

MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

"Cualquier copia impresa o magnética de este documento se considera COPIA NO CONTROLADA. Es responsabilidad del personal utilizar las versiones actualizadas pertenecientes al Sistema Integrado de Calidad, para ello, consultar el espacio de control documental del SIC"



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

2 | Contenido

3	Introducción	35	Volantes
4	Argumentación	36	Brochure
5	Creación de logotipo	37	Valla publicitaria
6	Elementos básicos de la identidad visual	38	Pendones
7	Isotipo	39	SEÑALIZACIÓN
8	Logotipo	40	Ascensores
9	Texto	41	Aulas
10	Área de separación ícono	42	Baños
11	Versión principal	43	Directorios
12	Versión secundaria y vertical extrema	44	Oficinas administrativas
13	Aplicaciones cromáticas Disposición vertical	45	USO PARA REDES
14	Aplicaciones cromáticas Disposición horizontal	46	Facebook
15	Aplicaciones cromáticas Disposición escala de grises	47	Instagram
16	Aplicaciones incorrectas	48	Instagram Historias
17	Área de protección	49	MATERIAL MERCHANDISING
18	Fondos permitidos y no permitidos	50	Termos
19	Normativa tipográfica	51	Botella en Aluminio
20	Tipografías UNIREMINGTON	52	Botella Deportiva
21	CMYK, RGB, Pantones	53	Botella Deportiva Gym
22	Paletas de colores	54	Bolso A
23	Texto obligatorio para las piezas de publicidad y ofertas de programas	55	Bolso B
24	APLICACIONES EN PAPELERÍA	56	Cuaderno y libreta
25	Hoja corporativa	57	Lapiceros
26	Sobre oficio	58	Paraguas
27	Sobre carta	59	USB
28	Carpeta grados	60	Cartuchera
29	Tarjetas de presentación	61	Set de Escritorio Unique
30	Carné y firmas email	62	Audífonos
31	Comunicados	63	Mug en Acero
32	APLICACIONES ATL	64	Set de Escritorio Must
33	Portafolio digital e impreso	65	ALTERNATIVA INSTITUCIONAL UNIREMINGTON
34	Volantes	66	Chaquetas
		67	Busos

Propósito y uso del manual

Transmitir una imagen ordenada y consistente implica no sólo crear un identificador que sea aplicado a todos los campos que la marca requiera, sino que para lograr ese objetivo es imprescindible el desarrollo de un manual de identidad corporativa que defina el lenguaje y las normas —es decir, un sistema de formas, figuras, colores y conceptos— para enfatizar y potenciar la identidad de UNIREMINGTON.

Este manual no ha sido creado para inhibir o limitar la creatividad en el aspecto comunicativo y tampoco pretende solucionar las múltiples dificultades que surgen durante el desarrollo de un programa de diseño.

Su objetivo es dar los lineamientos que permitan desarrollar nuevas necesidades de comunicación.

Es necesario que el manejo de la identidad corporativa esté a cargo de un profesional con conocimientos y/o criterio gráficos, cuya misión será mantener contacto con todo el personal involucrado en el manejo de proveedores, promoción, relaciones públicas, imprentas y otros departamentos. Del respeto a las normas establecidas en cada uno de los elementos de este manual depende el eficaz funcionamiento de la estrategia de identidad corporativa de UNIREMINGTON.

4 | Argumentación

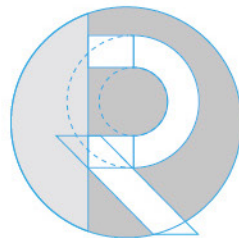
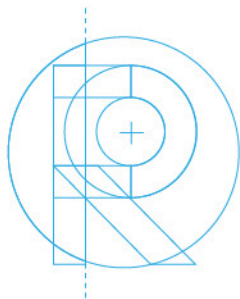


Este cambio de imagen nace con el argumento de celebrar nuestros 100 años transformando la Colombia del mañana, motivo por el cual queremos también transformarnos positivamente con un cambio de imagen que nos acerque a los nuevos lenguajes de comunicación.

Si bien sabemos que en todo este tiempo la educación ha tenido variaciones importantes en metodologías, cambios de pensamientos y estructuras docentes es el momento para validar la importancia de este refresh de marca.

Nuestro principal objetivo es acercar la marca tanto a la familia UNIREMINGTON (empleados, estudiantes, egresados y directivas) como a todas las personas que nos ven desde afuera, reforzando nuestro enfoque visionario y afianzando nuestros valores de identidad. Para generar la mejor de las percepciones.

5 | Creación de logotipo



6 Elementos básicos de la identidad visual

El logo UNIREMINGTON está compuesto por tres elementos básicos, estos elementos deben ser utilizados de acuerdo con las reglas especificadas en las páginas siguientes. Dichos elementos básicos son:



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

7 | Isotipo



El símbolo es la abstracción de la "R" de REMINGTON, ésta expresa cercanía, desarrollo y proyección



8 | Logotipo

Una tipografía sin serifas y en mayúsculas; seria, con cuerpo, sólida, atemporal y con excelente legibilidad.

UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

El texto esta en la parte inferior y es
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA y resolución.

UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

10 | Área de separación ícono

Se toma la letra "E" como referente de espacio para el área de separación del ícono.



La versión vertical:

se creó para tener mejor y mayor presencia en formatos con tendencia vertical.



UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

12 | Versión secundaria y vertical extrema

La versión horizontal:

es la que se debe utilizar siempre que sea posible en una composición con tendencia horizontal.



UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

estas aplicaciones son de uso restringido y dependen de las limitaciones del formato en el cual vaya a habitar el logo. Se recomienda su uso para formatos extremos como imagen de perfil en redes sociales, escudo, entre otros.



UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

13 | Aplicaciones cromáticas

Disposición vertical



Versión principal



Versión principal / Negativo



Versión en negro



Versión en negro / Negativo

14 | Aplicaciones cromáticas

Disposición horizontal



Versión secundaria



Versión secundaria / Negativo



Versión en negro



Versión en negro / Negativo

15 | Aplicaciones cromáticas

Disposición escala de grises



UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

MANUAL DE IDENTIDAD
DE MARCA

MC-MA-01
Versión. 03
Fecha. 22-07-2019



UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON



UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

16 Aplicaciones incorrectas



El logo debe aislarse de otros elementos para mantener la integridad de su expresión visual, debe estar rodeado de una cantidad debe estar rodeado de una cantidad, para mantener la integridad visual y el protagonismo de UNIREMINGTON, nunca deberá aparecer perturbado por otros componentes, tales como textos, títulos u otros símbolos o logotipos. Ningún elemento gráfico, fotográfico o textura debe invadir este espacio.

El rectángulo que rodea el identificador muestra la superficie que debe estar libre de cualquier otro elemento impreso.

Se toma la letra "U" como referente de espacio para el área de reserva.



18 Fondos permitidos y no permitidos

En áreas totalmente oscuras de las fotos



En áreas totalmente claras de las fotos



No permitidos

Sobre fondos muy contrastados en colores





Futura md bt / bold

UNIREMINGTON®

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Futura lt bt / light

Futura md bt / medium

Pt Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

!".\$%&/()=?¿*^¨_;

1234567890

INTRODUCCIÓN

Pt Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

!".\$%&/()=?¿*^¨_;

1234567890

Propósito y uso del manual

Transmitir una imagen ordenada y consistente implica no sólo crear un identificador que sea aplicado a todos los campos que la marca requiera, sino que para lograr ese objetivo es imprescindible el desarrollo de un manual de identidad corporativa que defina el lenguaje y las normas.

Questrial

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

!".\$%&/()=?¿*^¨_;

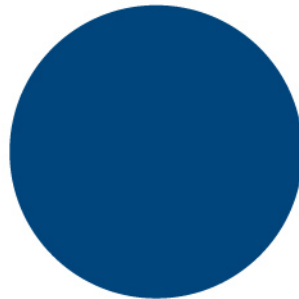
1234567890

Tipografía de apoyo

21 | CMYK, RGB, Pantones

Éstos han sido estudiados cuidadosamente de acuerdo a su función, significado y calidad estética. En la medida que actúan no como información sino como señal, los colores corporativos comunican un lenguaje.

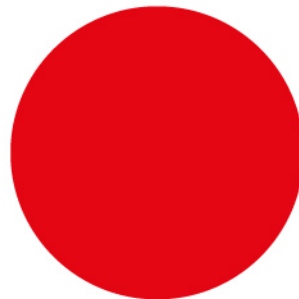
AZUL
00457C



C 100 R 0
M 57 G 69
Y 0 B 124
K 38

PANTONE
541 C

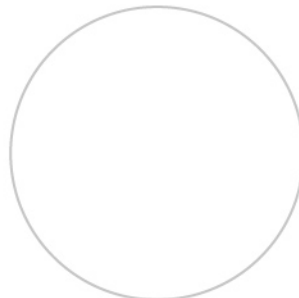
ROJO
E30613



C 0 R 227
M 100 G 6
Y 100 B 19
K 0

PANTONE
485 C

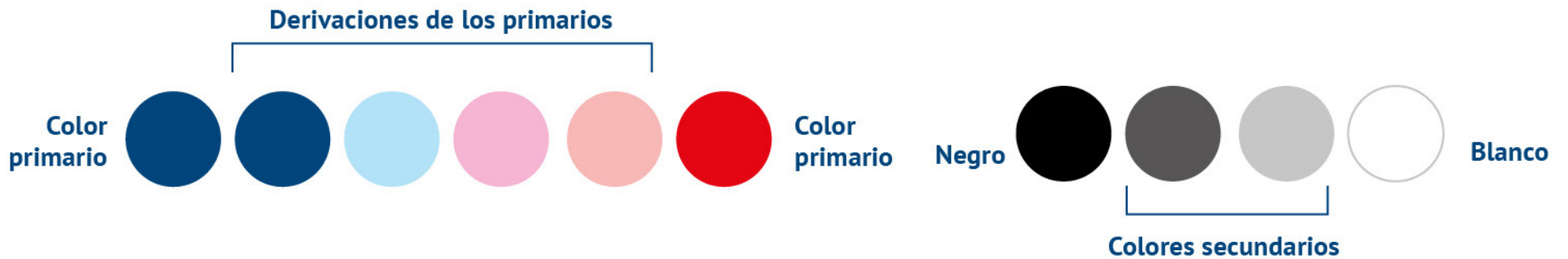
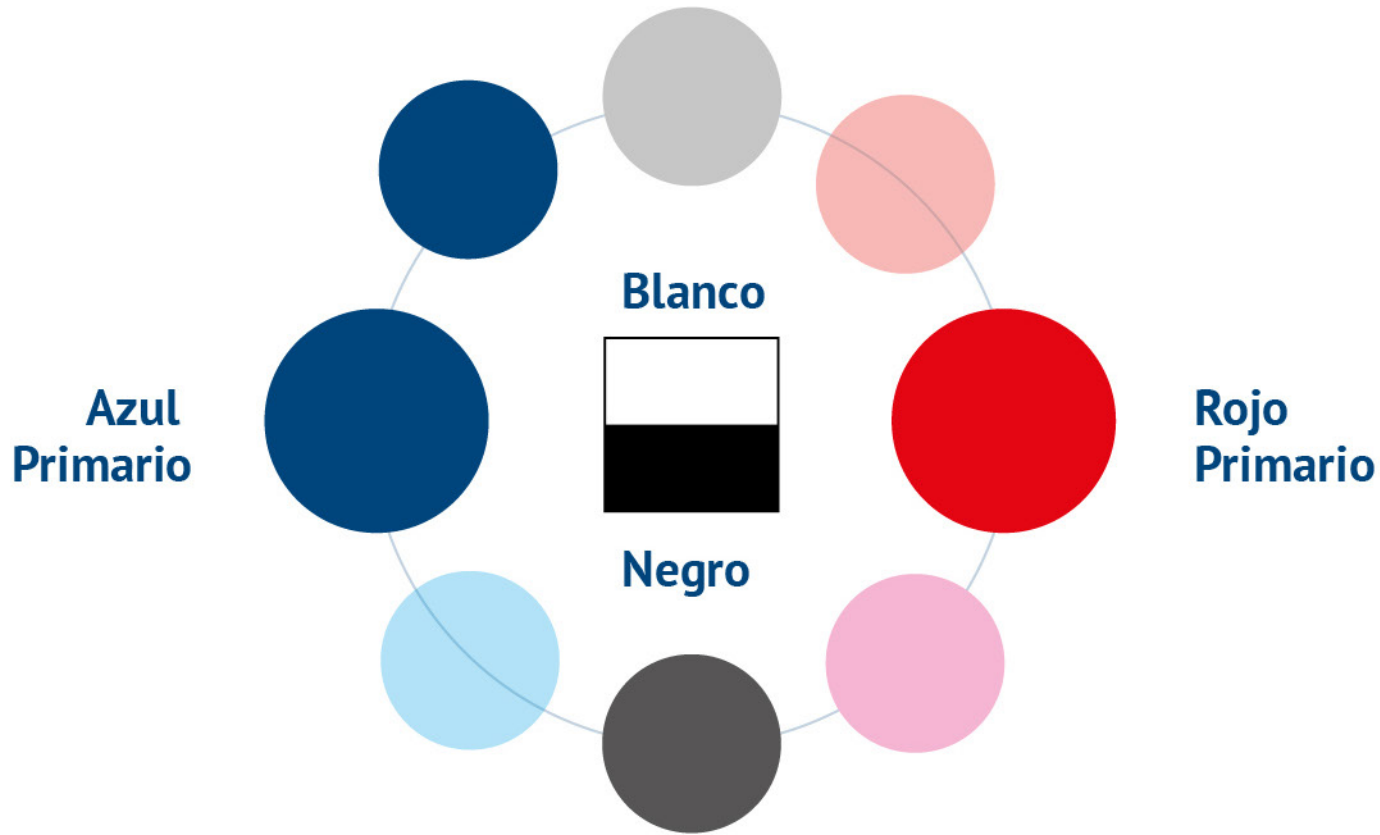
BLANCO
#FFFFFF



C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0

PANTONE
WHITE C

22 Paletas de colores





RESOLUCIÓN No. 12220 del Decreto 1075 de 2015 Único Reglamentario del Sector Educación.

* Artículo 1. Información a publicar por parte de las instituciones de educación superior en sus respectivas páginas Web. Todas las instituciones de educación superior deberán publicar en su página web de manera clara y visible la siguiente información:

- Nombre de la institución de educación superior. el cual debe corresponder al registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).
- Resolución del Ministerio de Educación Nacional que otorga la personería jurídica a la institución de educación superior, en tratándose de aquellas de naturaleza privada. o la ley, ordenanza o acuerdo municipal mediante el cual se haya creado la institución de educación superior de carácter oficial.
- Carácter académico de la institución (institución técnica profesional, institución tecnológica, institución universitaria, escuela tecnológica o. universidad).
- Lugar de desarrollo de los programas académicos.
- Nombre completo de los programas académicos ofertados.
- Código SNIES de los programas académicos ofertados.
- Tipo de formación académica ofertada (técnico profesional. tecnológica o profesional universitaria), y si se trata de programas de pregrado o posgrado.
- Modalidad de los programas académicos (presencial. a distancia o virtual).
- Demás información detallada y relevante de los programas académicos que oferte y desarrolle.

* Artículo 2. Publicidad de programas académicos. En relación con las piezas publicitarias e información general de los programas académicos, las instituciones de educación superior deberán indicar lo siguiente:

- SNIES.
- Número de resolución por medio del cual se otorgó el registro calificado, indicando la vigencia del mismo.
- Duración del programa académico.
- Departamento y municipios en donde se oferta y desarrolla el programa. lo cual debe corresponder con lo autorizado en el respectivo registro calificado. Parágrafo. Adicional a lo anterior. en las piezas publicitarias de que trata este artículo. deberá indicarse que en la página web de la institución de educación superior se brindará toda la información relacionada con los programas académicos.

* Artículo 4. Advertencia "VIGILADA MINEDUCACION". Las instituciones de educación superior están obligadas a emplear la advertencia «VIGILADA MINEDUCACION» de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que realicen en los medios de divulgación.

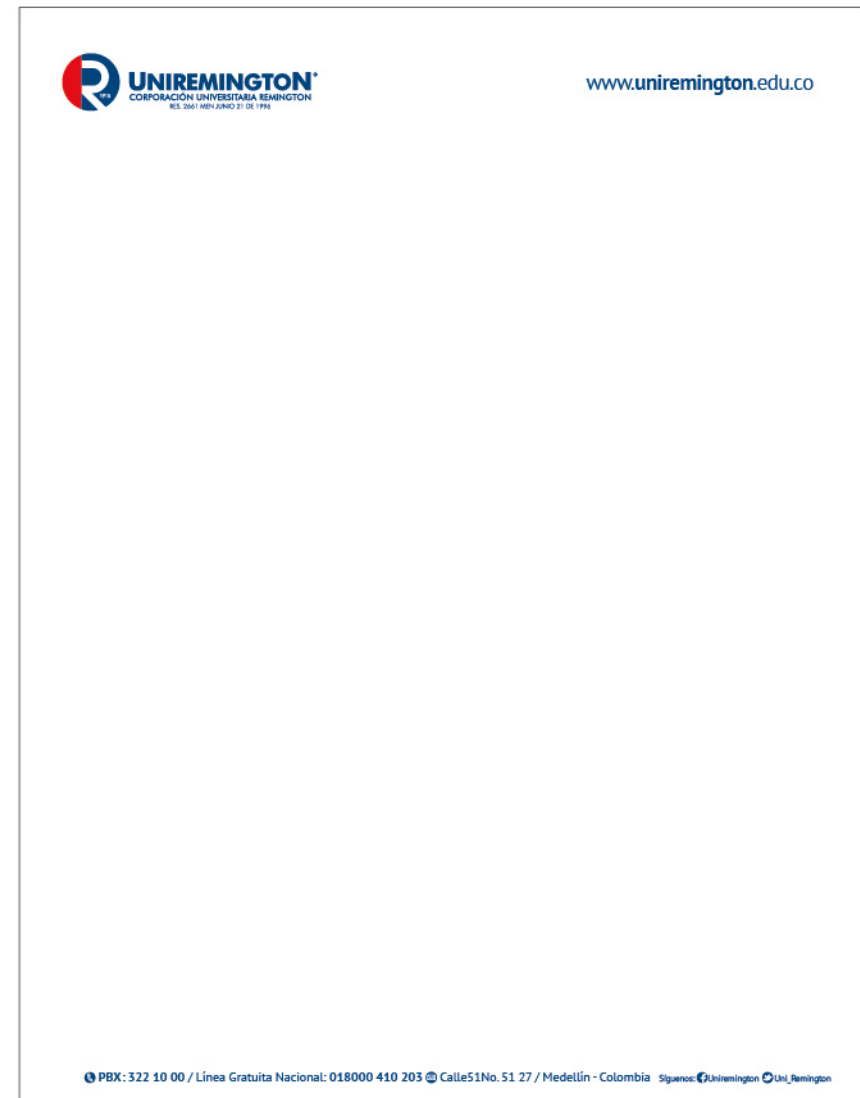
APLICACIONES EN PAPELERÍA

25 | Hoja corporativa

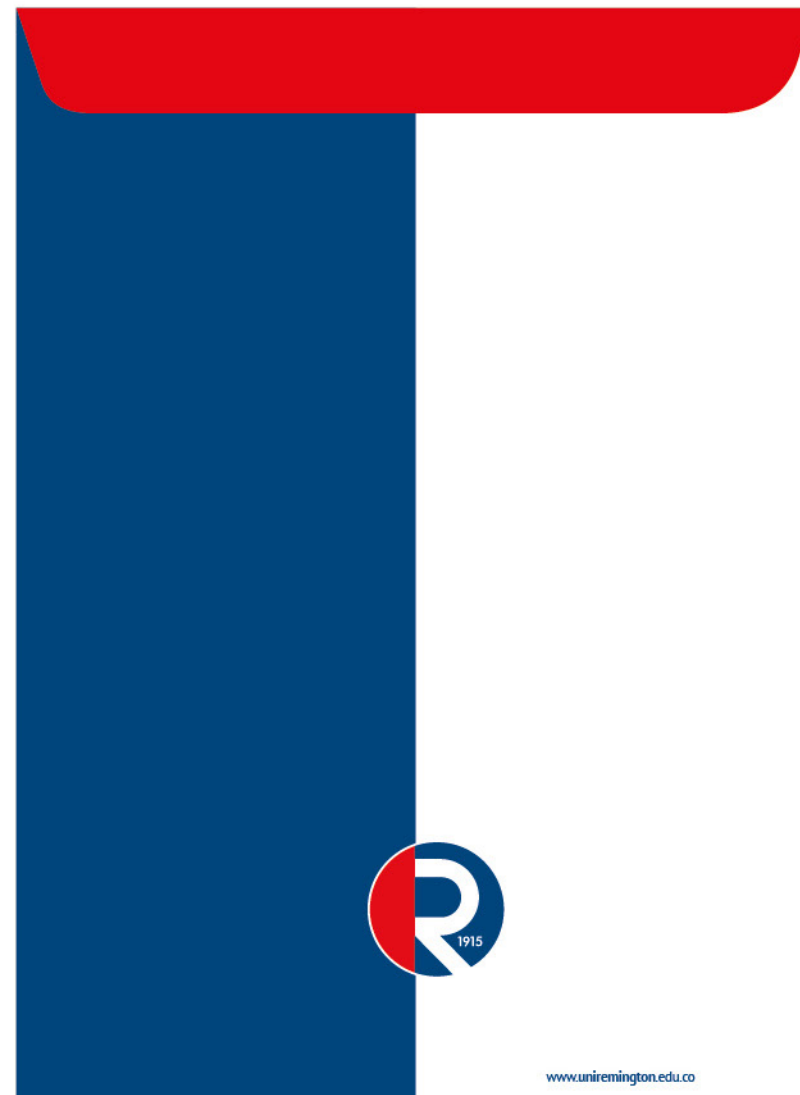
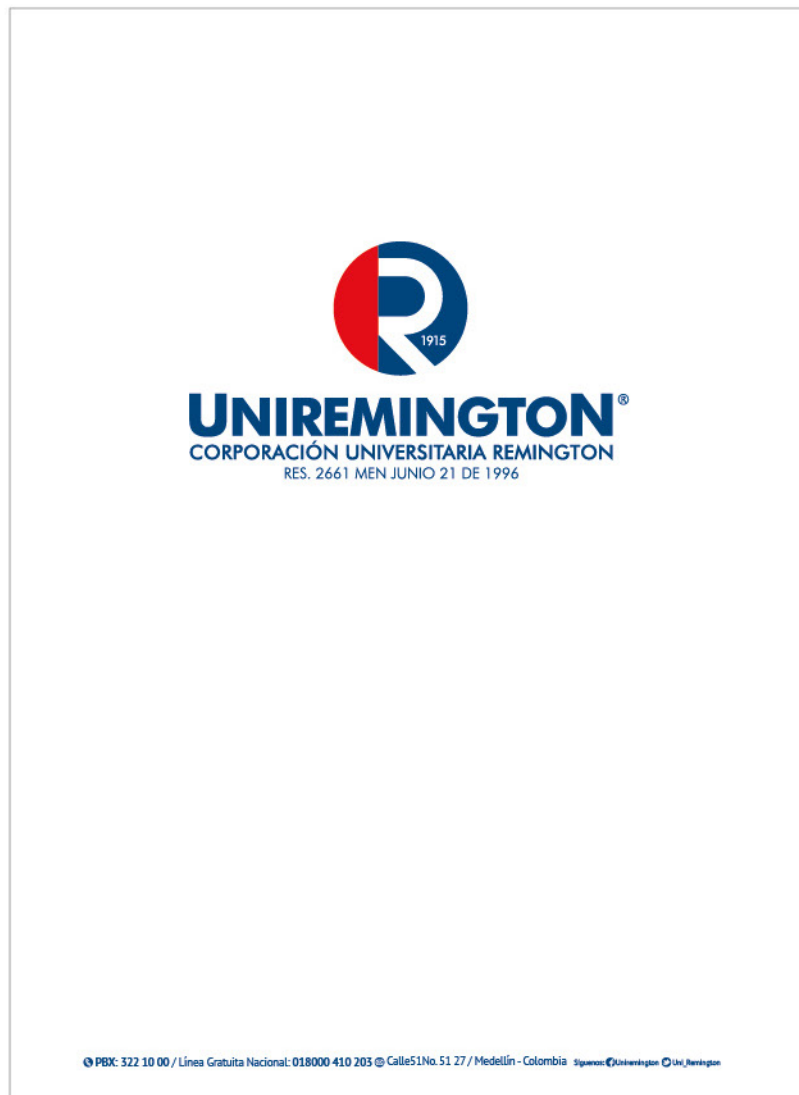
Papel membrete



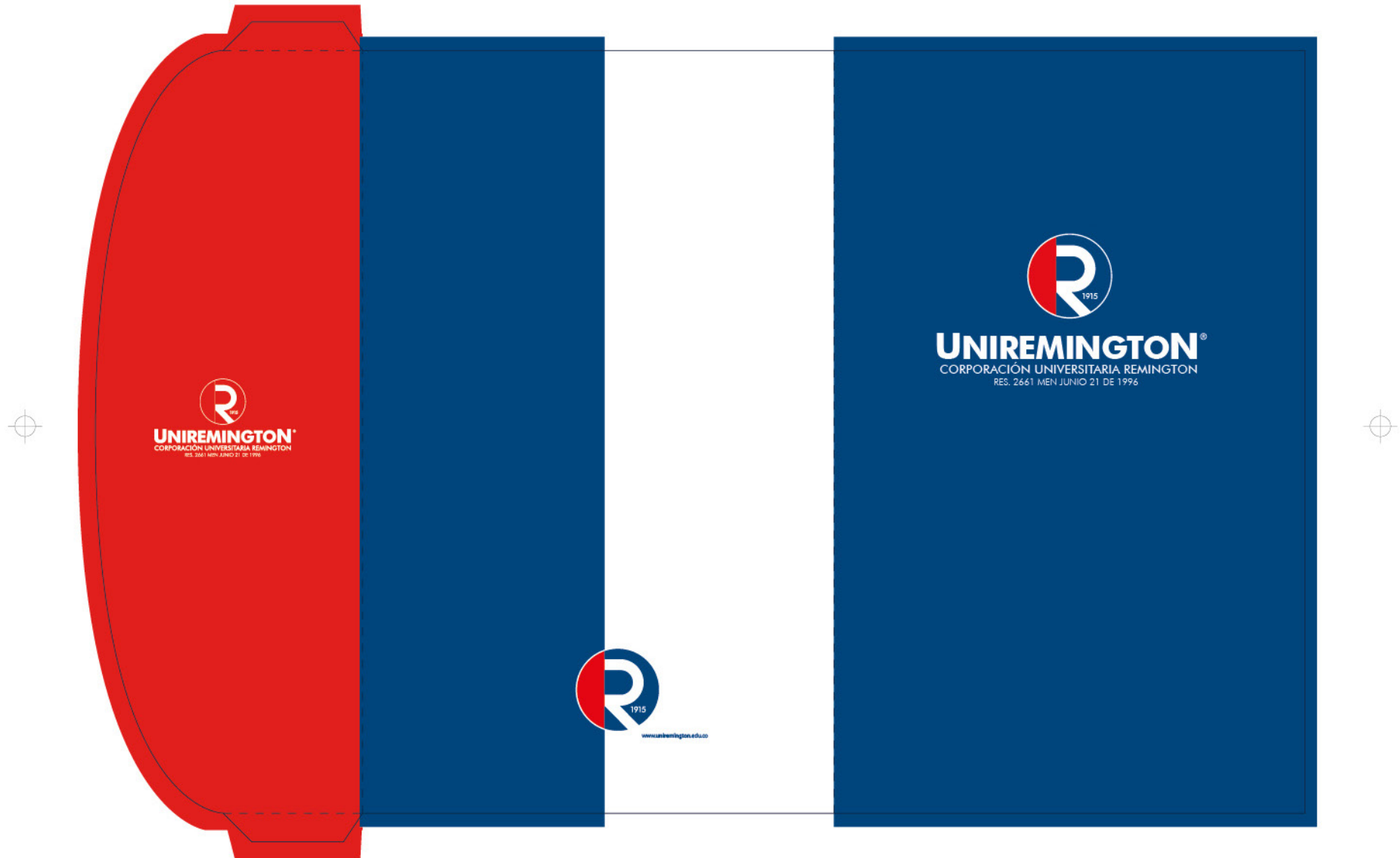
Word



Sobre oficio



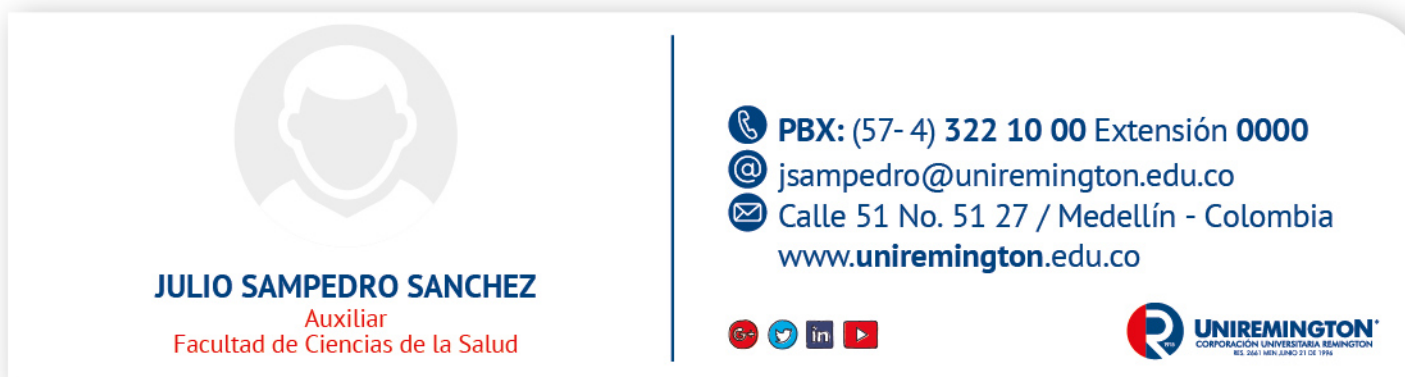




29 | Tarjetas de presentación



30 | Carné y firmas email





APLICACIONES | ATL

La aplicación de las pautas impresas y digitales, cambian de acuerdo a la campaña

UNIREMINGTON

LA U QUE SIEMPRE ELEGIRÁS

¡POR MÍ Y POR MI COMUNIDAD!

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESPECIALIZACIONES

- Podiatría / Presencial
- Autoridad en Servicios de Salud / Presencial
- Cáncer Celular / Presencial
- Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo / Presencial

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Medicina / Presencial
- Enfermería / Presencial
- Nutrición y Dietética / Presencial
- Tecnología / Presencial
- Regencia de Farmacia / Presencial

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

ESPECIALIZACIONES

- Posgrado en Derecho / Presencial
- Posgrado en Derecho de Familia / Presencial
- Responsabilidad Contractual y Extraccontractual de Estado / Presencial
- Derecho Penal / Presencial
- Derecho Constitucional / Presencial
- Derecho Laboral / Presencial

CARRERA UNIVERSITARIA

- Derecho / Presencial

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA

ESPECIALIZACIONES

- Medicina Veterinaria / Presencial
- Diagnóstico por Imagen de Pequeños Especies / Presencial

CARRERA UNIVERSITARIA

- Medicina Veterinaria / Presencial

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESPECIALIZACIONES

- Revisión Fiscal y Contabilidad / Virtual / Virtual
- Cursillo de Auditoría de Activos y Pasivos y Finanzas del Terrestre / Virtual
- Legislación Tributaria Nacional e Internacional / Virtual

CARRERA UNIVERSITARIA

- Contaduría Pública / Presencial / Virtual / Virtual
- Contable y Tributaria / Presencial / Virtual

FACULTAD DE DISEÑO

CARRERA UNIVERSITARIA

- Diseño Gráfico / Presencial / Virtual
- Diseño Gráfico Profesional / Virtual

TECNOLOGÍAS

- Diseño Gráfico / Virtual
- Diseño Gráfico Profesional / Virtual

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIONES

- Gerencia de Innovación y Desarrollo Empresarial / Virtual
- Gerencia de Proyectos / Virtual
- Gerencia Financiera / Virtual
- Gerencia del Talento Humano / Virtual
- Gerencia de Marketing / Virtual
- A la Gerencia / Virtual
- Negocio Internacionales / Virtual
- Gerencia Ambiental / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Administración de Empresas / Virtual / Virtual
- Administración de Negocios Internacionales / Presencial / Virtual
- Administración Financiera / Presencial / Virtual
- Administración de Mercadeo / Presencial
- Marketing / Virtual
- Administración de Empresas Apoyadoras / Virtual

TECNOLOGÍAS

- Gestión Empresarial y Financiera / Presencial
- Gestión Logística / Virtual
- Gestión Pública / Virtual

TÉCNICA LABORAL

- Por Competencias en Análisis Admin. / Presencial

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESPECIALIZACIONES

- Dirección de Operaciones y Mantenimiento Continuo / Virtual
- Informática Educativa / Virtual
- Seguridad de la Información / Presencial / Virtual
- Ingeniería de Mejoramiento de Software / Presencial
- Gestión de Proyectos de la Información / Virtual
- Especificación de los Ciclos de Vida y Ecuación Ambiental / Presencial

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Ingeniería de Sistemas / Presencial / Virtual / Virtual
- Ingeniería Civil / Presencial
- Ingeniería Industrial / Virtual / Virtual

TECNOLOGÍA

- Desarrollo de Software / Presencial / Virtual / Virtual

TÉCNICA LABORAL

- Por Competencias en Carreras para Automóviles / Presencial

EXITOSOS EN METODOLOGÍAS

Presencial / Virtual / Digital

- OBIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS -

UNIREMINGTON
CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 NOV-AÑO 2 DE 1916

www.uniremington.edu.co

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, WhatsApp icons

Línea Gratuita Nacional
018000 410 203
Vigésimo Redacción

PODER ESTUDIAR, PODER TRABAJAR

UNIREMINGTON
LA **U** QUE SIEMPRE ELEGIRÁS

¡POR MÍ Y POR MI COMUNIDAD!



CONVIÉRTETE EN PROFESIONAL
ESTUDIANDO
EN UNIREMINGTON
CAUCASIA

Matricúlate en nuestra **única sede**

COLEGIO LOS SAUCES SECTOR EL LAGO
CARRERA 20 # 1 - 187

EXITOSOS EN METODOLOGÍAS

Presencial | Distancia | Virtual - Digital

PODER ESTUDIAR,
PODER TRABAJAR

• OBIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS •



310 747 28 21
www.uniremington.edu.co

Línea Gratuita Nacional
018000 410 203

NUESTRO PORTAFOLIO PARA CAUCASIA

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESPECIALIZACIONES

- Dirección de Operaciones y Mejoramiento Continuo / Virtual
- Informática Educativa / Virtual
- Seguridad de la Información / Virtual
- Gobierno de Tecnologías de la Información / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Ingeniería de Sistemas / Virtual
- Ingeniería Industrial / Distancia / Virtual

TECNOLOGÍA

- Desarrollo de Software / Virtual

FACULTAD DE DISEÑO

CARRERA UNIVERSITARIA

- Diseño Gráfico profesional / Virtual

TECNOLOGÍAS

- Diseño Gráfico Publicitario / Virtual

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESPECIALIZACIONES

- Revisoría Fiscal y Contraloría / Virtual
- Cumplimiento Antilavado de Activos y Contra la Financiación del Terrorismo / Virtual

CARRERA UNIVERSITARIA

- Contaduría Pública / Virtual

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIONES

- Gerencia Ambiental / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Administración de Empresas / Virtual
- Administración Financiera / Virtual
- Marketing / Virtual
- Admin. de Empresas Agropecuarias / Virtual

\$ Inversión por semestre

EXITOSOS EN METODOLOGÍAS

Presencial | Distancia | Virtual - Digital

• OBIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS •



310 747 28 21
www.uniremington.edu.co

Línea Gratuita Nacional
018000 410 203

PODER ESTUDIAR,
PODER TRABAJAR

FACULTAD DE INGENIERÍAS: Dirección de Operaciones y Mejoramiento Continuo (SNE: 10476) / Virtual / MEN 10704 de 12 de octubre de 2013 / 5 semestres / Virtual / Informática Educativa (SNE: 10515) / Resolución MEN 3403 de 2016 / 2 semestres / Virtual / Seguridad de la Información (SNE: 10656) / Resolución MEN 3090 de 11 de octubre de 2012 / 4 semestres / Virtual / Gobierno de Tecnologías de la Información (SNE: 10673) / Resolución MEN 0702 de 12 de octubre de 2011 / 2 semestres / Virtual / Ingeniería de Sistemas (SNE: 10447) / Resolución MEN 3794 de 4 de agosto de 2010 / 5 semestres / Virtual / Ingeniería Industrial (SNE: 10423) / Resolución MEN 4924 de 2 de agosto de 2010 / 5 semestres / Distancia / Virtual / Administración de Empresas (SNE: 10424) / Resolución MEN 4336 de 16 de agosto de 2010 / 5 semestres / Virtual / Contaduría Pública (SNE: 10425) / Resolución MEN 4336 de 16 de agosto de 2010 / 5 semestres / Virtual / Marketing (SNE: 10462) / Resolución MEN 1407 de 4 de octubre de 2010 / 5 semestres / Virtual / Administración de Empresas Agropecuarias (SNE: 10471) / Resolución MEN 0499 de 13 de junio de 2010 / 5 semestres / Virtual / FISCALÍA DE CIENCIAS CONTABLES CON ESPECIALIZACIÓN REVISORÍA FISCAL Y CONTRALORÍA (SNE: 10428) / Resolución MEN 421 de 25 de agosto de 2010 / 5 semestres / Virtual / Cumplimiento Antilavado de Activos y Contra la Financiación del Terrorismo (SNE: 10702) / Resolución MEN 3240 de 16 de agosto de 2010 / 5 semestres / Virtual / Contaduría Pública (SNE: 10426) / Resolución MEN 4336 de 16 de agosto de 2010 / 5 semestres / Virtual / Gerencia Ambiental (SNE: 10517) / Resolución MEN 1005 de 10 de junio de 2010 / 2 semestres / Virtual / Administración de Empresas (SNE: 10424) / Resolución MEN 4336 de 16 de agosto de 2010 / 5 semestres / Virtual / Contaduría Pública (SNE: 10425) / Resolución MEN 4336 de 16 de agosto de 2010 / 5 semestres / Virtual / Diseño Gráfico Profesional (SNE: 10794) / Resolución MEN 1425 de 10 de noviembre de 2010 / 10 semestres / Virtual / Diseño Gráfico Publicitario (SNE: 10494) / Resolución MEN 454 de 10 de agosto de 2010 / 5 semestres / Virtual /



UNIREMINGTON
LA **U** QUE SIEMPRE ELEGIRÁS

¡POR MÍ Y POR MI COMUNIDAD!



UNIREMINGTON
CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

PBX: 322 10 00
vía línea fija educare.org

www.uniremington.edu.co

Línea Gratuita Nacional
018000 410 203

**PODER ESTUDIAR,
PODER TRABAJAR**

PORTAFOLIO DE PROGRAMAS VIRTUAL-DIGITAL

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESPECIALIZACIONES

- Dirección de Operaciones y Mejoramiento Continuo / Virtual
- Informática Educativa / Virtual
- Seguridad de la Información / Virtual
- Gobierno de Tecnologías de la Información / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Ingeniería de Sistemas / Virtual
- Ingeniería Industrial / Virtual

TECNOLOGÍA

- Desarrollo de Software / Virtual

FACULTAD DE DISEÑO

CARRERA UNIVERSITARIA

- Diseño Gráfico profesional / Virtual

TECNOLOGÍAS

- Diseño Gráfico Publicitario / Virtual

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESPECIALIZACIONES

- Revisoría Fiscal y Contraloría / Virtual
- Cumplimiento Antilavado de Activos y Contra la Financiación del Terrorismo / Virtual

CARRERA UNIVERSITARIA

- Contaduría Pública / Virtual

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIONES

- Gerencia Ambiental / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Administración de Empresas / Virtual
- Administración Financiera / Virtual
- Marketing / Virtual
- Admin. de Empresas Agropecuarias / Virtual

EXITOSOS EN METODOLOGÍAS

Presencial | Distancia | Virtual - Digital

- OBIVIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS -

FACULTAD DE INGENIERÍAS: Dirección de Operaciones y Mejoramiento Continuo: SNIES 0742/Resolución MEN 02703/04 12 de mayo de 2018. 3 Semestres. Virtual. Informática Educativa: SNIES 1555/04 Resolución MEN 02 de 2019. 2 Semestres. Virtual. Seguridad de la Información: SNIES 10138/04 Resolución MEN 2807 de 11 de 2010 de mayo de 2010. Prácticas 2 Semestres. Virtual. Gobierno de Tecnologías de la Información: SNIES 10234/Resolución MEN 055/04 12 de febrero de 2012. 2 Semestres. Anual. Ingeniería de Sistemas: SNIES 10441/Resolución MEN 5544 de mayo de 2015. 9 Semestres. Virtual. Ingeniería Industrial: SNIES 02007/2015. SNIES 10320/04 Resolución MEN 13331 de 15 de agosto de 2018. 10 Semestres. Anual. Desarrollo de Software: SNIES 10202/Resolución MEN 10-19 de 22 de mayo de 2010. 6 Semestres. Virtual. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES: Gerencia Ambiental: SNIES 10240/04 Resolución MEN 10888 del 17 de junio de 2016. 2 Semestres. Anual. Administración de Empresas: SNIES 10492/04 Resolución MEN 1455 de 9 de noviembre de 2015. 9 Semestres. Virtual. Administración de Empresas: SNIES 10233/04 Resolución MEN 2736 de 27 de junio de 2010. 9 Semestres. Virtual. Marketing: SNIES 10484/04 Resolución MEN 1427 de 9 de noviembre de 2015. 9 Semestres. Virtual. Administración de Empresas Agropecuarias: SNIES 10277/04 Resolución MEN 00741 del 10 de junio de 2010. 2 Semestres. Virtual. FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES: Revisoría Fiscal y Contraloría: SNIES 10070/Resolución MEN 177 de 14 de febrero de 2015. 2 Semestres. Virtual. Cumplimiento Antilavado de Activos y Contra la Financiación del Terrorismo: SNIES 10240/Resolución MEN 0554 del 12 de febrero de 2010. 2 Semestres. Virtual. Contaduría Pública: SNIES 0100/04 Resolución MEN 2116 de 15 de noviembre de 2010. 10 Semestres. Anual. SNIES 10411/Resolución MEN 1004 de 7 de septiembre de 2015. 9 Semestres. Anual. FACULTAD DE DISEÑO: Diseño Gráfico Profesional: SNIES 10284/Resolución MEN 1423 de 15 de agosto de 2010. 4 Semestres. Virtual. Diseño Gráfico Publicitario: SNIES 10368/Resolución MEN 5544 del 12 de mayo de 2018. 9 Semestres. Virtual.







FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESPECIALIZACIONES

- Informática Educativa /Virtual
- Seguridad de la Información /Presencial
- Ingeniería de Requerimientos de Software /Presencia
- Gobierno de Tecnologías de la Información /Virtual
- Dirección de Operaciones y Mejoramiento Continuo /Virtual
- Enseñanza de las Ciencias Naturales y Educación Ambiental /Presencial

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Ingeniería de Sistemas /Presencial /Virtual
- Ingeniería Civil /Presencial
- Ingeniería Industrial /Distancia /Virtual

TECNOLOGÍA

- Desarrollo de Software /Presencial /Virtual

TÉCNICA LABORAL

- Por Competencias en Carrocerías para Automóviles /Presencial

Éxitosos en metodologías

Presencial /Distancia / Virtual

• OBVIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS. •

📞 PBX: 322 10 00
www.uniremington.edu.co



Este documento es propiedad de la Corporación Uniremington y está protegido por derechos de autor. No se permite la reproducción o el uso no autorizado sin el consentimiento escrito de la Corporación Uniremington. Toda infracción de los derechos de autor será perseguida legalmente. Este documento es una versión preliminar y puede estar sujeto a cambios sin previo aviso. La Corporación Uniremington se reserva todos los derechos reservados. © 2019 Corporación Uniremington. Todos los derechos reservados.

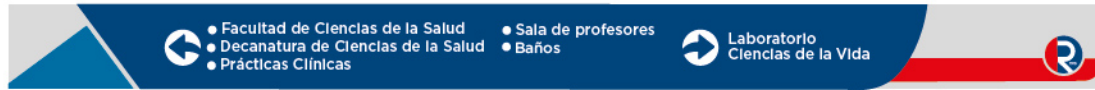


ISEÑALIZACIÓN











PRÁCTICAS CLÍNICAS
Clinical Practices Office



SALA DE PROFESORES
Teachers' Room



USO PARA REDES

1200 px

630 px



PAPÁ

GRACIAS POR DARME LO
MEJOR DE LA VIDA. RAÍCES
PARA SER FUERTE Y ALAS
PARA VOLAR.



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

www.uniremington.edu.co



Línea Gratuita Nacional
018000 410 203
Vigilada Mineducación

**PODER
ESTUDIAR,
PODER
TRABAJAR**

1080 px

Ama a quien te mire como si fueras magia.

Frida K.



1080 px





MATERIAL MERCHANDISING



51 | Botella en Aluminio



52 | Botella Deportiva



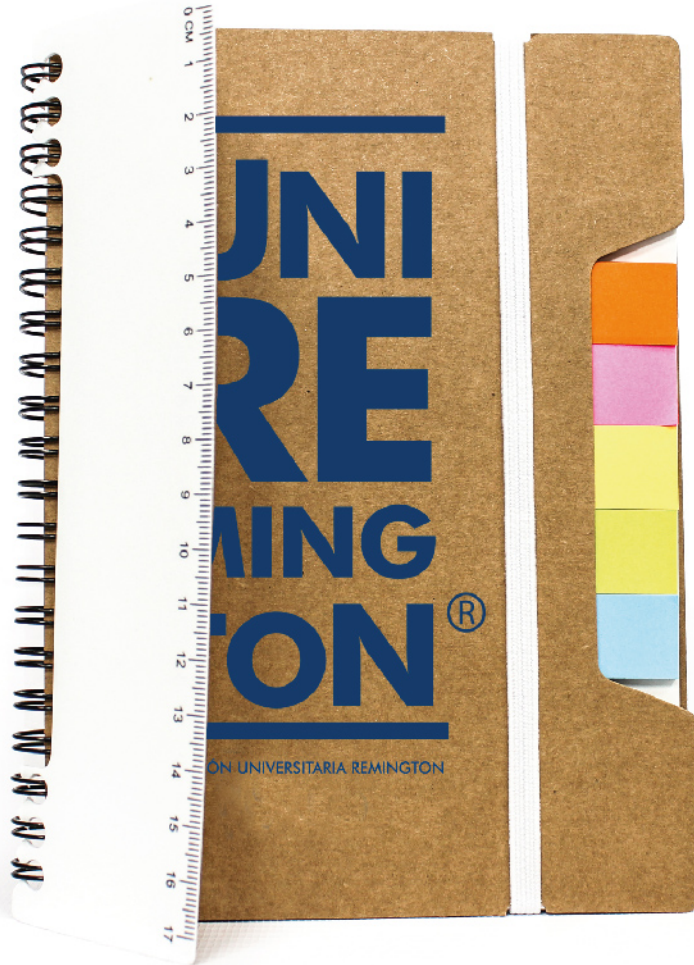
53 | Botella Deportiva Gym







56 | Cuaderno y libreta











61 | Set de Escritorio Unique





63 | Mug en Acero



64 | Set de Escritorio Must





ALTERNATIVA INSTITUCIONAL UNIREMINGTON







UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Control de cambios

Nº.	VERSIÓN INICIAL	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	VERSIÓN FINAL	FECHA
1	---	Creación del Documento	01	16-02-2018
2	01	Se adiciona al manual de identidad de marca, la campaña 2018-2, el uso para redes y señalización nueva.	02	15-11-2018
3	02	Se actualiza diseño de manual de identidad de marca, la campaña 2019-2, diseño de productos de Marca Propia (Merchandising)	03	22-07-2019

ELABORÓ: Alejandro Arredondo Cano - Diseñador Gráfico

FECHA: 20-07-2019

REVISÓ Y APROBÓ: Cesar Augusto Sáenz Oñate - Director de Mercadeo

FECHA: 22-07-2019