

## Circular 024

Medellín, 20 de mayo de 21

**Para:** docentes investigadores de la Corporación Universitaria Remington

**Asunto:** Lineamientos para registro de semilleros de investigación

De acuerdo con instrucciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, los semilleros de investigación se pueden registrar como productos de Apropiación Social del Conocimiento, en la tipología de Procesos de Apropiación Social del Conocimiento (PASC), específicamente en "**Fortalecimiento o solución de asuntos de interés social**".<sup>1</sup> Esta información se debe registrar nuevamente, incluso si ya estaba registrada previamente.

Como se ha socializado previamente, este tipo de productos requiere de un proyecto de investigación al cual se debe asociar cada producto. Puesto que ese criterio no es ajustado a las dinámicas tradicionales de los semilleros, desde Vicerrectoría de Investigación se ha definido la siguiente opción para cumplir con el requisito exigido por Minciencias y ajustado a los procesos existentes en la institución.

Se creará un acto administrativo para registrar un proyecto de extensión y/o responsabilidad social, el cual estará orientado a generar "Estrategia de formación en investigación y divulgación del conocimiento en -área del conocimiento de la Facultad- mediante semilleros de investigación". Este proyecto incorporará a las acciones relacionadas a los semilleros de investigación de la dependencia. De esta forma, se puede registrar el semillero en la tipología mencionada al principio del lineamiento, y también se posibilitará el registro de los productos en que los integrantes del grupo sean autores y sean derivados de las acciones y proyectos de los semilleros.

Desde Vicerrectoría de Investigación se apoyará en la creación de los actos administrativos. Para ello, se requiere que de parte de las dependencias envíen el formato diligenciado "FORMATO PARA PROYECTOS DE EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CTel". los campos asociados a la estrategia: objetivos: general y específicos, metodología o forma de trabajo, resultados obtenidos, y descripción de los semilleros se solicita para registrar el proyecto y también para ser diligenciada en el CvLAC de los investigadores.

---

<sup>1</sup> Siguiendo esa ruta se puede encontrar, en el menú de la izquierda del CvLAC, el acceso a la zona para registrar el producto.

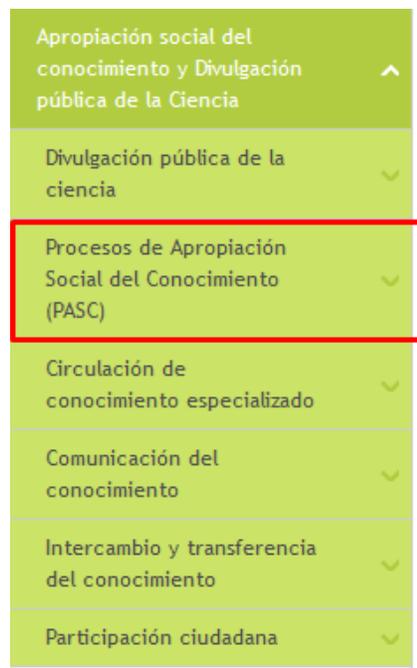
De igual forma se recomienda registrar de la siguiente forma la información del producto:

- **Licencia Creative Commons u Open Data Commons del contenido (\*):** atribución - no comercial- compartir igual<sup>2</sup>
- **Tipo de formato:** preferiblemente pdf, MS Excel, HTML (no obstante, si el grupo tiene soportes asociados en otro formato, se puede seleccionar). En este aspecto se debe ingresar como soporte el aval del semillero firmado por la Vicerrectoría de investigaciones o para productos derivados de semilleros los certificados que corresponda, según sea el caso.

A continuación, se describe un paso a paso para el ingreso de los productos de apropiación social del conocimiento, en la línea de Procesos de Apropiación Social del Conocimiento (PASC).

### Guía para el ingreso de procesos de apropiación social del conocimiento

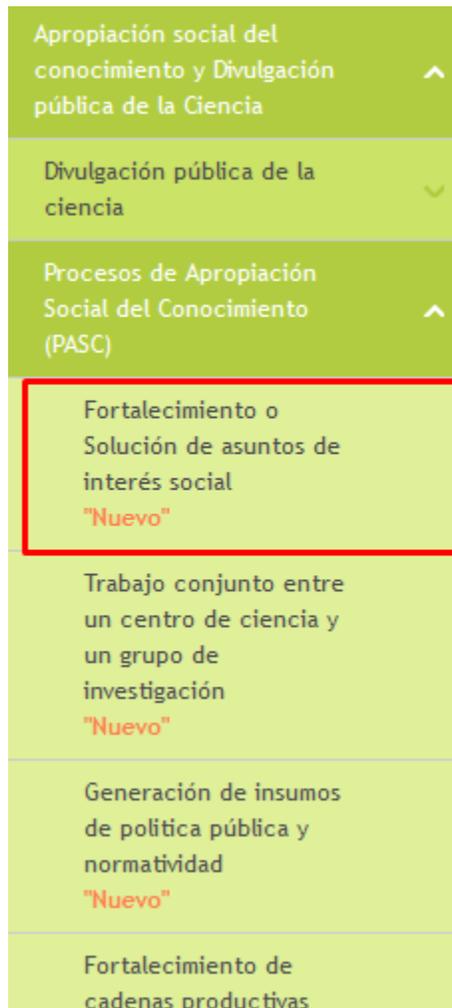
- *Ingresar en apropiación social del conocimiento*



<sup>2</sup> En un apartado más adelante se explica con detalle esta sección.

Haciendo clic en la izquierda de su CvLAC, encontrará Apropriación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia. Una vez allí, elegir Procesos de Apropriación Social del Conocimiento (PASC).

- *Seleccionar el proceso específico en el que se va a ingresar el producto*



En este caso, se selecciona uno de los procesos reconocidos por Minciencias. Son cuatro: fortalecimiento o solución de asuntos de interés social, trabajo conjunto entre un centro de ciencia y un grupo de investigación, generación de insumos de política pública y normatividad, fortalecimiento de cadenas productivas. Para el caso de semilleros de investigación, se elige “fortalecimiento o solución de asuntos de interés social”.

- *Creación del producto*

## Proceso de apropiación social del Conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social

A continuación puede visualizar la información de los productos de Proceso de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social que usted ha registrado.

**NOTA:** En esta sección puede registrar los procesos relacionados con Semilleros de investigación y demás Estrategias Pedagógicas.

Para registrar un nuevo ítem, pulse el enlace [Crear](#)

Mostrar  registros

Buscar:

Nombre del proceso	Año	Detalles	Editar	Eliminar
Ningún dato disponible en esta tabla				
Mostrando registros del 0 al 0 de un total de 0 registros				
Anterior    Siguiente				

En la pantalla que aparece luego del clic anterior se visualizarán todos los productos que ya ha creado el investigador. En caso de desear editar la información de un producto anterior, se da clic en editar; si se desea eliminar, en eliminar. Para crear uno nuevo, se debe dar clic en “crear”, donde llevará al siguiente paso.

- *Ingresar información para crear el producto: medio de verificación*

Nombre del proceso (\*)

Fecha de presentación  
Año(\*)  Mes(\*)

Medio de verificación(\*)  URL

Licencia Creative Commons u Open Data Commons del contenido(\*)  
 i

Tipo de formato(\*)

<input type="checkbox"/> XML marked-up text (.xml)	<input type="checkbox"/> Rich Text Format (.rtf)	<input type="checkbox"/> TIFF 6.0 uncompressed (.tif)	<input type="checkbox"/> Audio Interchange File Format (.aif)
<input type="checkbox"/> MPEG-4 (.mp4)	<input type="checkbox"/> OpenDocument Text (.odt)	<input type="checkbox"/> Keyhole Mark-up Language (.kml)	<input type="checkbox"/> MPEG-1 Audio Layer 3 (.mp3)
<input type="checkbox"/> Waveform Audio Format (.wav)	<input type="checkbox"/> AVCHD video (.avchd)	<input type="checkbox"/> Free Lossless Audio Codec (FLAC) (.flac)	<input type="checkbox"/> MS Excel (.xls/.xlsx)
<input type="checkbox"/> MS Access (.accdb)	<input type="checkbox"/> dBase (.dbf)	<input type="checkbox"/> OpenDocument Spreadsheet (.ods)	<input type="checkbox"/> PDF/UA, PDF/A
<input type="checkbox"/> PDF (.pdf)	<input type="checkbox"/> XHTML or HTML (.xhtml, .html)	<input type="checkbox"/> plain text (.txt)	<input type="checkbox"/> JPEG (.jpeg, .jpg, .jp2)
<input type="checkbox"/> GIF (.gif)	<input type="checkbox"/> RAW image format (.raw)	<input type="checkbox"/> Photoshop files (.psd)	<input type="checkbox"/> BMP (.bmp)
<input type="checkbox"/> PNG (.png)	<input type="checkbox"/> ESRI Geodatabase format (.mdb)	<input type="checkbox"/> MapInfo Interchange Format (.mif)	<input type="checkbox"/> Adobe Illustrator (.ai)
<input type="checkbox"/> CAD data (.dxf or .svg)	<input type="checkbox"/> NUD*IST	<input type="checkbox"/> NVivo	<input type="checkbox"/> ATLAS.ti
<input type="checkbox"/> OGG video (.ogg, .ogv)	<input type="checkbox"/> motion JPEG 2000 (.mj2)		

Proyecto de investigación (\*) (Si el proyecto no se encuentra en el listado, haga clic aquí  )

En la pantalla para crear un nuevo producto aparece en la parte superior la información de descripción del producto, como el nombre y la fecha de realización. Además, aparecen unos campos adicionales que merecen una descripción especial. En la imagen anterior se muestra

el medio de verificación, lo cual consiste para el caso de semilleros o sus productos derivados adjuntar el soporte al repositorio de evidencias institucional (aval del semillero formado por la Vicerrectora de investigaciones).

En el campo “proyecto de investigación” se debe relacionar el proyecto del cual se deriva la creación de los semilleros de investigación.

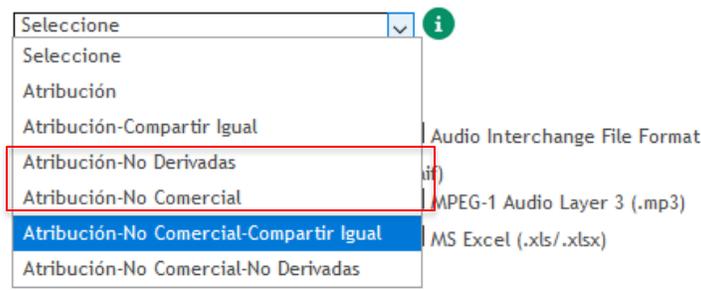
Otro campo especial en este tipo de productos tiene que ver con la Licencia *Creative Commons* del producto. Este campo se refiere a la posibilidad de acceder y utilizar el producto por parte de otros investigadores, y tiene relación con la ciencia abierta. En el campo aparecen seis opciones, es decir tipos de licencia, que buscan definir la posibilidad de que otros investigadores puedan utilizar el producto y bajo cuáles condiciones. Algunos términos claves para comprender la selección:

- **Atribución:** se refiere que la persona que utilice el producto para otros fines debe mencionar al autor original como la fuente del producto.
- **Compartir igual:** la persona que utilice el producto tendrá que compartirlo exactamente igual a como lo realizó el autor original.
- **No derivadas:** significa que las personas no podrán realizar obras derivadas de la obra, para cualquier fin que desee usarlo.
- **No comercial:** no se podrá usar el producto para contextos comerciales o para explotar económicamente el producto.

Estos cuatro aspectos pueden ser combinados entre sí, generando restricciones al uso del producto. Por ejemplo, una licencia del tipo “atribución-compartir igual-no comercial”, significa que aquella persona que utilice el producto deberá referir a la fuente original del mismo, compartiéndolo tal como lo generó el autor original y no podrá hacer uso comercial del mismo.

Para el caso de semilleros de investigación deben elegir las opciones “Atribución, no comercial” y “No derivada”.

#### Licencia Creative Commons u Open Data Commons del contenido(\*)



Seleccione [v] ⓘ

- Seleccione
- Atribución
- Atribución-Compartir Igual
- Atribución-No Derivadas**
- Atribución-No Comercial**
- Atribución-No Comercial-Compartir Igual
- Atribución-No Comercial-No Derivadas

Audio Interchange File Format  
MPEG-1 Audio Layer 3 (.mp3)  
MS Excel (.xls/.xlsx)

Por otro lado, se debe señalar el tipo de formato en el cual está el producto. Para ello, el CvLAC trae una amplia gama de posibles formatos en que se puede realizar el producto; aquí, es necesario señalar el formato en PDF, ya que los soportes de este tipo de productos los tendremos disponibles así en el repositorio de evidencias.

Tipo de formato(\*)

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> XML marked-up text (.xml)    | <input type="checkbox"/> Rich Text Format (.rtf)        | <input type="checkbox"/> TIFF 6.0 uncompressed (.tif)             | <input type="checkbox"/> Audio Interchange File Format (.aif) |
| <input type="checkbox"/> MPEG-4 (.mp4)                | <input type="checkbox"/> OpenDocument Text (.odt)       | <input type="checkbox"/> Keyhole Mark-up Language (.kml)          | <input type="checkbox"/> MPEG-1 Audio Layer 3 (.mp3)          |
| <input type="checkbox"/> Waveform Audio Format (.wav) | <input type="checkbox"/> AVCHD video (.avchd)           | <input type="checkbox"/> Free Lossless Audio Codec (FLAC) (.flac) | <input type="checkbox"/> MS Excel (.xls/.xlsx)                |
| <input type="checkbox"/> MS Access (.accdb)           | <input type="checkbox"/> dBase (.dbf)                   | <input type="checkbox"/> OpenDocument Spreadsheet (.ods)          | <input type="checkbox"/> PDF/UA, PDF/A                        |
| <input type="checkbox"/> PDF (.pdf)                   | <input type="checkbox"/> XHTML or HTML (.xhtml, .html)  | <input type="checkbox"/> plain text (.txt)                        | <input type="checkbox"/> JPEG (.jpeg, .jpg, .jp2)             |
| <input type="checkbox"/> GIF (.gif)                   | <input type="checkbox"/> RAW image format (.raw)        | <input type="checkbox"/> Photoshop files (.psd)                   | <input type="checkbox"/> BMP (.bmp)                           |
| <input type="checkbox"/> PNG (.png)                   | <input type="checkbox"/> ESRI Geodatabase format (.mdb) | <input type="checkbox"/> MapInfo Interchange Format (.mif)        | <input type="checkbox"/> Adobe Illustrator (.ai)              |
| <input type="checkbox"/> CAD data (.dxf or .svg)      | <input type="checkbox"/> NUD*IST                        | <input type="checkbox"/> NVivo                                    | <input type="checkbox"/> ATLAS.ti                             |
| <input type="checkbox"/> OGG video (.ogg, .ogv)       | <input type="checkbox"/> motion JPEG 2000 (.mj2)        |   |   |

Proyecto de investigación (\*) (Si el proyecto no se encuentra en el listado, haga clic aquí  )

[Seleccione]

Posterior al anterior campo aparecerán los siguientes recuadros para ser diligenciados. Algunos de estos se refieren al proyecto de investigación del cual se desprende el producto, mientras que otros, los últimos, se refieren al impacto que tuvo el producto y los resultados que se desprenden de él. Esta es una información cualitativa que ha de ser diligenciada por el investigador.

Objetivos(\*) 

0 de 4000

Metodología(\*) 

0 de 4000

Resultados obtenidos(\*) 

0 de 4000



Finalmente, se debe ingresar el certificado del producto, que se refiere a una constancia de la realización del producto, la participación del grupo de investigación y el actor con el cual se ejecutó el proceso. En este caso, el documento debe ser firmado por la comunidad/institución que participó en la realización.

**A continuación encontrará el listado de los documentos a adjuntar.**

- Certificación emitida por la comunidad y/u organización pública o privada que avala el proyecto. (\*) 

[Adjuntar](#) [Borrar](#)

**LINA MARÍA YASSIN NOREÑA**  
Vicerrectora de Investigaciones