota, autor(es), año, mes, volumen, número, páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>Nota electrónica. título de la revista, título de la nota, autor(es), año, mes, volumen, número, páginas inicial y final, ISSN, página web de la nota y DOI.</p> <p>Capítulos de libro. Que cumplan los requerimientos de existencia mencionados en la Tabla V.</p>	32	2	Una única vez



## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
		<b>Manuales y Guías Especializadas</b>	MAN_GUI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título.</li> <li>- ISBN.</li> <li>- Fecha de publicación.</li> <li>- Autor(es).</li> <li>- Editorial.</li> <li>- Lugar de Publicación.</li> <li>- Proyecto de Investigación del cual se derivó el Manual o Guía.</li> </ul> Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) en el que declare que una vez revisados los soportes de la publicación se puede validar como "Manuales o Guías Especializadas".	16	2	Una única vez
	<b>Productos de formación de recurso humano</b>	<b>Productos de Formación de recurso humano (tutoría y co-tutoría)</b>	TD-A	Tutoría de tesis de doctorado con alto reconocimiento (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	150	2	Una única vez
TD-B			Tutoría de tesis de doctorado Aprobada (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	120	2	Una única vez	
TM-A			Tutoría de tesis de Maestría con alto reconocimiento (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	80	2	Una única vez	
TM-B			Tutoría de tesis de Maestría Aprobada (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	70	2	Una única vez	
TP-A			Tutoría de trabajo de Pregrado con alto reconocimiento (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	40	2	Una única vez	
TP-B			Tutoría de trabajo de Pregrado (en el año de otorgamiento del grado o el inmediatamente posterior a este)	25	2	Una única vez	
	<b>Proyectos de Investigación y Desarrollo</b>	<b>Investigador principal de proyecto de investigación, desarrollo tecnológico o innovación con financiación externa en recurso fresco administrado por la Institución, financiado en convocatoria externa.</b>	PID_A	Constancia de aval del proyecto de financiación externa por la entidad financiadora internacional.	150	3	Una única vez
PID_B			Constancia de aval del proyecto de financiación externa por la entidad financiadora nacional	100	3	Una única vez	
		<b>Proyectos de Investigación-Creación.</b>	PIC_A	Constancia de aval del proyecto de financiación externa por la entidad financiadora internacional.	150	3	Una única vez
PIC_B			Constancia de aval del proyecto de financiación externa por la entidad financiadora nacional	100	3	Una única vez	



## Estímulos según producción de investigación CUR

TIPO DE PRODUCTOS	ESPECIFICIDAD DEL PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	REQUERIMIENTO DE CALIDAD	PUNTOS POR PRODUCTO	MÁXIMO DE PRODUCTOS DE ESTE TIPO A PRESENTAR POR AÑO	VIGENCIA EN AÑOS DEL PRODUCTO
		<b>Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I)<sup>3</sup></b>	PF_B	Proyecto ejecutado con jóvenes Investigadores de Minciencias en empresas	133	3	Una única vez
		<b>Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI con financiación externa</b>	PE	Proyecto de extensión financiado por una entidad contratante o de convocatoria externa con entrega de recursos frescos para administración por la Institución	150	2	Una única vez
		<b>Apoyo a creación programa o curso de formación de investigadores</b>	AP_A	Apoyo a creación programa de doctorado	100	2	Una única vez
			AP_B	Apoyo a creación de un programa de maestría	80	2	Una única vez
			AP_C	Apoyo a creación de cursos de doctorado	50	2	Una única vez
			AP_D	Apoyo a creación de cursos de maestría	40	2	Una única vez
		<b>Acompañamiento y asesoría de línea temática del Programa Ondas</b>	APO	Iniciativa reconocida en la comunidad de pares del Programa Ondas; iniciativa que haya participado en las Ferias de la ciencia en los niveles municipales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales	40	2	Una única vez

<sup>3</sup> Siempre y cuando no tengan recursos asignados por parte del proyecto de investigación.