ENTORNO

Edición 26 - Julio de 2018 - ISSN 2463-137X

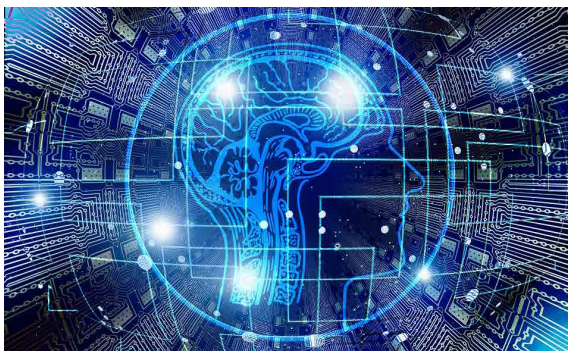
UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

8QLUHPLQJW @Uni_remington @Uni_remington Uniremington Corporación Universitaria Remington

Evolución de los Laboratorios
de ciudad y experiencias humanas

Visita a Senda Verde Medicinas Ancestrales - Estudiantes de Enfermería - Salud y Sociedad (Foto: cortesía del grupo participante).

Esta propuesta de Uniremington, entre otros aspectos, busca que se pueda superar la histórica crítica que se hace a la formación académica, en cuanto a que esta se encierra en sus propios análisis, de espaldas a la realidad.



Pág. 12

Apropiación y el uso de las TIC SDUD HO DSUHQGL]DMH 5H H[LµQ

El uso de las TIC emplaza al sector de la educación, y muy especialmente D TXLHQHV R³FLDPRV EUPR PDHVWURV a incursionar de forma prioritaria en un aprendizaje autónomo y cooperativo.

Pág. 11

Las mipymes y el manejo de los costos

Entre varias acepciones, la contabilidad de costos es la que se encarga de estudiar la técnica del cálculo del costo de la unidad producida, tomando como base los elementos de la producción medibles en dinero.

Pág. 26

Fortaleciendo la movilidad estudiantil

Hoy, entre los diversos acuerdos interinstitucionales de Uniremington, es válido destacar las alianzas formalizadas con la empresa multinacional The Intern Group y con los programas Paloma y Delfín.

UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

¡Welcome to Language Department!

Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras

¡Uniremington te abre NUEVAS PUERTAS para que conquistes el idioma INGLÉS!

Hoy, nuestra comunidad universitaria, puede beneficiarse del nuevo Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras adscrito a la Dirección de Relaciones Internacionales de Uniremington.

¡Haz fructífera esta oportunidad de cumplir tu sueño de aprender o perfeccionar tu manejo del idioma inglés!

Uniremington opens new doors for you to conquer the English language.

Today, our university community can benefit from the new Division of Foreign Languages and Cultures which is part of the Uniremington Department of International Relations.

Make this a fruitful opportunity to fulfill your dream of learning and perfecting the English language.

*En primera instancia nuestros cursos se dictarán en la **modalidad educativa presencial.** Espera, muy pronto, nuestra cobertura en la modalidad a distancia y virtual.

Más información:

PBX: 322 10 00 - Ext.: 1300
Torre 1- piso 14 (Medellín)

www.uniremington.edu.co
Línea Gratuita Nacional:
018000 410 203

Vigilada Mineducación

Editorial

Jorge Vásquez Posada
Presidente de la
Corporación Universitaria Remington

Un segundo semestre con pensamiento crítico…

Reitero mi saludo para este segundo semestre académico de 2018. De igual manera, nuevamente hacemos un llamado a la comunidad universitaria de Uniremington, especialmente a docentes y estudiantes, para que las actividades del semestre se desarrollen con fundamento en el pensamiento crítico, en donde no todo vale, sino, que la razón, el buen juicio y la ética sean los valores superlativos que impacten en el logro de los objetivos propuestos y, específicamente, fortalezcan los proyectos de vida profesional que se forjen en la academia.

Desde la máxima dirección de Uniremington estaremos siempre atentos para orientar, por sendero exitoso, el robustecimiento de las metodologías de educación presencial, a distancia y virtual, en procura de que la acreditación social que ostentamos siga siendo reconocida por la comunidad nacional.

De antemano, muchas gracias a todos los estamentos internos de nuestra institución por los aportes individuales y de equipo que mantengan en marcha la dinámica de nuestra Organización. Sin duda alguna, continuaremos evidenciando nuestra presencia en todo el territorio nacional, proyectándonos para superar fronteras en la búsqueda de nuevas demandas sociales frente a la formación profesional.

Un rechazo enérgico frente al asesinato de líderes sociales

Son de suma gravedad los hechos que se vienen presentando últimamente en nuestro país, enmarcados en el asesinato sistemático de líderes y pensadores sociales. No es fácil entender, esas fuerzas oscuras, hacia donde pretenden dirigir la suerte de nuestro país. En este sentido, es indiscutible que hay que actuar con políticas de Estado que sean eficientes y rápidas. Asimismo, toda la comunidad y las fuerzas vivas de la nación deben demostrar su rechazo enérgico frente a estos sucesos. Es necesario denunciar con valentía todo lo que al respecto se conozca. La mayoría de colombianos, alrededor de la problemática, comprometidos con sinceridad y cultura democrática, sí podemos, porque no nos podemos anquilosar en el problema. Infortunadamente, la polarización que se ha cultivado en el país en los últimos años, puede ser una de las causas que ha incubado esta problemática social y de orden público.

Debemos reconocer que la violencia en las ciudades también es un fenómeno que tiene raíces en la descomposición social y en la falta de políticas de Estado adecuadas, ya que las medidas aplicadas, históricamente, han permitido que estas dificultades se aclimaten y se gesten en el tejido social. Un establecimiento de justicia débil va generando fisuras que traen como consecuencia lo que hoy estamos viviendo. En definitiva, hay que actuar lo antes posible, propendiendo por una unidad nacional con principios y en donde prevalezcan la ética y la justicia.

/DV H[SHFWDWLYDV GHO tránsito de empalme presidencial

Como ciudadanos interesados en el transcurrir de nuestro país, hemos estado al tanto del empalme para hacer tránsito en la Presidencia de la Republica. -Esperamos, en especial, que los ministros y funcionarios de alto rango nombrados por el nuevo presidente se hayan escogido por meritocracia y por su gran profesionalismo, con base en los más claros principios éticos y morales que le garanticen un mejor futuro a Colombia.

Al gobernante que entrega, el doctor Juan Manuel Santos Calderón, hay que reconocerle más aciertos que desaciertos; conclusión particular que surge de nuestra reflexión sin pasiones y pensamientos desbordados de oposición y sin límites.

En este ámbito, felicitamos al pueblo colombiano, el cual se ha visto obligado a padecer un contexto de polarización injustificado, por que, simple y supuestamente, las mayorías en discordia –entre gobierno y oposición– están dirigidas por demócratas consumados; luego entonces, la alternativa más sensata hubiera sido un diálogo abierto, transparente y constructivo en bien de nuestra Colombia. Precisamente, dicha polarización conllevó a un fortalecimiento de la izquierda democrática que se ha convertido en una real alternativa de poder a corto o mediano plazo, a lo cual no le tememos, siempre, y cuando la dirigencia y el pueblo colombiano se encausen en una cultura de participación para la unidad nacional.

Nos preocupa en este tránsito de empalme la suerte que correrá el proceso de paz, al que se le ha trabajado con tesón; y nos inquieta, porque, a la fecha, no se han planteado posiciones coherentes por parte del gobierno electo frente a cómo se abordará en la su presidencia este tema de gran interés para todos los colombianos, y tampoco hay claridad en cuanto a cómo se va a aclimatar la convivencia nacional, sin generar espacios para regresar a un conflicto irracional y tormentoso. En este sentido, ¡cuidado con las pasiones y la intransigencia! Tanto el alto gobierno como todos los colombianos, tenemos que pensar en el bienestar de las mayorías; no le apostemos a ese chiste, legado de una serie de televisión, de que “No contaban con mi astucia”, simplemente, porque improvisar es muy fácil cuando el poder obnubila. Igual preocupación tenemos ante el recrudecimiento de la violencia en las ciudades y en los sectores rurales de nuestro país, ya que no se evidencia en este empalme del nuevo gobierno un interés notorio, serio y responsable frente a esta problemática que hoy aqueja a Colombia.

En este marco político y gubernamental, la academia debe ser más crítica, comprometida e influyente con la suerte de la nación; debe contribuir a la construcción de entornos de confraternidad, reconciliación, justicia, inclusión y equidad, siempre en busca del entendimiento y la fortaleza de las instituciones, fundamentadas, además, en una Constitución política que tiene debidamente delimitadas las responsabilidades y estipulados los deberes de los diferentes poderes públicos.

Por su parte, el sector privado tampoco puede bajar la guardia. Es indispensable que el aparato productivo evolucione, mirando siempre un futuro promisorio para Colombia en este mundo globalizado y altamente competitivo que nos compromete a estar a la vanguardia.

Reciban un cordial saludo de colega y amigo.

Créditos

Jorge Vásquez Posada
Presidente Sala General de Uniremington

Arcadio Maya Elejalde
Rector

Edición General
Direcciones de Mercadeo y Comunicaciones

Corrección de Estilo Editorial
César Augusto Muñoz Restrepo

Diseño y diagramación
Alejandro Arredondo Cano

El Mundo
Preprensa e impresión

Uniremington
(GL³FLR 5HPLQJWRQ
Calle 51 - N° 51 - 27 Parque Berrío,
Medellín - Colombia
www.uniremington.edu.co
comunicaciones@uniremington.edu.co

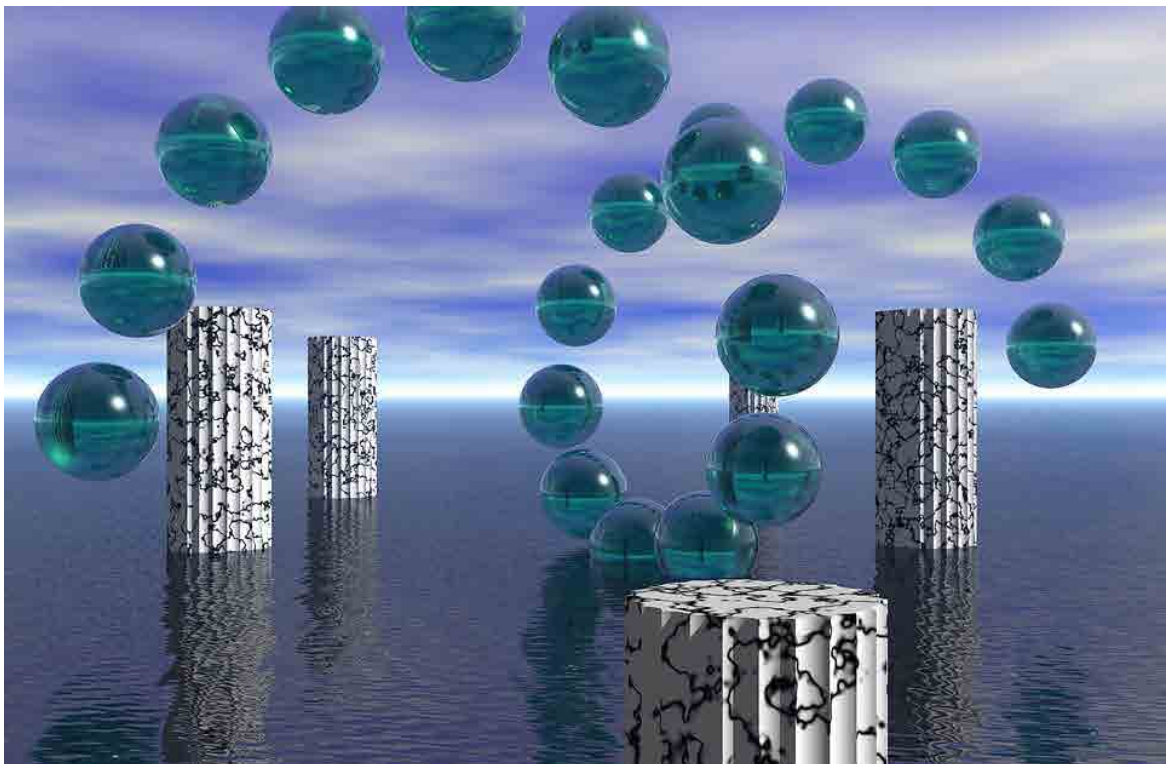
En los artículos de análisis y reflexión las opiniones emitidas son libres y de única resposabilidad de sus autores, y no comprometen a Uniremington.

Comité editorial
- Giovani Orozco Arbeláez - Vicerrector académico General de Uniremington.
- Lina María Yassin Noreña - Vicerrectora de Investigaciones de Uniremington.
- Catalina Torres Trejos - Coordinadora de Comunicaciones de Uniremington.
- Alejandro Arredondo Cano 'LVH³DGRU JU£³FR GHO SHULµGLFR \ GHOHJDGR GHO GLUHFWRU GH 0HU
- César Augusto Muñoz Restrepo - Corrector de estilo editorial de Uniremington.

Edición digital en PDF
www.uniremington.edu.co / Publicaciones / Periódico EnTorno (aquí podrás encontrar el archivo histórico entre 2015 y 2018).
Artículos individuales en el Blog de la U
http://blog.uniremington.edu.co/ / EN-TORNO

Pilares gramaticales para un buen escribir… y hablar

CÉSAR AUGUSTO MUÑOZ RESTREPO Corrector de estilo institucional de Uniremington - cmunoz@uniremington.edu.co



Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2NCMUqq, https://bit.ly/2N4XPbz y https://bit.ly/2NEUscg (Pixabay) / Imágenes seleccionadas por el autor del artículo. Enlaces con técnica de acortamiento aplicado.

El ego de escribir o hacer un discurso para uno mismo es uno de los principales problemas para un buen escribir y hablar. Hagamos un buen uso de ciertos componentes gramaticales para cualificar nuestra comunicación con públicos diversos.

El contenido de este artículo es un repaso gramatical que quizá algunos –o muchos– pueden tildar de *escuelero** Sin embargo, aquellas preguntas informales que me realizan cotidianamente, e incluso, las mismas conversaciones de estudiantes en la cafetería y que mis oídos pueden captar, me alientan a esbozar varios aspectos, de manera resumida, sobre aquellos pilares gramaticales para un buen escrito, enfatizando en el estilo, lo cual además es un ingrediente para la comunicación verbal, bien sea en una exposición o para un discurso pleno de demagogia.

Ahora bien, ¿qué es el estilo en un texto o en la redacción como tal? Respuestas de todos los pesos y calibres les aseguro que podemos encontrar. En lo personal, yo me baso, por lo general, en mi "biblia" idiomática del Diccionario de la Real Academia Española de la lengua (DRAE) o en aquellos consejos, en su mayoría pertinentes, de la Fundación del Español Urgente (Fundéu).

En todo caso, para no ser tan ortodoxo, creo que el estilo de redacción, antes que nada, refleja la personalidad de quien escribe o habla, poniendo a su servicio, de forma adecuada, los diversos recursos lingüísticos, expresivos y técnicos que brinda cualquier idioma. De hecho, comparto con ustedes una frase que legó Lord Chesterfield (1694-1773), estadista británico y hombre de letras: *"El estilo es el ropaje del pensamiento; y un pensamiento bien vestido, como un hombre bien vestido, se presenta mejor."*

Pautas complementarias

Dependiendo del tipo u objetivo del escrito (negocios, proyectos, cartas comerciales, etc.):

- La diplomacia enmarcada en el buen trato debe prevalecer. Se puede ser directo o radicalmente franco sin llegar hasta las expresiones agresivas y groseras. De hecho, escribir con diplomacia, por ejemplo, una carta, compromete al destinatario a que responda en los mismos términos.

- La verificación de lo que se escribe o se habla es fundamental. De una u otra manera debemos dejar entrever que hay argumentos para afirmar, negar u opinar sobre cualquier tema. Además, ello previene la posibilidad de posteriores demandas. Incluso, hasta ciertas palabras deben ser consultadas en el diccionario antes de utilizarlas, porque puede suceder, y esto es común, que se escriba una palabra queriendo expresar algo y, sin embargo, la acepción del término es diferente. También es menester tener esto en cuenta cuando nuestros escritos o posiciones trascienden regiones o al exterior, porque ciertos términos cambian de significado según el departamento o el país.

- La sencillez al escribir ayuda a la comprensión y a la claridad. Hay que saber diferenciar cuando se redacta o se habla para un público diverso y cuando es válido elaborar textos con un lenguaje técnico o con la jerga particular de una profesión. Escribir con sencillez, no quita estatus, como algunos creen. Recuerda: no se escribe para sí mismo, sino para públicos diversos, a no ser que el texto o la exposición tenga una audiencia exclusiva y especializada.

- La ubicación adecuada del perceptor se desprende de lo anterior. Si se tiene seguridad frente a lo que se quiere transmitir es casi segura la claridad del público al que se quiere llegar. O si no, se corre el riesgo de enviar el mensaje a una audiencia equivocada o escoger unos perceptores erróneos para ese escrito, exposición o discurso.

Reitero un consejo *escuelero* la coherencia gramatical debe darse, tanto en una oración como en el enlace o unión de ellas. Traten siempre de mantener un sujeto, un verbo y un complemento en cada una de ellas, ajustando luego estos factores mencionados sobre la coherencia gramatical.

De todas maneras, lo anterior no basta para un buen escribir o hablar de una manera medianamente correcta. Siempre habrá que darle importancia a ese detalle fundamental: el estilo el cual, siendo muy personal, deberá cumplir ciertos parámetros en el marco de la elaboración de un buen texto para su presentación por escrito o para expresarlo oralmente.

Apostilla: en especial, los investigadores en formación, deben desarrollar habilidades de comunicación escrita y, particularmente, destrezas coherentes con la publicación de manuscritos científicos.

Componentes…

/D LGHD HV WUDWDU GH ³MDU XQ HVWLOR GH UHGDFFLµQ VLQ PD
teniendo en cuenta los siguientes componentes:

- **Unidad temática** GH SULQFLSLR D ³Q 6LQ GLYDJDU 7¯WXORV \ VXE
deben correlacionarse y, por ende, el contenido. Esto facilita la comprensión de un texto o una exposición. Si se tiene que cambiar de tema es mejor tratarlo en otro aparte.

- **La claridad** es esencial, tomada como la sencillez en la construcción de las oraciones (sujeto, verbo y complemento). Para temas complejos, los párrafos se pueden construir a partir de ideas P£V VHQFLOODV \ HVSHF¯³FDV OD XQLµQ FRKHUHQWH GH HVD
mayor facilidad y hacerse entender.

- **La concisión** es fundamental (no confundir con la tacañería al escribir o con el "estilo telegrá
³FR' 6H WUDWD GH VHU GLUHFWRV \ HVSHF¯³FRV FRQ OR TXH
Si una idea escrita, inicialmente, en veinte palabras puede hacerse comprensible en diez, sin menoscabo de las normas gramaticales, sería lo deseable.

* Término que aún no recoge el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, pero sí el Diccionario de Americanismos avalado por la RAE. Ver: https://bit.ly/2J8B2sY

Gracias…

Presbítero Jadson Ferney Castaño Arias

Foto: cortesía de la Dirección de Mercadeo de Uniremington

Cordial saludo.

Es mi deber agradecerles inmensamente por su amor y apoyo en esta aventura de servir en este hermosa y bendecida comunidad llamada Uniremington. Son seis años de abundantes y bellas experiencias vividas a su lado; de renovados impulsos y sueños; de oración y de plegarias al Buen Dios por todos los que hacen y han hecho parte de este sueño de ser *Grande*. Hoy debo decirles *hasta luego*. Dios me ha llamado a una nueva experiencia: salir. Sí, salir a explorar el mundo de una manera distinta, estudiando y preparándome para servir más y mejor en Dios y para Dios.

Esta carta de renuncia es más que eso, es de *acción de gracias*, tal como escribí en una de las columnas de nuestro periódico *En-Torno*: "Ser agradecidos es, y debe ser, una tarea de cada día" y "La gratitud es nuestro mayor tesoro; si das gracias estarás listo(a) para recibir mayores bendiciones, mejores propuestas, paz en el corazón. Verás cómo serás sorprendido por quien no se queda sin recompensar nada". Unido a los sentimientos del apóstol San Pablo: *"En todo dad gracias, pues esto es lo que Dios, en Cristo Jesús, quiere de vosotros"* (1 Tes 5,18).

Quiero contarles que hasta el día 31 de julio de 2018 estaré sirviendo presencialmente en la Institución; de ahí en adelante, desde la distancia, estaré orando con gratitud por cada uno de ustedes mis queridos amigos y hermanos, pidiendo a Dios que les asista con sabiduría en cada decisión que deban tomar para bien de todos los que hacen parte de esta hermosa comunidad.

Dios les pague por su bondad y generosidad para conmigo. Los quiero y deseo encontrarmelos pronto, de nuevo, en mi camino.

Pido a Dios los bendiga y los acompañe en cada instante de su vida. Recuerden: no están solos, Dios está con ustedes. Los bendigo en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, amen.

Nuestra Señora de la sabiduría y de la ternura les de la victoria en las batallas de cada día.

Fraternalmente,

Pbro. Jadson Ferney Castaño Arias

Medellín, 18 de julio de 2018

ESTOY FELIZ EN LA U

UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

PORTAFOLIO DE PROGRAMAS VIRTUALES

FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA
ESPECIALIZACIONES
Gobierno de Tecnologías de la Información /Virtual
Informática Educativa /Virtual
CARRERAS UNIVERSITARIAS
Ingeniería de Sistemas /Virtual
TECNOLOGÍA
Desarrollo de Software /Virtual

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
CARRERA UNIVERSITARIA
Contaduría Pública /Virtual

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
TECNOLOGÍAS
Diseño Gráfico Publicitario /Virtual

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIONES
Gerencia Ambiental /Virtual
CARRERAS UNIVERSITARIAS
Administración de Empresas /Virtual
Marketing /Virtual
Admin. de Empresas Agropecuarias /Virtual

EXITOSOS EN METODOLOGÍAS VIRTUALES

▪ OBVIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS ▪

FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA: Informática Educativa: SNIES: 105516 / Resolución MEN 08400 del 28 de abril de 2016 - 2 semestres - Virtual / **Gobierno de Tecnologías de la Información:** SNIES: 106234 / Resolución MEN 07550 del 12 de abril de 2017 - 2 semestres - Virtual / **Ingeniería de Sistemas:** SNIES: 104431 / Resolución MEN 5874 del 4 de mayo de 2015 - 9 semestres - Virtual / **Desarrollo de Software:** SNIES 106302 / Resolución MEN 10419 de 22 de mayo de 2017 - 6 semestres - Virtual / **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES: Gerencia Ambiental:** SNIES: 105617 / Resolución MEN 10869 del 1 de junio de 2016 - 2 semestres - Virtual / **Administración de Empresas:** SNIES: 104912 / Resolución MEN 14095 del 7 de septiembre de 2015 - 9 semestres - Virtual / **Marketing:** SNIES: 104894 / Resolución MEN 14076 del 7 de septiembre de 2015 - 9 semestres - Virtual / **Administración de Empresas Agropecuarias:** SNIES: 107171 / Resolución MEN 09741 del 18 de junio de 2018 - 9 semestres - Virtual **FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES: Contaduría Pública:** SNIES: 104911 / Resolución MEN 14094 del 7 de septiembre de 2015 - 9 semestres - Virtual **/ FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO: Diseño Visual: Diseño Gráfico Publicitario:** SNIES: 102496 / Resolución MEN 5354 del 10 de mayo de 2013 - 9 Cuatrimestres - Virtual.

PBX: 322 10 00
Línea Gratuita Nacional: 018000 410 203
www.uniremington.edu.co
Vigilada Mineducación

Twitter predice comportamientos que

ROBERTO CARLOS GUEVARA CALUME - Coordinador del Centro de investigación de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería - roberto.guevara@uniremington.edu.co
YOLFARIS NAIDIT FUERTES ARROYO - Docente de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería - yolfaris.fuertes@uniremington.edu.co / Grupo Ingeniar - Uniremington

La enorme cantidad de información que se gesta diariamente en *Twitter* es una excelente oportunidad para los analistas de datos que utilizan diversas herramientas para analizar el comportamiento, funcionalidad o viabilidad de sus productos, servicios o marcas.

Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2NUjCE6, https://bit.ly/2LHEDU3 y https://bit.ly/2vgkdYf (Pixabay: banco de imágenes gratuito / Enlaces con técnica de acortamiento aplicado). Imágenes seleccionadas por el editor.

Muchas redes sociales, en especial Twitter, al fusionarse con herramientas emergentes como el *big data* y el *data mining*, consiguen encontrar patrones de comportamiento que predicen con gran exactitud las decisiones de un público objetivo, para estas, luego ser usadas con fines de lucro o procurando ventajas competitivas en el medio empresarial.

A nivel personal, *Twitter* permite promover ideas políticas, el activismo en favor de todo tipo de causas, e incluso, impactar de manera efectiva decisiones políticas en una región o país.

Twitter, debido a su contenido plural y geográficamente disperso, permite realizar investigación de productos y de marcas; estudios, sociales, políticos y antropológicos a grupos poblaciones específicos, basándose en la realidad que en muchos casos, desconocen los propios usuarios y que puede variar segundo a segundo.

El *big data*

Este término hace referencia a un gran volumen de datos. Con el *big data* se puede analizar grandes cantidades de datos para obtener ideas que conduzcan a mejores decisiones y movimientos de negocios estratégicos.

La influencia del *big data* en algunas redes sociales, entre ellas, Twitter, ha revolucionado el mundo de los negocios, sobre todo, porque estos sitios populares se han convertido en una gran masa de extracción y observación de información que facilita la toma de decisiones, así como espacios virtuales para conocer los diversos comportamientos de los consumidores, lo cual permite a las empresas generar estrategias de mercadeo competitivas frente a otras organizaciones que ofrezcan los mismos productos o servicios.

El data mining

El *data mining* (minería de datos) es el proceso de extracción de información significativa de grandes bases de datos, la cual revela factores ocultos, tendencias y correlaciones para permitir a las empresas realizar predicciones que resuelven problemas del negocio, proporcionándoles una ventaja competitiva. Las herramientas de *data mining* predicen las nuevas perspectivas y pronostican la situación futura de las empresas, ayudándoles a tomar decisiones de negocios de manera proactiva.

Comparativo entre el *data mining* y el *big data*

Data mining	*Big data*
Técnica que permite explorar enormes bases de datos.	Tecnología que captura, gestiona y procesa grandes volúmenes de datos sin exclusión.
Innovación tecnológica.	Se apoya en el uso de softwares o herramientas tecnológicas para la identificación de los patrones comunes.
Permite extraer conclusiones de las bases de datos a través del análisis detallado de la información observada, contribuyendo con la mejora y crecimiento de las organizaciones.	Nueva tecnología que ha revolucionado la manera en que las organizaciones o las personas hacen negocios.
A través de la aplicación de esta herramienta tecnológica se logra obtener nuevos clientes o fidelizar a los ya existentes.	Es de gran utilidad para el comercio y para crear enormes campañas de mercadeo.
Abre nuevas oportunidades de crecimiento organizacional.	Gestión de datos con resultados exitosos y rápidos, provechosos para la empresa.
Flexibilidad en la interpretación de los resultados obtenidos mediante el proceso de exploración.	Se puede aplicar en diferentes sectores y entornos.

Fuente: tabla adaptada de Ribas, 2018

Ventajas y desventajas de *big data*

Ventajas

- Análisis y recopilación de grandes volúmenes de datos continuamente.
- Mejoramiento de la fluidez interna de la organización.
- Segmentación.
- Integración de datos.

Desventajas

- Brecha masiva de seguridad en la era del *big data*.
- Pérdida de tiempo, energía y recursos.
- La inadecuada gestión de los datos.
- Error en la toma de decisiones.

Fuente: tabla adaptada de Escalante, 2016.

En general, se puede observar que el *data mining* y el *big data* son herramientas tecnológicas que parten de la estadística, intentando mejorarla.

	Estadística	*Data mining*	*Big Data*
Datos	Estructurados	Estructurados	Desestructurados
Tamaño	Pequeño	Grande	Enorme
Generación	Planificada	Transaccional	Bajo demanda
Objetivo	Comprender	Optimizar negocio	Generar negocio
Fundamentos	Teoría A.D. y herramientas	Teoría A.D. y Herramientas	Tecnologías y herramientas
Mercadeo	Malo	Bueno	Perfecto

[1] Fundéu: "*Macrodatos e inteligencia de datos* son alternativas en español a la voz inglesa *big* data, que se emplea en el sector de las tecnologías de la información y de la comunicación…". Ver: https://bit.ly/2v3U2DG (enlace con técnica de acortamiento). Nota del editor.
[2] Fundéu: "La expresión *minería de datos es la alternativa en español a data mining*…" Ver: https://bit.ly/2LptU1p (enlace con técnica de acortamiento). Nota del editor.

e desconocen los propios usuarios

¿Cómo encaja *Twitter*?

Twitter, nacida en 2006, se convirtió en una herramienta muy popular, evidenciando un crecimiento exponencial, pese al estancamiento que ha tenido en los últimos años. Esta red tecnológica se puede considerar como un fenómeno social, utilizada por más de cuatro millones de nuevos usuarios mensuales durante el tercer trimestre de 2017. Hoy, *Twitter* agrupa a 330 millones de usuarios en total.

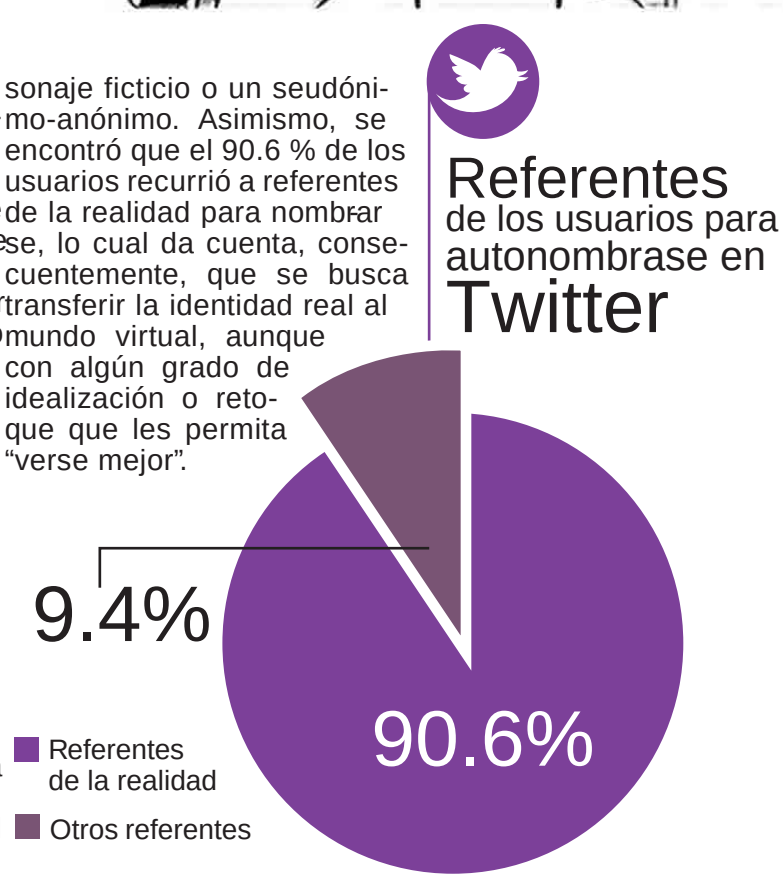
Twitter, en sus 140 caracteres, permite que sus usuarios divulguen información que puede ser de gran trascendencia, incluso en los ámbitos gubernamentales. Igualmente, se observa que este mecanismo es altamente usado por periodistas, políticos y empresas para sentar sus posiciones con respecto a temas delicados, realizar acusaciones o hasta publicitar productos y servicios.

La enorme cantidad de información que se gesta diariamente en *Twitter* es una excelente oportunidad para los analistas de datos que utilizan diversas herramientas para analizar el comportamiento, funcionalidad o viabilidad de sus productos, servicios o marcas. Desde luego, dicha recolección de información puede realizarse mediante el registro de aplicaciones facilitado por Twitter.

Twitter y la identidad virtual

En un estudio realizado sobre la identidad del usuario se afirma que: "Es ahora, más que nunca, una suma de identificaciones inestables y móviles, características que parecen visibilizarse aún más en los mundos virtuales". Por otra parte, otros asumen que lo que allí se presenta es una identidad idealizada, en la que las personas construyen, ensayan y editan sus identidades virtuales mostrando lo que les gustaría, o creen, deberían tener.

En este contexto, el 65.4 % de los usuarios de *Twitter* eligió utilizar el nombre y el apellido al momento de nombrar su cuenta, mientras que solamente un 0.4 % usó la denominación de un personaje ficticio o un seudónimo-anónimo. Asimismo, se encontró que el 90.6 % de los usuarios recurrió a referentes de la realidad para nombrarse, lo cual da cuenta, consecuentemente, que se busca transferir la identidad real al mundo virtual, aunque con algún grado de idealización o retoque que les permita "verse mejor".



Noticias en *Twitter* y otros medios sociales virtuales

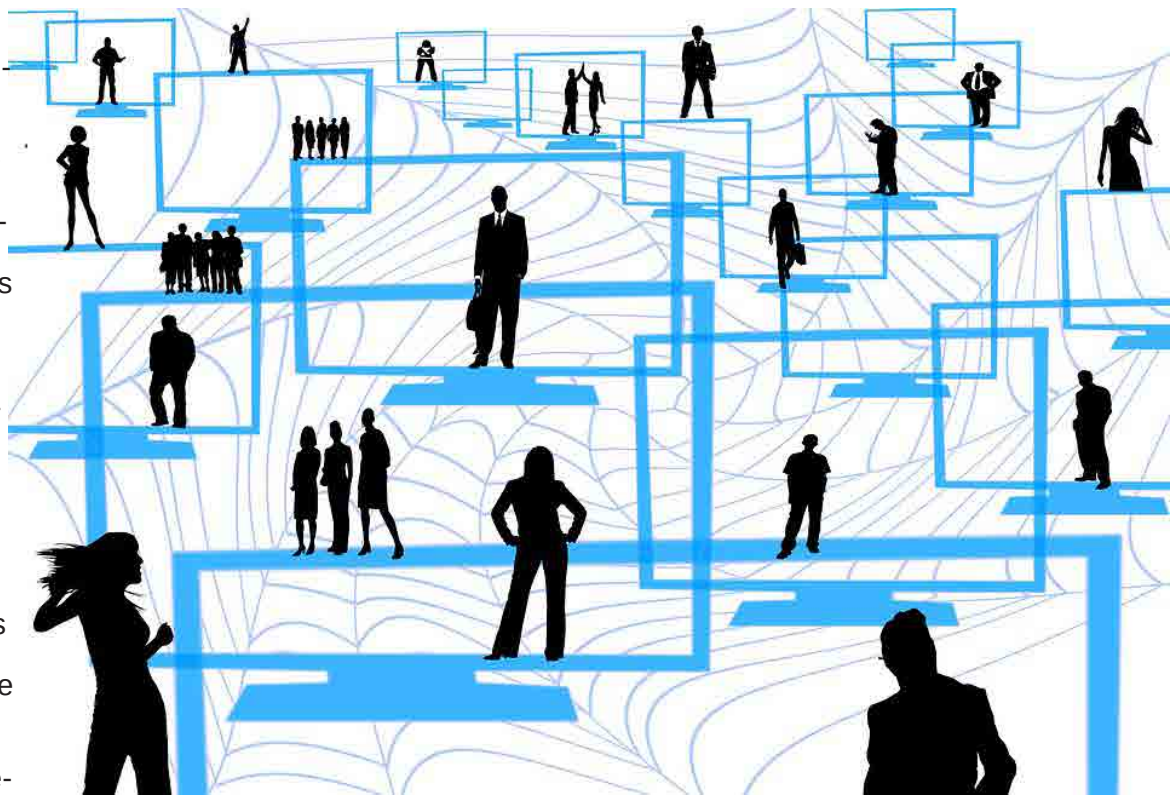
Las redes sociales, por su inmediatez y el grado de interactividad que ostentan, han permeado el campo de la difusión de noticias. De hecho, en general, en el campo periodístico, hoy es incuestionable que los medios sociales virtuales han transformado la manera de hacer y consumir los productos periodísticos. Algunos afirman que esta actividad particular, antes "se limitaba a leer el periódico, escuchar un boletín en radio o verlo por televisión".

Actualmente, existe una gran cantidad de medios sociales virtuales que permiten enterarse de las noticias, casi que en forma inmediata, entre ellos el *Twitter*, relegando a canales clásicos como el periódico, la radio o la televisión. Precisamente, *Twitter* los aventaja, en especial, por que la mayoría de las personas tienen un celular a la mano. Además, muchos periodistas escriben en segundos un primer avance noticioso en solo 140 caracteres, mientras que otros medios como la radio, la televisión y los periódicos, requieren de una formalización y unos procesos audiovisuales y rotativos de imprenta que no pueden competir con *Twitter*, al menos en aspectos como la inmediatez y la interactividad.

Activismo en *Twitter*

El poder de difusión es uno de los elementos más importantes para cualquier movimiento social. En este marco, la idea de aprovechar las redes sociales para la difusión de los propósitos de los activistas de diversas índoles, asociada a la web 2.0 o web social, merece gran atención. En este sentido, este mecanismo puede representar una forma alternativa de promover asuntos políticos, económicos e ideológicos, entre otros, en relación con los medios tradicionales que están limitados por sus principios editoriales o su financiamiento económico o estructural.

Para dar un ejemplo, algunas organizaciones, tales como Amigos Pro Animal, no aprueban la protesta en las calles mediante marchas y otras manifestaciones similares; sin embargo, sí consienten la protesta en las redes sociales, recurriendo a ellas de manera frecuente.



$OLDQ]D HGLWRULDO \ FLHQW¯³FD 8QL

Revista *Investigación Clínica*

LINA MARÍA YASSIN NOREÑA – Vicerrectora de Investigaciones y editora en jefe del Fondo Editorial Remington - lyassin@uniremington.edu.co
ISABEL CRISTINA SERNA SALAZAR – Coordinadora de publicaciones del Fondo Editorial Remington – iserna@uniremington.edu.co (Uniremington)

La revista publica trimestralmente trabajos originales, reportes de casos clínicos y revisiones en español e inglés, que contribuyan al avance del conocimiento en biología humana y animal.

En abril de 2018 se formalizó la alianza de Uniremington y la Universidad del Zulia, ubicada en la ciudad de Maracaibo, en Venezuela, estableciendo un acuerdo para que nuestra institución sea colaboradora permanente de la revista *Investigación Clínica*, editada por el Instituto de Investigaciones Clínicas Dr. Américo Negrette, adscrita a la Facultad de Medicina de dicha universidad venezolana.

Investigación Clínica es una revista arbitrada y dedicada a estudios humanos, animales y de laboratorio, relacionados con la investigación clínica y asuntos conexos. Publica trimestralmente trabajos originales, reportes de casos clínicos y revisiones en español e inglés, que contribuyan al avance del conocimiento en biología humana y animal.

Precisamente, la inclusión de la revista en los índices internacionales es el resultado de la vigilancia, tanto del comité editorial de la publicación como del editor, que tienen el cuidado suficiente para estar atentos a que la revista cumpla permanentemente con todos los cánones establecidos para la calidad científica y editorial de la revista.

Actualmente, esta importante alianza editorial y científica, ha permitido que la revista no solo se mantenga vigente, sino que además mejore su visibilidad y sus posibilidades de clasificación en importantes índices bibliográficos. De hecho, una de las herramientas de cooperación más importante es la migración de los artículos de la revista al formato XML-JATS, cuya gestión ha asumido Uniremington y que asegura la permanencia de la revista en importantes bases de datos como PubMed.

Trayectoria de la revista *Investigación Clínica*

- En 2007 obtuvo la puntuación más alta en la evaluación realizada por el Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Inno- YDFLµQ GH 9HQH]XHOD HQWUH WRGDV ODV UHYLVWDV FLHQW¯³FDV Y zolanas. Desde entonces, la revista tiene el más alto prestigio en Venezuela y un merecido reconocimiento en el mundo.
- Indizada en Index Medicus / Medline (USA), Science Citation Index Expanded (USA), Excerpta Medica/Embase y Scopus (Holanda), Tropical Diseases Bulletin y Global Health (UK), Biblioteca Regional de Medicina / Bireme (Brasil), Ulrich's Periodicals, Journal Citation Reports (USA), Index Copernicus (Polonia), Siiec Data Bases, Sección Iberoamérica (Argentina) H ,QIREDVH ,QGH[,QGLD DGHP£V GH ODV EDVHV GH GDWRV 6FL(- LO (Venezuela), Revencyt, Llilacs, Livecs y Periódica.
- "En relación con los factores de impacto, Investigación Clínica alcanzó en el 2016 un SJR (Scimago Journal Rank) de 0.215, mantuvo el índice h de 19 y un valor de citaciones por documento de 0.596, valor que está por encima de muchas revistas latinoamericanas, e indica que aproximadamente un GH ORV WUDEDMRV SXEOLFDGRV VRQ FLWDGRV' (OHQD 5\GHU directora de la revista)
- "El Journal Citation Reports de Thomson Reuters (Science Citation Index Expanded) nos coloca un puntaje de 0.512 en 5 D³RV \ UHSRUWD FLWDFLRQHV SDUD del Index Copernicus tenemos 138,01/200 puntos para el mismo año y el IBI (Factor para Infobase Index) para 2015, IXH GH ' (OHQD 5\GHU GLUHFWRUD GH OD UHYLVWD
- 6FLPDJR FODVL³FD OD UHYLVWD HQ FXDUWLO WHUFHU SXHVWR TXH OD S ciona en Publindex como una revista de categoría B.

(Q OD FODVL³FDFLµQ

Enlaces de consulta de la revista

- Para consultar los números editados: https://bit.ly/2BXalbB
- Para conocer las normas para los autores: https://goo.gl/W95YAY

En suma, Uniremington cuenta hoy con una revista internacional con altos estándares de calidad, en la cual también aportamos en los aspectos editorial y científico, por lo cual, además, invitamos a nuestra comunidad académica para que postule sus trabajos para ser publicados en la revista Investigación Clínica.

Convocatoria para la postulación de artículos para la *RHS*

El Fondo Editorial Remington (FER) ya está en la tarea de la estructuración de un nuevo número de la *Revista Humanismo y Sociedad (RHS)*. Está abierta la convocatoria para la recepción de artículos de autores de Uniremington y de los ámbitos nacional e internacional.

&µGLJR 45

El Fondo Editorial Remington (FER) ya está en la tarea de la estructuración del volumen 6, número 2, de la *Revista Humanismo y Sociedad (RHS)*, para lo cual tiene abierta la convocatoria para que autores internos y externos postulen sus artículos para ser publicados al final del segundo semestre de 2018.

El plazo de recepción de artículos es hasta el 14 de septiembre del año en curso.

Vale recordar que la *RHS* es una publicación electrónica y de libre acceso, con periodicidad semestral, en la cual se divulgan artículos concernientes a las ciencias sociales y humanidades.

Las pautas respectivas para la postulación de los artículos pueden encontrarse en el siguiente enlace directo en el portal web de Uniremington: "Indicaciones para los autores" / https://bit.ly/2mEofFR (enlace con técnica de acortamiento aplicado).

Igualmente, el público puede descargar los números anteriores de RHS a través del siguiente enlace directo: https://bit.ly/2NGq9B5 (enlace con técnica de acortamiento aplicado).

Para el Fondo Editorial Remington será una gran satisfacción poder contar con su valioso aporte académico e intelectual en la *RHS*

Tipo de artículos para la próxima edición de la RHS

- Artículo original de investigación.
- Artículo de revisión.
- Revisión de tema.
- Cartas al editor.
- Traducción.
- 'RFXPHQWR GH UH´H[LµQ
- $UW¯FXOR GH UH´H[LµQ
- 5HVH³DV ELEOLRJU£³FDV
- Tapa abierta (propuesta de la carátula de la revista).

Contacto:
Isabel Cristina Serna Salazar - Coordinadora de publicaciones del FER

Correos electrónicos:
- rhs_humanismoysociedad@uniremington.edu.co
- iserna@uniremington.edu.co

Lo clásico en mercadeo, aún tiene vigencia

YANET GARCÍA ESPINOSA Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales - gladys.garcia@uniremington.edu.co

Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2mHaCpf (Unsplash: banco de imágenes gratuito – Primera imagen incorporada por la autora). https://bit.ly/2LRKmTX (Pixabay: banco de imágenes gratuito / Segunda imagen seleccionada por el editor) Enlaces con técnica de acortamiento aplicado.

Los consumidores o usuarios lo que realmente requieren es que el producto o el servicio VH &FRPSRUWH FRPR XQ GLRV' HV GHFLU TXH esté donde, a la hora y con el precio que lo necesitan.

Frente al postulado: "Hay que cambiar la forma de hacer mercadeo, para lo cual se requiere la implementación de nuevas teorías, planteamientos y estrategias", desde mi punto de vista, unido a las opiniones de varios analistas que se han referido al tema, la realidad es que nada nuevo se ha desarrollado a partir de lo ya escrito y expuesto en décadas pasadas por los expertes en mercadeo. Precisamente, aún es vigente la tesis de satisfacer al cliente mediante el cumplimiento de unos pasos para garantizar la recompra.

Para ser más precisos frente a esta temática, lo que hace falta no son nuevos libros o teorías en el campo del mercadeo, sino ejecutar lo que está consignado en los textos ya tradicionales, porque lo clásico en mercadeo, aún tiene vigencia.

Al respecto, comparto con los lectores algunos aspectos que espero sean un aporte a este análisis –debatible, desde luego– sobre el mercadeo clásico.

Visión conceptual

Inicio mi análisis trayendo a colación el manejo conceptual del mercadeo. Precisamente, Kotler, uno de los más reconocidos teóricos en esta disciplina, afirma que *el marketing* es un proceso por el cual las compañías establecen relaciones sólidas y rentables[1] con ellos (Kotler, 2017). A su vez, es un proceso específico de ordenamiento de actividades de trabajo a través del tiempo y el espacio, que cuenta con un inicio y un fin, y con una clara definición de entradas y salidas en su estructura de acción (Suárez, 2007). Ahora bien, si quienes laboran en esta disciplina o dictan esta asignatura logran dilucidar y transmitir la importancia del término "proceso" en la definición de mercadeo, en primer lugar, no demeritarían esta labor; y, en segundo término, no se presentarían confusiones de orden metodológico.

Por lo tanto, de acuerdo con las acepciones anteriores del mercadeo este es un ejercicio cotidiano que pretende dejar a los clientes satisfechos mediante la comprensión de sus necesidades, establecer relaciones redituables, generar la creación de valor y con ello garantizar la recompra. Vale anotar que, para los que están inmersos en el proceso, la correcta implementación de los pasos es *el core* (núcleo) de su función, aclarando que a los consumidores este aspecto no les interesa. De hecho, para ellos, lo que se hace en el *back office*[2] no representa mayor importancia, porque realmente, los consumidores o usuarios lo que requieren es que el producto o el servicio se "comporte como un dios", es decir, que esté donde, a la hora y con el precio que lo necesitan.

Del argumento anterior también se puede deducir que el mercadeo no se unifica en aspectos, tales como: venta, publicidad o experiencia. Básicamente, estos elementos son herramientas que hacen parte del mercadeo, pero no son el todo.

El entendimiento del mercado y sus necesidades

En el marco del proceso del mercadeo es vital entender el mercado y sus necesidades. Actualmente, en el mundo todos los sectores se están *commoditizando* (*commoditization*), es decir, la diferenciación de los productos es muy baja y, en algunos casos, nula; los consumidores están más y mejor informados, además que las fronteras de comercialización son invisibles. En estos términos es indispensable, independientemente de la oferta que tenga una organización (productos, servicios o experiencias), un pleno entendimiento del mercado.

Lo anterior conduce, por ende, a la utilización de técnicas que van más allá de las investigaciones tradicionales. Hoy se requiere incluir estudios más detallados como los antropológicos y etnográficos y, tal vez, para aquellos que así lo consideren, aplicar las neurociencias al mercadeo (*neuromarketing, neuroventas*). También se requiere plantear una adecuada caracterización del mercado, teniendo en cuenta lo muy complicado que puede resultar comprender cómo funciona la mente humana en los procesos de compra. De cualquier manera, para una organización es imperativo satisfacer, mediante su oferta, las necesidades de los clientes; o sea, el proceso de mercadeo debe ser tan claro y coherente en la ejecución de sus pasos, que este debe brindar soluciones a las situaciones planteadas por los clientes.

En este contexto, en la consecución del satisfactor respectivo, cuando se trata de formar en competencias de emprendimiento e intraemprendimiento, tal como actualmente se realiza en la Facultad de Ciencias Empresariales de Uniremington, y tomando como base los lineamientos misionales de esta Facultad, este adquiere diferentes nombres dependiendo de la metodología que se utilice. Así, por ejemplo, en la metodología Lean Canvas, la oferta recibe el nombre de "solución"; en la metodología Business Model Canvas se denomina "propuesta de valor" y en la metodología Jobs To Be Done es un "progreso". En todo caso, aunque reciban nombres diferentes, el objetivo es el mismo: encantar al cliente. Y digo "encantar" porque satisfacer hace referencia al grado en que el desempeño percibido de un producto concuerda con las expectativas del comprador, es decir, es lo que el cliente espera del producto o servicio; en cambio, encantar es superar las expectativas del cliente.

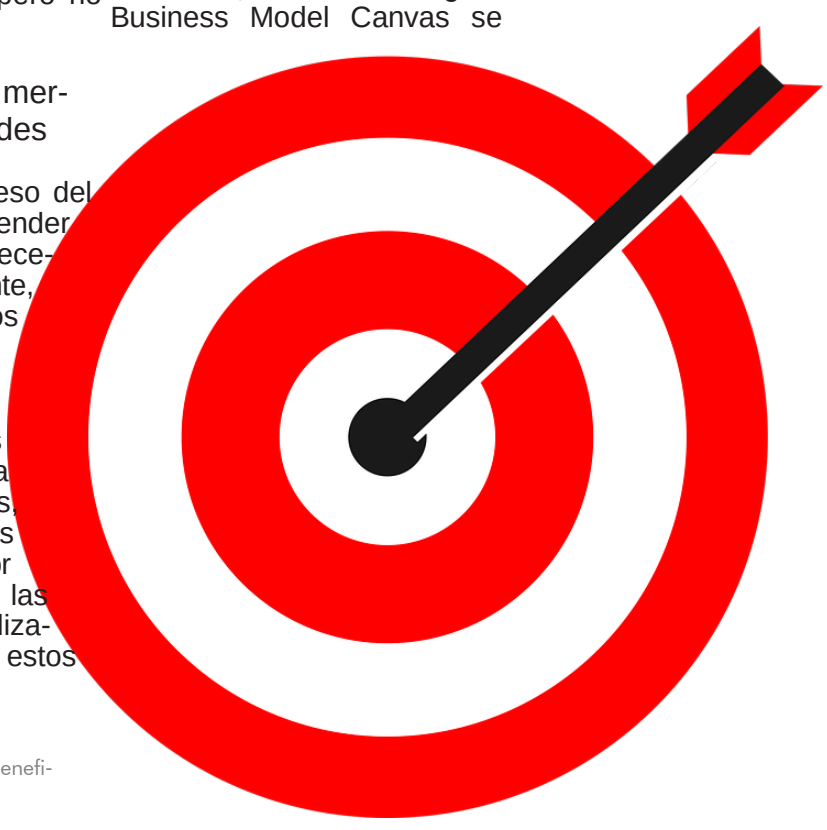
A modo de conclusiones…

- Reitero lo expuesto por varios analistas, en cuanto a que se debe ejecutar lo propuesto por los autores clásicos en sus publicaciones acerca del mercadeo y sus procesos.

- Al consumidor no le interesa si el mercadeo es una disciplina en desarrollo, una ciencia, un arte o un SURFHVR WDPSRFR resa si se dice marketing R PHUFDGHR OR TX mente le interesa es que el producto, el servicio o la experiencia le resuelva su carencia percibida, es decir, encontrar un satisfactor que lo deje encantado para así garantizar una nueva compra por parte del cliente.

Bibliografía:

- Kotler, P. Y. (2017). *Marketing.* México: Pearson Educacion.
- Suárez, M. (2007). *El Kaizen: La filosofía de mejora continua.* México: Panorama.



[1] Según la RAE, Redituable: "1. adj. Que rinde periódicamente utilidad o beneficio". Ver: http://dle.rae.es/?id=VYwDXdu
[2] Conjunto de actividades de apoyo en un negocio.

Julio Aguirre Ramírez, docente de Medicina Veterinaria de Uniremington

Miembro honorario de la Asociación Colombiana de Criminología

COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES DE UNIREMINGTON comunicaciones@unirmeington.edu.co

“Para el gremio de la Medicina Veterinaria en Colombia es especialmente relevante tener al primer médico veterinario con representación honoraria en esta reconocida asociación”

La Facultad de Medicina Veterinaria de Uniremington, y en general, toda nuestra comunidad universitaria, recibió con beneplácito y orgullo el nombramiento del docente Julio César Aguirre Ramírez, como miembro honorario de la Asociación Colombiana de Criminología - ACC, gran noticia que se formalizó el 29 de julio del año en curso.

Precisamente, la Coordinación de Comunicaciones de Uniremington consultó directamente al docente Julio César Aguirre, sobre diversos aspectos en el marco de su nombramiento como miembro honorario de la ACC. En efecto, el docente de la Facultad de Medicina Veterinaria de Uniremington, respondió gentilmente a nuestra consulta, la cual transcribimos a continuación:

- (Coordinación de Comunicaciones) En términos comprensibles, ¿cuál es la real importancia de hacer parte de la ACC?

- (Julio Aguirre) Para el gremio de la Medicina Veterinaria en Colombia es especialmente relevante tener al primer médico veterinario con representación honoraria en esta reconocida asociación, la cual reúne a profesionales de alta trayectoria y de nivel académico en el ámbito global.

Seguramente, de esta forma, lograremos involucrar nuestra profesión en un asunto que, por consideración ética y losó ca, nos corresponde, como es la protección integral de nuestros pacientes, no solamente desde la atención en salud, sino también mediante el entendimiento de sus dinámicas de relación con sus familias, responsables o tutores, teniendo en cuenta que debemos considerarnos garantes de su bienestar e identi cación de factores de riesgo para ellos.

- (C.C.) ¿Su nombramiento en la ACC qué implica para Uniremington?

- (J.A.) Para la Corporación Universitaria Remington y su Facultad de Medicina Veterinaria es una situación que genera alta visibilidad en ámbitos preventivos del delito, donde confluyen organismos multilaterales, e incluso, internacionales, en relación con la administración de justicia y con aportes a la construcción del ordenamiento jurídico en materia de la prevención del crimen y la elaboración de estrategias que estén orientadas a la acción, entendiendo el fenómeno criminal como un sistema de relación social. Esto generaría una alerta de alto impacto a todo el gremio médico veterinario en el país, mediante el llamado a la preocupación por las manifestaciones de la violencia en nuestros pacientes y sus familias o tutores.

- (C.C.) Con su nombramiento como miembro honorario en la ACC, ¿cuál es su proyección individual, y, colateralmente, la de Uniremington?

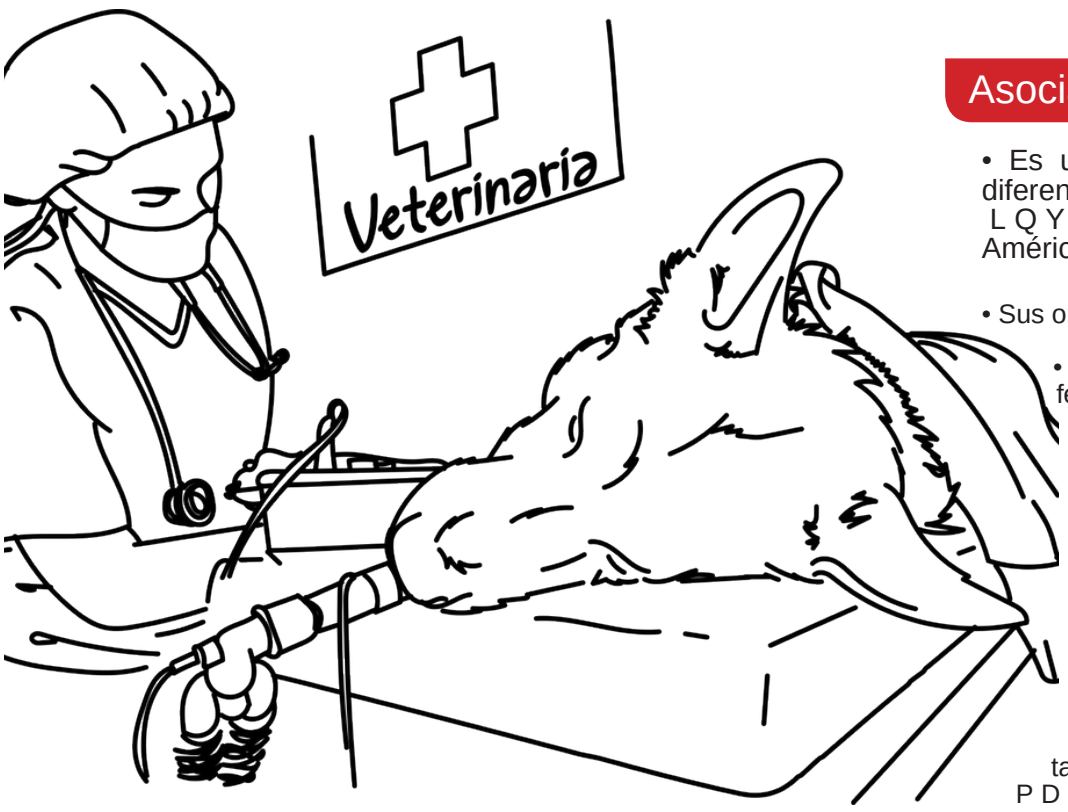
- (J.A.) En lo individual he proyectado posicionar mi nombre como profesional médico veterinario forense, MSc. en Ciencias Forenses y Criminalística, la cual ahonda en asuntos críticos de la dinámica criminal alrededor de los animales.

En lo institucional podrá fortalecerse la línea académica y de servicios en relación con la intervención pericial forense veterinaria para los casos que sean de conocimiento por parte de las autoridades municipales del Valle de Aburrá, los cuales deban ser remitidos al laboratorio forense veterinario con el que cuenta Uniremington en el corregimiento de Santa Elena. Así mismo, se podrá tener participación en eventos académicos nacionales e internacionales en los temas misionales de la asociación, aportar con material escrito en la revista *Notas Criminologicas* de la ACC y demás espacios de difusión que se tienen disponibles.

3HUÀO \ WUD\HFWRULD

Julio César Aguirre

Médico veterinario y zoo- WHFQLVWD XQLYHUVLWDULR especialista en Alta geren- FLD FDQGLGDWR en Ciencias Forenses y &ULPLQDO¯VWLFD do en Ciencias Forenses (Universidad Tecnológica GH 1DQ\DQJ 6LQJDSXU profesor universitario de Anatomía Veterinaria en SUHJUDGR \ SRVJUDGR rense veterinario *ad honorem* en la Fiscalía General de la Nación (seccional 0HGHOO¯Q \ $QWLRTXLD rense médico veterinario de la Inspección Ambiental de la Alcaldía de Me- GHOO¯Q IRUHQVH GH 8QLUHPLQJWRQ bro de la Asociación Internacional de Ciencias Forenses 9HWHULQDULDV &RPSDQ¡DV &RQVXOWRUDV GH &LHQFLDV Forenses Veterinarias del Observatorio de Violencias Interre- FLRQDOHV GH OD ³ Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Antio- TXLD Asociación Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses 9HWHULQDULDV GH &RQVXOWRUDV &LHQFLDV Forenses y Criminología \ ELHQHVWDU DQLPDO Animal Protection Consulting S.A.S. y docente de la Facultad de Medicina Veterinaria de Uniremington.



Asociación Colombiana de Criminología

- Es una organización que reúne profesionales de diferentes disciplinas con la misión de realizar LQYHVWLJDFLµQ FLHQW¯³FD GH HQ HQ América Latina y otros países del mundo.

- Sus objetivos institucionales se enmarcan en los siguientes aspectos:

  - Promover la comprensión y la generación de conocimiento nuevo sobre el fenómeno del crimen en Colombia, que sea efectivo para diseñar políticas y estrategias públicas y privadas orientadas a su prevención, control, mitigación y erradicación.

  - + 5HDOL]DU \ SURPRYHU LQYHVWLJDFLµQ FLH criminología, administración de justicia, administración pública, violencia VHJXULGDG \ WHPDV D³QHV

  - Tiene una visión amplia y multicausal en el fenómeno dinámico de la violencia y sus manifestaciones, contribuyendo a un mejor entendimiento de las estrategias necesarias para su vigilancia y mitigación.

  - En el tema de animales, la organización desarrolla su gestión en el contexto de que el maltrato es un indicador temprano de descomposición social y, por tal razón, es menester de la academia, la sociedad civil y el Estado, atenderlo de PDQHUD H³FD] \ H³FLHQWH HQ EXVFD GH VDOYDJXDUG

Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2mTefsx (Pixabay: banco de imágenes gratuito / Enlace con técnica de acortamiento aplicado) / https://www.acc.org.co/ (logo ACC). Imágenes seleccionadas por el editor.

Las mipymes y el manejo de los costos

MARIO CADAVID FONNEGRA Docente de la Facultad de Ciencias Contables de Uniremington - mario.cadavid@uniremington.edu.co

La contabilidad de costos, entre varias acepciones, es una serie de procedimientos tendientes a determinar el costo de un bien o servicio y de las distintas actividades que se requieren para su fabricación y venta o la prestación del servicio, así como para planear y medir la ejecución del trabajo.

Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2uRDKyu y https://bit.ly/2LLnVjr (Pixabay: banco de imágenes gratuito / Enlaces con técnica de acortamiento aplicado). Imágenes seleccionadas por el editor.

En el amplio universo empresarial existe una categoría organizativa, que por sus características y por la similitud del medio en que operan, así como por los problemas que deben enfrentar, reciben un tratamiento especial. En específico, hago referencia al grupo conformado por las micros, pequeñas y medianas empresas, denominadas o más conocidas comúnmente, como las mipymes.

Categorización normativa de las mipymes

En Colombia, la Ley 590 del 10 GH MXOLR GHO PRGI³EDGDSRU la Ley 905 de 2004, establece las SDXWDV SDUD GH³QLU R³EDOPHQW' los tres tipos de empresas:

"[…]

Artículo 2º. […] Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

1. Mediana empresa:

D Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
E Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña empresa:

D Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabaja-dores, o
E Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

3. Microempresa:

D Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
E Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes
>,@' 5HVDOWDGRV GHO DXWR artículo)

La contabilidad de costos

• La contabilidad de costos consiste en una serie de procedimientos tendientes a determinar el costo de un bien o servicio y de las distintas actividades que se requieren para su fabricación y venta o la prestación del servicio, así como para planear y medir la ejecución del trabajo.

• La contabilidad de costos, analítica por excelencia, es la que se encarga de estudiar la técnica del cálculo del costo de la unidad producida, tomando como base los elementos de la producción medibles en dinero.

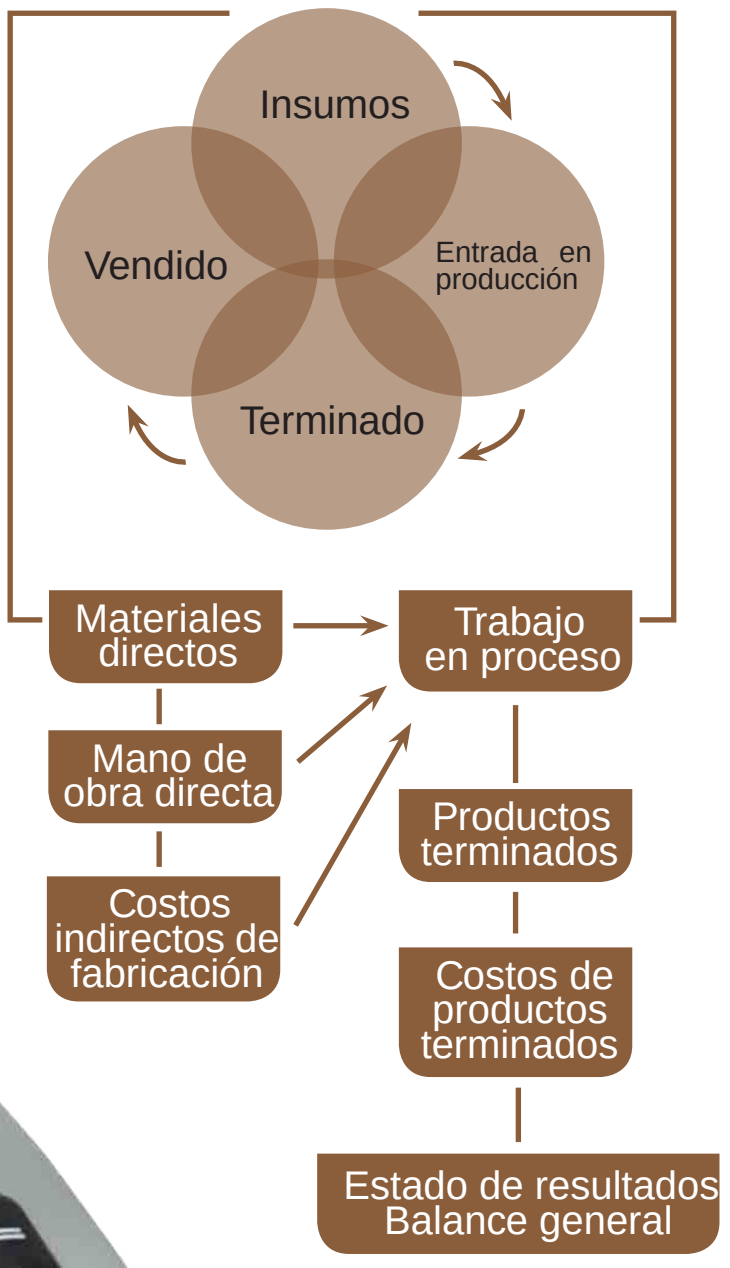
• Algunos autores definen la contabilidad de costos como un sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar sobre los costos de producción, distribución, administración y financiamiento. Se relaciona con la acumulación, análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento para uso interno de los directivos de la empresa, en especial, para el desarrollo de las funciones de planeación, control y la toma de decisiones.

De acuerdo con los destinatarios, la contabilidad se divide en financiera y administrativa o gerencial.

La primera se define como la rama de la contabilidad centrada en la preparación y presentación de estados contables, con el propósito de suministrar información útil en la toma de decisiones de naturaleza económica por parte de la mayoría de los usuarios, especialmente los externos (propietarios, proveedores, instituciones financieras, inversionistas, Gobierno y entidades oficiales, trabajadores y público en general).

Por su parte, la contabilidad administrativa o gerencial se enfoca de manera más directa hacia una información preparada y estructurada para ser utilizada internamente en la entidad, en el día a día, con la cual, las personas autorizadas, deben tomar decisiones con respecto a la administración de esta (directores, gerentes, administradores, funcionarios, etcétera).

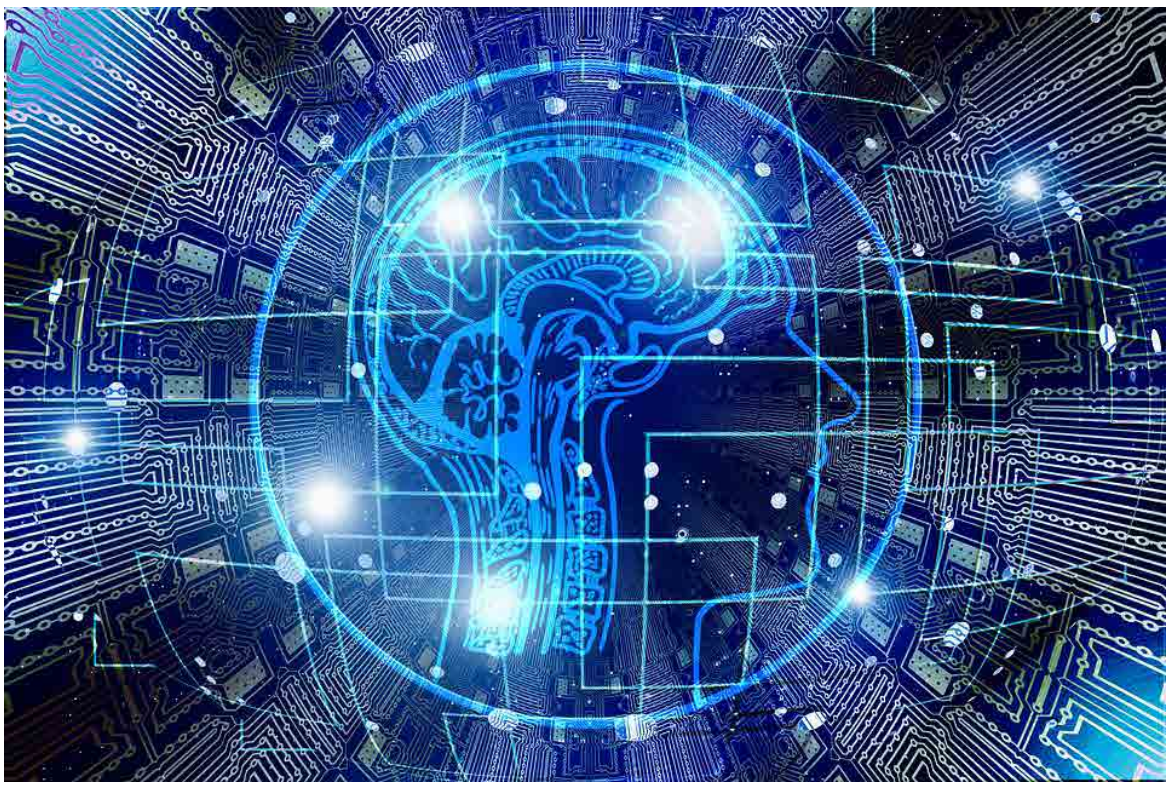
Ciclo de la contabilidad de costos



$Q£OLVLV 5H´H[LµQ

Apropiación y el uso de las TIC para
Los maestros no podemos segu

JESUS OCTAVIO TORO CHICA - Docente administrativo - Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Uniremington - octavio.toro@uniremington.edu.co



Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2O1sZlj y https://bit.ly/2EOs5V5 (Pixabay: banco de imágenes gratuito / Enlaces con técnica de acortamiento aplicado). Imágenes seleccionadas por el editor

Vale anotar desde el comienzo que, alrededor de esta temática, desde la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Uniremington se está estructurando un futuro diplomado para ser incorporado en la Ruta de Formación Docente institucional, abierto además a públicos externos.

En el marco de la Ruta de Formación Docente de Uniremington esbozo una reflexión educativa sobre la apropiación y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el aprendizaje en el contexto actual.

Lo primero para dejar claro es que el uso de las TIC lo debemos dejar de asociar de manera permanente como unas herramientas solamente para el desarrollo académico en la modalidad de educación virtual. Pues no. El uso de las TIC, si es que buscamos estar más o menos en la *onda* de los avances educativos en el mundo, tiene que estar incorporado en las diversas acciones pedagógicas de todos los maestros y en el conjunto de las metodologías.

La educación en todas sus dimensiones, niveles, formas y metodologías viene cambiando con un ritmo acelerado, casi de manera avasalladora. Mientras tanto, pareciera que las instituciones, y especialmente sus aulas de clase, continúan anclados en espacios y conceptos ya anticuados y anquilosados, perjudicando de paso la vinculación de los estudiantes con su propio mundo. De hecho, los ambientes de aprendizaje –se puede constatar en nuestra cotidianidad– no han cambiado mucho en los últimos 50 años, por lo cual es necesario y urgente que se incorporen nuevas metodologías activas que respondan a las demandas de los individuos actuales –seres humanos con características muy especiales–, ligados desde su nacimiento a la tecnología y a los requerimientos propios de la globalización.

La prioridad de un aprendizaje autónomo y cooperativo

Estamos en una época en la que el desarrollo social y económico, así como los mejoramientos paulatinos para una mayor calidad de vida de las personas, tienen como base el conocimiento y los saberes de sus ciudadanos. Ello es una verdad que muchos autores nos han descrito de manera muy pragmática, pero real: "Nos pagarán por lo que sabemos".

Es indiscutible que el mundo del internet y las TIC han generado cambios profundos y signi cativos en todos los ámbitos, no solo en la forma de comunicarnos, sino también en la de relacionarnos a nivel individual, entre colectivos, comunidades y empresas.

El uso de las TIC emplaza al sector de la educación, y muy especialmente a quienes o ciamos como maestros, a incursionar de forma prioritaria en un aprendizaje autónomo y cooperativo, características esenciales de un aprendizaje que aún no hemos logrado, pero que de nitivamente es una propuesta pedagógica, didáctica, metodológica y estratégica enfocada a fortalecer la interacción participativa de docentes y estudiantes.

Hay que trascender a la formación en competencias

La educación tiene que pasar del formalismo de compartir unos contenidos –en la práctica es a lo que se reduce el encuentro entre docentes y estudiantes en la mal llamada "dictada" de clase– y trascender hacia la formación en competencias de los estudiantes, lo cual realmente los beneficiará en su vida futura. En concreto, los contenidos disciplinares compartidos están diseminados en la red y, tal vez, tratados con más profundidad en comparación con lo que se hace en el aula de clases, entonces el fundamento del papel del maestro, que por supuesto cambia, evolucionaría al verdadero ejercicio de la formación –incluso, de formación real para la vida–, pues los escenarios que se le presentarían a nuestros estudiantes se asemejarían, más de verdad, a unos espacios para el "aprehendizaje" y no únicamente para el aprendizaje, el que, infortunadamente, hemos confundido con el ejercicio de la memorización.

Sería así, entonces, como se podría a rmar que se está deniendo una educación en el contexto de un mundo globalizado, privilegiando las pedagogías, las didácticas y las metodologías activas mediante el uso de herramientas y recursos de las TIC para el desarrollo de actividades y estrategias de aprendizaje.

Consolidar los aspectos comunicativos y pedagógicos

En el campo educativo no podemos abstraernos a los requerimientos de los procesos de calidad y a las exigencias de la parametrización internacional. Son pautas que detienen, entre otros aspectos, que los ambientes de formación educativa desempeñan un papel relevante como mediadores del aprendizaje. Además, esos espacios están ligados a situaciones in uyentes , tales como el tipo de comunicación, las herramientas aplicadas para ella, así como los recursos didácticos y pedagógicos utilizados.

Igualmente, los ambientes de aprendizaje deben ser cocreados por los estudiantes y los docentes, buscando que haya referencias directas y semejanzas contextuales con los espacios reales de nidos para aquellos ámbitos y entornos concretos con los cuales interactúa –e interactuará– en los niveles personal, familiar, social y laboral. En todo caso, deberá haber una dotación de equipos y tecnologías que faciliten la apropiación de conocimiento y el desarrollo de competencias, pero, sobre todo, el acercamiento a un referente con el mundo laboral y

Objetivos de la interacción participativa

- Lograr que prevalezcan las interacciones académicas, sociales, personales, relacionales \ SURIHVLRQDOHV HQWUH GRFHQWHV \ HVWXGLDQWHV H ción estudiantil.
- Buscar que haya una fuerte motivación en los estudiantes para aprender por sí mismos y solucionar problemas, asumiendo una toma de decisiones responsable.
- Comprometer la disponibilidad de los docentes y estudiantes para la apropiación, uso y aplicación de recursos tecnológicos pertinentes.
- Facilitar una diversidad y heterogeneidad en los equipos de trabajo organizados por los estudiantes.
- Lograr una óptima motivación y compromiso mediante el aprendizaje independiente y autónomo por parte de todos los estudiantes.
- Buscar que los estudiantes asuman la responsabilidad y el compromiso con su propio aprendizaje y el de sus compañeros (aprendizaje cooperativo), de tal manera que asuman que el éxito de cada uno de ellos depende del logro conjunto de metas por parte de sus compañeros.
- Facilitar el desarrollo de interacciones académicas, sociales, relacionales, personales y profesionales con pares nacionales e internacionales.
- Facilitar la posibilidad de interactuar con otras culturas.

a el aprendizaje
ir haciendo lo mismo...

productivo, cada vez más real y global.

Lograr lo ya expuesto implica un cambio en los ambientes de clase, en el aula de clase, como espacio conocido. Sin embargo, hay que recordar que esas aulas, hoy, y especialmente para efectos de la temática que nos ocupa, son aulas virtuales. Por lo tanto, la transformación debe tener en cuenta que dichos ambientes deben ser aptos para esa modalidad y que, adicionalmente, se necesita, con carácter urgente, el cambio, no solamente conceptual, sino también actitudinal del maestro.

En este sentido, se requiere un maestro y un aula que den testimonio del nuevo rol del docente en su desempeño pedagógico; donde la comunicación con nuevas herramientas tecnológicas debe prevalecer. Por lo mismo, debemos aceptar que la comunicación pedagógica utilizada por los maestros durante el proceso de interacción académica para los aprendizajes se constituye en un desafío para el logro de dicha competencia comunicativa en los estudiantes. Hago una invitación para que, como maestros, reflexionemos y caminemos en el marco del papel moderno y actual del docente, como agente facilitador de los procesos e interacciones para los aprendizajes, identificando cómo es la manera en que se desarrollan los procesos de comunicación aplicados a la educación y su coherencia con el modelo pedagógico Institucional. Vale anotar que no es únicamente de carácter tecnológico, sino que también, me atrevo a decir, son esencialmente recursos comunicacionales, en los cuales están basados los procesos de aprendizaje.

En suma, hay que reconocer la importancia que tienen las TIC en el proceso comunicativo, el cual, a su vez, es fundamental en la acción pedagógica, facilitando el logro de aprendizajes significativos y permanentes, así como la construcción y desarrollo de los proyectos de vida de la población estudiantil. Es válido resaltar que las experiencias que hemos analizado sobre el aprendizaje a través del uso de las TIC, señalan un alto porcentaje de éxito, gracias a que, mediante su optimización pedagógica se están abarcando esferas del desempeño propio de los estudiantes de hoy, como son el texto, el grá co, la imagen y el sonido, así como las interacciones que pueden establecer a través del uso apropiado de las TIC.

% H Q H de las TIC en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes

- Generación y producción de contenidos.
- Apropiación del conocimiento.
- Desarrollo de habilidades, destrezas y aptitudes hacia la consolidación de las competencias.
- Apropiación del conocimiento.
- Descubrimiento, desarrollo y potenciación de las competencias propias de los estudiantes.
- Desarrollo de la autonomía.
- Compromiso social.
- Trabajo en equipo y cooperativo.
- Análisis y solución de problemas reales.
- Toma de decisiones.

Evolución de los Laboratorios

BIBIANA MARÍA GÓMEZ CARDONA Docente de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Uniremington - bibiana.gomez@uniremington.edu.co

Mediante esta experiencia, grupos de estudiantes de Uniremington han fortalecido su capacidad de construir argumentos y asumir posturas críticas frente a la realidad y la información que reciben en su proceso de formación, así como en su ejercicio ciudadano cotidiano.

En septiembre de 2017, en el marco de la Ruta de Formación Humana que lidera la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, se iniciaron los "programas piloto" de los *Laboratorios de ciudad y experiencias humanas*, que enmarcan una estrategia pedagógica y metodológica en procura de aproximar al máximo a los estudiantes con las realidades urbanas, con su mismo mundo.

Esta experiencia ha venido evolucionando de manera positiva desde el primer semestre de 2018, evidenciando diversas actividades que procuran dar cuerpo al objetivo primordial de los laboratorios: acercar a los estudiantes a la realidad, sobrepasando el estudio de los temas en el campo conceptual y proporcionando experiencias que les permitan integrar los conceptos desarrollados en el aula de clase con sus diversas manifestaciones en la cotidianidad.

Precisamente, los *Laboratorios de ciudad y experiencias humanas*, entre otros aspectos, busca que se pueda superar la histórica crítica que se hace a la formación académica, en cuanto a que esta se encierra en sus propios análisis, de espaldas a la realidad.

Visita al Museo Cementerio San Pedro - Estudiantes de Medicina - Relación Mente Cuerpo (Foto: cortesía del grupo participante).

Laboratorios realizados - Primer semestre de 2018

Número de laboratorios
47

Estrategias principales:

participación en conferencias, congresos y salidas de campo.

Eventos y actividades destacados:

- Congreso de Urbanismo con Enfoque de Género
- Congreso Para no Volver a la Guerra
- Salidas de campo a territorios ancestrales y centros de encuentro cultural.

Resultados cualitativos de los laboratorios

Se destacan algunos aspectos de estos laboratorios liderados por los docentes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Uniremington:

- Reconocimiento de las dimensiones humanas mediante talleres pertinentes.
- El desarrollo humano desde las capacidades humanas y desde la libertad: se constató la satisfacción de necesidades en el ámbito urbano, el desarrollo de las libertades desde Senn y desde las capacidades de Nussbaum.
- La observación desde la internacionalización en nuestro contexto.
- La ÉWHQFLµQ GH OD LQWHUFXOWXUDOLGDG social.
- Interacción con la ciudad y sus espacios urbanos.
- Consolidación de procesos de diálogo y conversación para el desarrollo de competencias comunicativas y de comportamiento ético.
- Movilización de estudiantes a centros de interés general y disciplina.
- La ÉWHQFLµQ GH OD LQWHUFXOWXUDOLGDG social.
- El conocimiento adquirido en las aulas de clase y la confrontación con las realidades propias de los estudiantes y la ciudad, mediadas en las clases, las vivencias reales, además, producción literaria, material de prensa escrita, audiovisual y radial, largometrajes, material histórico, fotografías documentales y sociales que ofrece el museo Casa de la Memoria.
- La excelente actitud de los estudiantes durante la visita y la posterior socialización del informe del laboratorio, evidenció el compromiso y la pertinencia de la actividad con las temáticas de la clase.
- Los estudiantes demostraron que la visita logró sensibilizar a los estudiantes frente a las diferentes problemáticas que ha afrontado el país en relación con el conflicto armado colombiano.
- El compromiso de los estudiantes ha sido total, demostrando que comprendieron la importancia de estas actividades.
- Hubo empatía de los estudiantes con las actividades.
- El apoyo de los monitores ha sido esencial para el éxito de los laboratorios de ciudad.

A modo de conclusión

Con base en la evolución de los *Laboratorios de ciudad y experiencias humanas*, se pueden concluir que esta estrategia facilita a los estudiantes:

- Ampliar sus miradas y comprensión del mundo.
- Comprender a fondo las diferentes formas de concebir y desarrollar el quehacer profesional y el uso mismo de la información que reciben en su proceso de formación.
- Conocer y desarrollar otras herramientas de acercamiento y de análisis de la realidad, ya que tuvieron la posibilidad de escuchar distintas opiniones frente a los temas desarrollados, voces contradictorias y complementarias entre sí, lo que fomenta la apropiación del conocimiento y el pensamiento crítico.
- La confrontación entre lo aprendido en clase y la vida real.
- Conocer los diversos rostros de fenómenos como la salud, la globalización y la era del conocimiento, entre otros.
- La capacidad de construir argumentos y asumir posturas críticas frente a la realidad y la información que reciben en su proceso de formación, así como en su ejercicio ciudadano cotidiano.

Feria: Tejedores de Vida - Estudiantes de Administración de Empresas y Finanzas de Uniremington - Competencias investigativas (Foto: cortesía del grupo participante).

de ciudad y experiencias humanas

Productos generales de los laboratorios

• El intercambio cultural.
• La posibilidad de constatar la aplicabilidad de los elementos aprendidos.
• El intercambio de conceptos y de las realidades puestas en escena.
• La diversidad de discursos en el proceso de formación.
+ /D FRQVWUXFFLµQ GH WHMLGR VRFLDO FRQ- ORV SDUWLF
ción de estrategias de grupo para que todos pudieran asistir a las actividades y su
RUJDQL]DFLµQ FRPR HTXLSR FRQ IXQFLRQHV HVSHF¯³FDV
• Aprendizaje, por parte de los estudiantes, del manejo de la gestión logística, la organización del tiempo y la coordinación de tareas.

6DOLU GHO DXOD \ VXV LPSOI

• Estar más concentrados y atentos.
• Utilizar todos sus sentidos y comprender que existen múltiples miradas frente a un mismo fenómeno y, por ende, que deben asumir posiciones personales conscientes con respecto al lugar que, como ciudadanos y profesionales, asumen cuando intervienen.
• Comprender la complejidad del mundo en el cual habitan.
• Asumir la necesidad de formarse como seres humanos integrales, capaces de aprehender sobre distintas áreas del conocimiento.
+ 'HVDUUROODU WRGDV VXV GLPHQVLRQHV GHO
un justo equilibrio.

Visita al Museo Cementerio San Pedro - Estudiantes de Medicina - Relación Mente Cuerpo (Foto: corte sía del grupo participante).

UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

V Congreso Internacional de Ciencias de la Salud Uniremington
II Encuentro Nacional de Salud Familiar y Comunitaria
Aportando soluciones

Cuidado y atención en salud

Individuo
Taller 1
Lo interdisciplinario en el cuidado y atención de la salud de los adultos

Familias
Taller 2
La familia y su entorno en la salud de las madres, la niñez y los adolescentes

Comunidad
Taller 3
Lo intersectorial e interdisciplinario en la salud de poblaciones especiales.

Inversión:

Público general
Congreso y Talleres: $570.000
Congreso: $ 150.000

Estudiantes Uniremington
Congreso y Talleres: $490.000
Congreso: $115.000

Egresados Uniremington
Congreso y Talleres: $520.000
Congreso: $135.000

Quienes asistan a los talleres solo pueden tomar uno de los ofertados.

17 y 18 de septiembre de 2018

Lugar: auditorio Centro Comercial San Diego
Hora: 8 a.m. a 6 p.m.

Presentación de experiencias y trabajos de investigación

* Los talleres serán válidos como requisito de trabajo de grado para aquellos estudiantes que se encuentren matriculados en los tres (3) últimos cursos investigación, previos al internado o práctica profesional.

zonai
Grupo de Investigaciones Biomédicas Uniremington
Gisam
Grupo de Salud Familiar y Comunitaria.
MAESTRO EXTENSIÓN Y POSGRADOS

Más información:
PBX: 322 10 00
Ext.: 7000– 7002 - 7004 - 7006
Correo:
extension@uniremington.edu.co
www.uniremington.edu.co
Vigilada Mineducación

La educación inclusiva en la formación superior

DIEGO ALEJANDRO OCAMPO ZAPATA Docente de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Uniremington - diego.zapata@uniremington.edu.co

En el primer semestre de 2018, Uniremington graduó la primera cohorte del diplomado en Educación Inclusiva y Diversidad (modalidad virtual), a cargo de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, en el marco de la Ruta de Formación Docente de la institución.

Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2eK2YFw y https://bit.ly/2A0H53j (Pixabay: banco de imágenes gratuito / Enlaces con técnica de acortamiento aplicado). Imágenes seleccionadas por el editor.

El diplomado en mención, estuvo orientado hacia profesionales que desarrollan su ejercicio profesional en los distintos niveles de la educación en Uniremington, con el objetivo de que fortalecieran sus competencias en procura de generar espacios inclusivos que favorezcan la presencia, participación y aprendizaje según los intereses de las personas, sus propósitos y contextos. Igualmente, se busca que los participantes contribuyan desde su campo disciplinar a los procesos de inclusión, asumiendo roles de liderazgo y colaboración.

Precisamente, en este contexto, pretendo plasmar una re exión acerca de la importancia de desarrollar competencias que promuevan la comprensión y la gestión de culturas, políticas y prácticas inclusivas en la universidad.

La inclusión en nuestro país

La Constitución de 1991, en su artículo 68, estipula que la educación de personas con limitaciones físicas o mentales, o con capacidades excepcionales, sea una obligación especial del Estado; sin embargo, según cifras del Dane , solamente el 1 % de la población con discapacidad termina sus estudios superiores, siendo aún menor el porcentaje de esta población que culmina estudios de posgrado . Por otra parte, al tiempo que se reconoce en el país la enorme diversidad, étnica, cultural, etc., la educación sigue teniendo, en gran medida, un enfoque homogéneo que pretende mostrar una supuesta igualdad, la que, realmente, niega las diferencias y desconoce la diversidad.

Ahora bien, la nuestra es una sociedad heredera de la cultura occidental y, en consecuencia, carga con el peso de los prejuicios y supuestos que conlleva la tradición cultural de Occidente. Es en este punto donde cobran importancia conceptos y supuestos que perviven en lo que se ha dado en llamar inclusión. Se trata de términos como igualdad, tolerancia y alteridad que, mal entendidos, y peor interpretados, constituyen obstáculos para una educación inclusiva que realmente se constituya en un instrumento clave para superar las profundas desigualdades sociales de nuestro país. Y precisamente, para lograr ese propósito, es necesario que la formación docente enfatice en la necesidad de un enfoque heterogéneo, pues muchos profesores carecen de la formación y la capacidad suficientes para reconocer y respetar las diferencias, confundiendo el respeto con la tolerancia, o limitándose a una actitud condescendiente frente al otro, lo que, al nal, se traduce en fracaso, deserción, aculturación, entre otros males, impidiendo así asumir roles de liderazgo y colaboración.

Las diferencias: reconocerlas y aceptarlas

Uno de los mayores problemas que afrontan los docentes al relacionarse con una población educativa diversa, es tratar de superar las diferencias para alcanzar una supuesta igualdad. Es este, pues, un enfoque erróneo que conduce directamente al fracaso, ya que la cuestión no es superar las diferencias, sino por el contrario, hay que reconocerlas y aceptarlas. Y no precisamente para alcanzar una igualdad, que en últimas únicamente desconoce la diversidad, sino para lograr a nidad en pos de la equidad. Ahora, vale anotar que, en la cultura occidental, la diferencia se ha visto como algo negativo, pues siempre se han buscado la uniformidad y la singularidad con todos los perjuicios que ello implica.

En el pensamiento occidental, desde Parménides, el verbo se se encuentra estrechamente ligado al concepto de identidad. Para él, en términos simples, "el ser es". El lósofo griego plantea el ser en términos de totalidad, unidad y singularidad. Así, por ejemplo, en la historia del siglo XX, en la Alemania Nazi, Hitler desconocía la pluralidad del pueblo judío usando la expresión, en singular: "El judío es". Lo cierto es que negando el plural se desconocen las diferencias, se uniforma a todo un pueblo y se generalizan los estigmas, prejuicios y supuestos.

Se trata entonces de un prejuicio que hunde sus raíces en la tradición cultural de Occidente y que se encuentra profundamente arraigado en nuestro imaginario colectivo. Sin embargo, hoy en día, son frecuentes las campañas que promueven la tolerancia; pero esta puede esconder una trampa, ya que, por lo general, la tolerancia se convierte en una de las formas más engañosas de discriminación, rechazo y segregación. De hecho, vale traer a colación la etimología de la palabra tolerancia, que proviene del latín "tolerans, tolerantis": soportar, cargar, aguantar; derivado del verbo "tollere": "levantar una carga". Es decir, ello se traduce en una tolerancia entendida en términos de soportar al otro solo bajo ciertos términos y con ciertas condiciones, lo que termina por marginar, excluir y estigmatizar al Otro.

Ahora bien, en lo expuesto hasta el momento subyace otro problema que resulta de vital importancia en nuestro país, en especial, en la etapa de posconflicto parcial. Se trata de lo que puede denominarse: percepción normalizadora. Así, la forma en que percibo al otro está determinada por aquello que entiendo como "normal" y eso fundamenta mi actitud frente al otro, tal como advierte Iván Castiblanco Ramírez (2006): "[…] En muchas de nuestras prácticas el otro es estigmatizado, nombrado o nido desde algún parámetro de "normalidad".

En suma, no se trata de superar diferencias en procura de una supuesta igualdad, sino de reconocer esas diferencias; aceptar y comprender la diversidad en pos de una formación con enfoque pluralista, pluridiverso, de una educación inclusiva enfocada desde la heterogeneidad y que realmente constituya una poderosa herramienta para superar las profundas desigualdades sociales de nuestro país.

El principio de identidad, según Parménides

"Una sola posibilidad aún habría tomado auge? De lo de hablar de un camino que no es, no te dejaré decqueda: que es. En este hay cirlo ni pensarlo, pues no es muchísimos signos de que posible decir ni pensar que lo que es no se ha generado y es imperecedero, pues no es. Y ¿qué necesidad le es de intactos miembros, habría hecho nacer después L Q W U « S L G R \ V L Q más bien que antes, tomando³ principio de lo que fue nada fue, ni será, puesto que es, es? Así, necesario es que sea ahora, junto todo, uno, con- W R W D O P H Q W H R T X H tinuo. Porque ¿qué origen le [Parménides. Fragmento 8 buscarás? ¿cómo, de dónde *Online*]

Escalafón de la desigualdad

Colombia es un país pluriétnico y multidiverso y así lo G H ³ Q H V X &D U W D P D J Q D &R Q ³ Q W L W X &R O R P E L D &R Q V W L W X &L R Q D O &R O R P E L D &R Q &R Q &L R Q &L R Q &R Q &L R Q &R Q &L R Q &

5H´H[LµQ $Q£OLVLV

El pensamiento crítico

GERZON YAIR CALLE ÁLVAREZ Docente de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Uniremington - gerzon.calle@uniremington.edu.co

Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2JmJC7k y https://bit.ly/2NIr7Nk (Pixabay: banco

En Colombia, la educación tiene un reto en la formación de pensadores críticos, en la medida que nuestra sociedad requiere de personas que aporten ideas para transformar sus diversos contextos.

A la palabra pensamiento se le confieren diversos adjetivos, tales como: reflexivo, creativo, colectivo, racional, abstracto, entre otros, cada uno apuntando a delimitar, clarificar o precisar la acepción de “pensar”.

En este contexto, la idea que busco desarrollar en este artículo está orientada hacia el pensamiento crítico, frente al cual circulan distintas definiciones en la comunidad académica, debido a que ha sido estudiado en diversas áreas del conocimiento y cada una de ellas le ha aportado un nuevo elemento.

Evolución del pensar

El pensamiento ha tenido modificaciones a causa de los descubrimientos y nuevos inventos. Precisamente, en el siglo XXI, hay una nueva manera de estructurar el pensamiento el cual está mediatizado por las tecnologías. En efecto, las imágenes, los sonidos, los instrumentos de producción de los mensajes, la búsqueda, el procesamiento y los archivos de la información van articulando una nueva trama en la manera de pensar.

En especial, las nuevas generaciones poseen una estructura absolutamente distinta, además de serias dificultades para ajustarse a los modelos del pasado. Los jóvenes actuales son pensadores que viven en medio de la interactividad, conectividad e hipertextualidad.

Con base en esta evolución, la visión del sistema educativo genera una responsabilidad en la formación de pensadores críticos que puedan aportar sus habilidades a los procesos sociales, a la autoformación, a la solución de conflictos y a la toma de decisiones. Se busca un contexto donde el sujeto haga parte activa de la sociedad, se identifique como un ciudadano con autonomía y sea altamente participativo.

En particular, las problemáticas que hoy se evidencian en Colombia, exigen un adecuado análisis y una respuesta con la vida misma. Al respecto, la educación tiene un reto en la formación de pensadores críticos, en la medida que la sociedad colombiana hoy requiere de personas que aporten ideas para transformar sus contextos y facilitar el surgimiento de nuevas maneras de responder a las especifidades poblacionales en las diferentes regiones del país.

Por su parte, en un mundo donde la cantidad de información aumenta día a día, es notable la producción de conocimientos en nuevas áreas del saber, por lo cual se hace necesario fortalecer habilidades como la toma acertada de decisiones, la definición plena de actitudes y la solución de problemas. En todo caso, la expectativa es que, en la actualidad, los jóvenes desarrollen aptitudes suficientes para pensar críticamente sobre los problemas globales, entre ellos: el medioambiente, los bloques económicos, los tratados de libre comercio, la ciencia y la tecnología.

Finalmente, se considera que en la base de una democracia se encuentra el ciudadano, pero este sujeto debe ser crítico frente a los problemas sociales y su responsabilidad participativa en los procesos democráticos.

Bibliografía:
González Z., J. (2006). Discernimiento - Evolución del pensamiento crítico en la educación superior. Cali: Universidad Icesi.

* González Z., J. (2006). Discernimiento - Evolución del pensamiento crítico en la educación superior. Cali: Universidad Icesi.

Diversos puntos de vista

- La imagen del pensamiento crítico es utilizada comúnmente, aunque sus acepciones son diversas: criticar, reprobar, aprobar o, simplemente, opinar.
- Algunos profesores, por ejemplo, asumen el pensamiento crítico como una apreciación frente a un asunto en particular, una obra literaria, una canción o una pintura, etc., limitándose solamente a un concepto personal y sin ningu- QD MXVWL³FDFLµQ R GHVDUUROOR
- La importancia de desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes radica en que, en la escuela, hay una preocupación proyectada hacia que los estudiantes indaguen, pregunten, cuestionen, propongan, argumen- WHQ FRQWUDGLJDQ MXVWL³TXHQ \ TXH VH aprendizaje
- El pensamiento crítico se convierte en una guía para el desarrollo humano, ya que brinda ciertas herramientas al estudiante para reconocer, construir, aplicar o transformar el conocimiento.
- Pensar críticamente consiste en un proceso intelectual que, en forma decidida, deliberada y autorregulada, busca llegar a un juicio razonable. Este se caracteriza porque es el producto de un esfuerzo de interpretación, análisis, HYDOXDFLµQ H LQIHUHQFLD GH ODV HYLGHQFLDV R R MXVWL³FDGR por consideraciones evidenciables, conceptuales, contextuales y de criterios en las que se fundamenta (González, 2006).*
- Desde la psicología se destacan los componentes cognitivos y autorregulatorios del pensamiento crítico. Se le considera un pensamiento superior que abarca una serie de habilidades como el análisis, la comprensión, la evalua- FLµQ HQWUH RWUDV VLQ HPEDUJR HO SHQVD RQVLGHUDV como el resultado de una serie de aptitudes aisladas de un contexto natural \ VRFLDO SRU HO FRQWUDULR ODV KDELO QWL³FDQ partiendo de las realidades del sujeto.

$Q£OLVLV 5H´H[LµQ

El concepto de la violencia escolar y sus formas

GERZON YAIR CALLE ÁLVAREZ gerzon.calle@uniremington.edu.co
DIEGO ALEJANDRO OCAMPO ZAPATA diego.zapata@uniremington.edu.co (docentes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Uniremington)

Es indiscutible que la violencia escolar, en sus diversas manifestaciones, requiere de un tratamiento especial en el que es importante la participación activa de toda la comunidad educativa.

Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2A7xYxY, https://bit.ly/2uMDCAw y https://bit.ly/2A72kAv (Pixabay: banco de imágenes gratuito / Enlaces con técnica de acortamiento aplicado). Imágenes seleccionadas por el editor.

Antes de adentrarnos específicamente a la reflexión sobre la violencia escolar, es importante precisar que la noción de violencia es un concepto polisémico que da lugar a varias acepciones, tendencias y enfoques que no limitan su contexto, sino que, por el contrario, se enriquece desde la misma realidad y el desarrollo de la teoría. En este sentido, es la relación teórico-práctica la que en definitiva la define ante su carácter eminentemente sociopolítico.

Así entonces, la violencia es una forma de relación entre las personas que es percibida y atribuida por quienes la viven. En este marco, en el concepto de violencia se destaca el carácter individual o colectivo que puede asumir esta, concretándose a través de ella diversas formas de poder; de ahí, que el uso de la violencia está mediado por intereses específicos que se quieren imponer sobre otros.

Un fenómeno integral

Con base en las reflexiones anteriores, y entrando de lleno a la temática de la violencia escolar, esta corresponde a toda acción o acto ejercido por un individuo o grupo que utilizan la fuerza física, objetos contundentes, armas y la coacción psíquica o moral en contra de sí mismos, otras personas o grupos, de lo que resulta la transgresión de un derecho de uno o algunos de los miembros de la comunidad educativa.

En este marco, y con dichos criterios, la violencia escolar es un fenómeno integral, ya que abarca afectaciones físicas y el maltrato psicológico, padecimientos que pueden dejar huellas corporales o emocionales en las víctimas.

En ese marco, la intimidación escolar es entendida como un desequilibrio de poder entre quien arremete y quien es agredido. Una forma de expresión de la intimidación o acoso escolar es el llamado "matoneo" o "bullying". Esta modalidad de violencia escolar abarca varia diversos tipos de intimidación, tales como la física, la verbal, la relacional y la virtual.

Es indiscutible que la violencia escolar, en sus diversas manifestaciones, requiere de un tratamiento especial en el que es importante la participación activa de toda la comunidad educativa.

La discriminación

Es de anotar que se presentan de forma sutil, otros tipos de violencia escolar que tienen un profundo impacto en los estudiantes, generando con ello la vulneración de los derechos humanos. Una de estas con guraciones corresponde a la discriminación por motivos de edad, condición sexual, raza o religión, lo cual merma la posibilidad de diversos sujetos para que sean aceptados por parte de un colectivo.

Sin duda alguna, la superación de las múltiples formas de discriminación es condición necesaria para que tengamos una sociedad igualitaria y justa. Precisamente, la No discriminación es el principio ético y político que transversaliza toda la normativa jurídica internacional de los derechos humanos. Por otro lado, la discriminación no puede ocurrir dentro de un panorama de economicismo educativo, el cual reduce a las personas a simple capital humano.

Así pues, en lo que respecta al campo educativo, la No discriminación, realmente, podrá consagrarse y promoverse en una escuela que esté inmersa en el marco de los derechos humanos, comprometida con la promoción de la ciudadanía, de sujetos de derecho, de lo colectivo y de lo público (Simon, 2011).

En general, la violencia escolar es un asunto que se ha convertido en un problema para la consolidación de un país. Actualmente, Colombia se encuentra en una etapa de reconciliación con su pasado y la escuela debe ser el lugar para el encuentro de las diversidades y la comprensión de las realidades para la transformación de una sociedad en paz.

Referencia bibliográfica:

Simon, J. D. (2011). Estado, escuela y discriminación. En: López, N. Coord. (2011). Escuela, identidad y discriminación. Buenos Aires: UNESCO. Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación.

El FLEHUEXOO\

También hay que tener en cuenta la violencia escolar generada desde los espacios virtuales o ciberespacios, denominado como el "*ciberbullying*" /D UHDOLGDG GH HVWH Estos ambientes virtuales igualmente se convierten en escenarios de agresión que afectan profundamente el ámbito escolar, cuando, precisamente, los actores son los mismos estudiantes interconectados a través de las redes digitales, pero con el agravante que se dan consecuencias que van más allá de las fronteras físicas de la escuela.

ESTOY FELIZ EN LA U

UNIREMINGTON®

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESPECIALIZACIONES

- Pediatría / Presencial
- Auditoría en Servicios de Salud / Presencial
- Gineco Obstetricia / Presencial
- Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo / Presencial

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Medicina / Presencial
- Enfermería / Presencial
- Nutrición y Dietética / Presencial

TECNOLOGÍA

- Regencia de Farmacia / Presencial

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

ESPECIALIZACIONES

- Procedimiento Civil Oral / Presencial
- Procedimientos en Derecho de Familia / Presencial
- Responsabilidad Contractual y Extracontractual del Estado / Presencial
- Derecho Penal / Presencial
- Derecho Comercial / Presencial
- Derecho Laboral / Presencial

CARRERA UNIVERSITARIA

- Derecho / Presencial

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA

ESPECIALIZACIONES

- Medicina Bovina / Presencial
- Diagnóstico por Imagen de Pequeñas Especies / Presencial

CARRERA UNIVERSITARIA

- Medicina Veterinaria / Presencial

FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

ESPECIALIZACIONES

- Informática Educativa / Virtual
- Seguridad de la Información / Presencial
- Ingeniería de Requerimientos de Software / Presencial
- Gobierno de Tecnologías de la Información / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Ingeniería de Sistemas / Presencial / Virtual
- Ingeniería Civil / Presencial
- Ingeniería Industrial / Distancia

TECNOLOGÍA

- Desarrollo de Software / Presencial / Virtual

TÉCNICA LABORAL

- Por Competencias en Carrocerías para Automóviles / Presencial

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIONES

- Gerencia de la Innovación y Desarrollo Empresarial / Distancia
- Gerencia de Proyectos / Distancia
- Gerencia Financiera / Distancia
- Gerencia del Talento Humano / Distancia
- Gerencia de Mercadeo / Distancia
- Alta Gerencia / Distancia
- Negocios Internacionales / Distancia
- Gerencia Ambiental / Virtual

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- Admin. de Empresas y Finanzas / Presencial
- Administración de Empresas / Distancia / Virtual
- Admin. de Negocios Internacionales / Presencial / Distancia
- Administración Financiera / Presencial
- Administración de Mercadeo / Presencial
- Marketing / Virtual
- Admin. de Empresas Agropecuarias / Virtual

TECNOLOGÍAS

- Gestión Empresarial y Financiera / Presencial
- Gestión Logística / Distancia
- Gestión Pública / Distancia

TÉCNICA LABORAL

- Por Competencias en Auxiliar Administrativo / Presencial

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESPECIALIZACIONES

- Revisoría Fiscal y Contraloría / Distancia
- Legislación Tributaria Nacional e Internacional / Distancia

CARRERA UNIVERSITARIA

- Contaduría Pública / Presencial / Virtual

TECNOLOGÍA

- Contable y Tributaria / Presencial

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIONES

- Enseñanza de las Ciencias Naturales y Educación Ambiental / Presencial

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

CARRERA UNIVERSITARIA

- Diseño Visual / Presencial / Distancia

TECNOLOGÍAS

- Diseño Gráfico / Distancia
- Diseño Gráfico Publicitario / Presencial

EXITOSOS EN METODOLOGÍAS PRESENCIAL, DISTANCIA Y VIRTUAL

OBVIAMENTE, MÁS DE 100 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN, NOS HACEN BUENOS

PBX: 322 10 00

Línea Gratuita Nacional: **018000 410 203**

www.uniremington.edu.co

Vigilada Mineducación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD: Pediatría: SNIES: 104541 / Resolución MEN 06891 del 14 de mayo de 2015 - Medellín - 6 semestres - Presencial / **Auditoría en Servicios de Salud:** SNIES: 103760 / Resolución MEN 14867 del 11 de septiembre de 2014 - Medellín - 3 semestres - Presencial / **Gineco Obstetricia:** SNIES: 104659 / Resolución MEN 09418 del 1 de julio de 2015 - Medellín - 6 semestres - Presencial / **Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo:** SNIES: 106189 / Resolución MEN 4657 del 15 de marzo de 2017 - Medellín - 3 semestres - Presencial / **Medicina:** SNIES 11437 / Resolución MEN 26065 del 22 de noviembre de 2017 - Medellín - 12 semestres - Presencial / **Enfermería:** SNIES 101397 / Resolución MEN 11315 de 6 de diciembre de 2011 Medellín - 10 semestres - Presencial / **Nutrición y Dietética:** SNIES 105691 / Resolución MEN 14648 del 18 de julio de 2016 Medellín - 10 semestres - Presencial / **Regencia de Farmacia:** SNIES 102853 / Resolución MEN 14526 de 16 de octubre de 2013 - Medellín - 6 semestres - Presencial / **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS: Procedimiento Civil Oral:** SNIES: 101766 / Resolución MEN 6340 del 8 junio de 2012 - 2 semestres - Presencial / **Procedimientos en Derecho de Familia:** SNIES: 101774 / Resolución MEN 6754 del 20 de junio de 2012 - 2 semestres - Presencial / **Responsabilidad Contractual y Extracontractual del Estado:** SNIES: 101775 / Resolución MEN 6756 del 20 de junio de 2012 - 2 semestres - Presencial / **Derecho Penal:** SNIES: 106074 / Resolución MEN 24409 del 30 de diciembre del 2016 - 2 semestres - Presencial / **Derecho Comercial:** SNIES: 106248 / Resolución MEN 7850 del 20 de abril de 2017 - 2 semestres - Presencial / **Derecho Laboral:** SNIES: 106380 / Resolución MEN 14044 del 21 de julio del 2017 - 2 semestres - Presencial / **Derecho:** SNIES 10416 / Resolución MEN 07765 del 21 de abril de 2016 - 10 semestres - Medellín - Presencial / **FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA: Medicina Bovina:** SNIES: 105509/ Resolución MEN 07767 del 21 de abril de 2016 - 2 semestres - Presencial / **Diagnóstico por Imagen de Pequeñas Especies:** SNIES: 106263/ Resolución MEN 09533 del 11 de mayo de 2017 - 2 semestres - Presencial / **Medicina Veterinaria:** SNIES 54127 / Resolución MEN 14132 del 07 de septiembre de 2015 - Medellín - 10 semestres - Presencial / **FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA: Informática Educativa:** SNIES: 105516 / Resolución MEN 08400 del 28 de abril de 2016 - 2 semestres - Virtual / **Seguridad de la Información:** SNIES: 104449 / Resolución MEN 6112 del 6 de mayo de 2015 - Medellín - 2 semestres - Presencial / **Ingeniería de Requerimientos de Software:** SNIES: 105508/ Resolución MEN 07766 del 21 de abril de 2016 - Medellín - 2 semestres - Presencial / **Gobierno de Tecnologías de la Información:** SNIES: 106234 / Resolución MEN 07550 del 12 de abril de 2017 - 2 semestres - Virtual / **Ingeniería de Sistemas:** SNIES: 4118 / Resolución MEN 3427 del 14 de marzo de 2014 - Medellín - 9 semestres - Presencial / SNIES: 104431 / Resolución MEN 5874 del 4 de mayo de 2015 - 9 semestres - Virtual / **Ingeniería Civil:** SNIES 103717 / Resolución MEN 14696 del 10 de Septiembre de 2014 - Medellín - 10 semestres - Presencial / **Ingeniería Industrial:** SNIES 102707 Resolución MEN 9692 del 29 de julio de 2013 - 10 semestres - Distancia / **Desarrollo de Software:** SNIES 105108 / Resolución MEN 18190 de 06 de noviembre de 2015 - Medellín - 6 semestres - Presencial / SNIES 106302 / Resolución MEN 10419 de 22 de mayo de 2017 - 6 semestres - Virtual /**Por Competencias en Carrocerías para Automóviles:** Resolución Secretería de Educación de Medellín 01103 del 2 de febrero de 2017 - Medellín - 3 semestres - Presencial / **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES: Gerencia de la Innovación y Desarrollo Empresarial:** SNIES: 104517 / Resolución MEN 7119 del 20 del mayo de 2015 - 2 semestres - Distancia / **Gerencia de Proyectos:** SNIES: 105038 / Resolución MEN 14074 del 7 de septiembre de 2015 - 2 semestres - Distancia / **Gerencia Financiera:** SNIES: 105297 / Resolución MEN 2013 del 2 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / **Gerencia del Talento Humano:** SNIES: 105296 / Resolución MEN 2015 del 2 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / **Gerencia de Mercadeo:** SNIES: 105399 / Resolución MEN 3780 del 29 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / **Alta Gerencia:** SNIES: 105398 / Resolución MEN 3779 del 29 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / **Negocios Internacionales:** SNIES: 105400 / Resolución MEN 3781 del 29 de febrero de 2016 - 2 semestres - Distancia / **Gerencia Ambiental:** SNIES: 105617 / Resolución MEN 10869 del 1 de junio de 2016 - 2 semestres - Virtual / **Administración de Empresas Y Finanzas:** SNIES 13257 Resolución MEN 12578 del 14 de agosto de 2015 - Medellín - 10 semestres - Presencial / **Administración de Empresas:** SNIES: 105507 / Resolución MEN 7764 del 21 de abril de 2016 - 9 semestres - Distancia / SNIES: 104912 / Resolución MEN 14095 del 7 de septiembre de 2015 - 9 semestres - Virtual / **Admin. de Negocios Internacionales:** SNIES: 13387 / Resolución MEN 13892 del 4 de septiembre de 2015 - 10 semestres - Distancia / **Administración financiera:** SNIES 105282 / Resolución MEN 02017 del 02 de febrero de 2016 - Medellín - 9 semestres - Presencial / **Administración de Mercadeo:** SNIES 105281 / Resolución MEN 02016 del 02 de febrero de 2016 - Medellín - 9 semestres - Presencial / **Marketing:** SNIES: 104894 / Resolución MEN 14076 del 7 de septiembre de 2015 - 9 semestres - Virtual / **Administración de Empresas Agropecuarias:** SNIES: 107171 / Resolución MEN 09741 del 18 de junio de 2018 - 9 semestres - Virtual / **Gestión Empresarial y Financiera:** SNIES 4136 / Resolución MEN 14083 del 7 de septiembre de 2015 - Medellín - 5 semestres - Presencial / **Gestión Logística:** SNIES: 53399 / Resolución MEN 13804 del 3 de septiembre del 2015 - 5 semestres - Distancia / **Gestión Pública:** SNIES: 53102 / Resolución MEN 14223 del 7 de septiembre de 2015 - 5 semestres - Distancia / **Por Competencias en Auxiliar Administrativo:** Resolución Secretaria de Educación de Medellín 15259 del 9 de septiembre de 2016 - Medellín - 3 semestres - Presencial / **FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES: Revisoría Fiscal y Contraloría:** SNIES: 11834 Resolución MEN 98830 del 29 de junio de 2018 - 2 semestres - Distancia / **Legislación Tributaria Nacional e Internacional:** SNIES: 105475 / Resolución MEN 6284 del 6 de abril de 2016 - 2 semestres - Distancia / **Contaduría Pública:** SNIES 13259 / Resolución MEN 16427 del 18 de noviembre de 2013 - Medellín - 10 semestres - Presencial / SNIES: 104911 / Resolución MEN 14094 del 7 de septiembre de 2015 - 9 semestres - Virtual / **Contable y Tributaria:** SNIES 11832 Resolución MEN 12915 del 21 de Agosto de 2015 - Medellín - 6 semestres - Presencial / **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN: Especialización en Enseñanzas de las Ciencias Naturales y Educación Ambiental:** SNIES: 105588 / Resolución MEN 10635 del 01 de junio de 2016 - Medellín - 2 semestres - Presencial / **FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO: Diseño Visual:** SNIES 101767 / Resolución MEN 6341 del 8 de junio de 2012 - Medellín - 15 trimestres - Presencial / SNIES: 101824 / Resolución MEN 7893 del 16 de julio de 2012 - 15 trimestres - Distancia / **Diseño Gráfico:** SNIES: 102442 / Resolución MEN 4303 del 19 de abril de 2013 - 9 trimestres - Distancia / **Diseño Gráfico Publicitario:** SNIES: 102496 / Resolución MEN 5354 del 10 de mayo de 2013 - 9 Cuatrimestres - Virtual.

¿De dónde viene y hacia dónde va? Responsabilidad social de la universidad

HUMBERTO MARTÍNEZ URREA Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud -hmartinez@uniremington.edu.co

La universidad ha llegado a la paradójica situación de ser un organismo con extraordinaria capacidad de influencia y poder y, al mismo tiempo, estar sometida a otras supremacías, principalmente políticas y económicas, que constantemente presionan sobre ella.

Muchos siglos antes de Cristo las instituciones de educación superior ya existían en Asia y en Grecia (en esta última, por ejemplo, la Academia de Platón y el Liceo de Aristóteles). Las universidades occidentales -surgieron de las viejas escuelas en las históricas catedrales cuando empezaron a organizarse, -corporativamente, maestros y estudiantes.

El eje de los primeros claustros universitarios

¿De dónde viene la universidad? Las universidades nacieron como instituciones que se preocupaban por transmitir y retener conocimientos adquiridos, mas que por descubrir nuevas verdades. Y así como despertaron el gusto por los estudios superiores, también in uyeron sobre las escuelas de cultura media y elemental, elevándolas y formando a sus maestros y, por encima de todo, en esa época, ofrecer un servicio a Dios. De hecho, en la Edad Media, cuando no existían otros cuerpos científicos, ni imprenta, ni periódicos, ni revistas, la cultura superior del espíritu se desarrollaba, especí camente, en torno a grandes fuerzas sociales.

Por su parte, en el siglo XVIII, el desarrollo de las ciencias experimentales cambió la orientación de la educación: el hombre, como tal, dejó de ser el centro de la mirada del conocimiento y, en cambio, se prestó mayor atención a la investigación sobre el mundo.

Algunas famosas universidades antiguas en el mundo

/D XQLYHUVLGDG yyin, considerada por la Unesco como la más antigua del mundo, está ubicada en la ciudad de Fez (Marruecos) y se fundó en el año 859 d.C., más de dos siglos antes que la Universidad de Bolonia, la más antigua del mundo occidental y que Oxford, la que a su vez es la más añosa del mundo angloparlante. Por su parte, 359 años después que la anterior, dio a luz la Universidad de Salamanca, considerada la más añeja de España e Iberoamérica.[1]

En general, como institución gremial, la universidad buscó el monopolio de la enseñanza y, a la vez, la independencia frente a los poderes civiles y los problemas sociales, es decir, se procuró una "autonomía universitaria".

El presente de las instituciones de educación superior

¿Qué con gura o caracteriza la actualidad de las universidades? En el contexto del progreso científico-tecnológico y de la evolución sociocultural, la universidad ha llegado a la paradójica situación de ser un organismo con extraordinaria capacidad de in uencia y poder y, al mismo tiempo, estar sometida a otras supremacías, principalmente políticas y económicas, que constantemente presionan sobre ella.

Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2A9l8iw y https://bit.ly/2z8gT2h (Pixabay: banco de imágenes gratuito / Enlaces con técnica de acortamiento aplicado). Imágenes seleccionadas por el editor.

Precisamente, en la modernidad, mientras que la educación sea considerada como un bien ligado al desarrollo económico y social de los pueblos, es más alta la posibilidad de que se dejen de lado los valores superiores de la cultura para conceder más importancia a la posesión de bienes útiles… He aquí la base y el encausamiento de mi re exión en cuanto a que hay una desviación de la misión de la universidad.

Ahora bien, es cierto que la creación de nuevas universidades aumentó las oportunidades de educación para muchos; que evitó la migración de un gran porcentaje de jóvenes hacia las grandes ciudades y que hubo un impacto cultural positivo en las sociedades donde estas instituciones se instalaron; sin embargo, también se ha evidenciado una in uencia negativa sobre la calidad de la enseñanza.

En efecto, para entender mejor la concepción de la universidad en la actualidad, me permito citar un aparte de las conclusiones expresadas en el Cuarto Encuentro de Rectores - Universia 2018, realizado el 21 y 22 de mayo en Salamanca, España, con un muy diciente eslogan: "Universidad, sociedad y futuro":

"En conclusión, un contexto de cambio acelerado y constante, que plantea a nuestra sociedad del conocimiento desafíos trascendentales como el de un crecimiento equitativo y sostenible, requiere de una Universidad que sea capaz no solo de adaptarse sino de liderar el cambio. Esto exige con gurar la propia estrategia institucional para cumplir un papel relevante en la construcción de un futuro mejor, tanto para las comunidades en las que se encuentra inserta como para el conjunto de la sociedad, siendo decisivas las alianzas entre universidades y la colaboración con otros agentes, con el objetivo común de mejorar la calidad de vida de las personas.

Son y seguirán siendo tareas insustituibles de la Universidad el desarrollo de una ciudadanía crítica, ética y capaz; la creación, transmisión y transferencia del conocimiento que permita afrontar los retos mencionados; y defender el papel de la educación como herramienta decisiva para el porvenir de los pueblos y de los territorios."

En este contexto, es probable que el nuevo modelo de educación superior pueda responder a las demandas de tres actores: los estudiantes, quienes exigen mayor participación en la toma de decisiones; igualmente, los docentes, que piden mayor reconocimiento por su trabajo; y también de la sociedad, que demanda mayor relación entre el mundo de los intelectuales con los caminos para mejorar la calidad de vida de las personas.

Así entonces, consideremos a la universidad actual como una empresa, entendiéndola como una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y nancieras, todo lo cual le permite dedicarse a la prestación de servicios educativos para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, especialmente en tres aspectos de re exión:

- La universidad empresa, como buena administradora de sus recursos, pues sin ellos no podría existir.

- La universidad como empresa del conocimiento y de la investigación (transmisión y generación de nuevos conocimientos) para aumentar el patrimonio intelectual de la sociedad. Y de extensión, para estar inmersa en la sociedad que la rodea y ser motor de cambios que disminuyan las desigualdades.

- La universidad empresa del espíritu; y he aquí el fondo del asunto. Porque lo único que mueve realmente a los jóvenes a desarrollar sus proyectos individuales de vida son sus fuerzas espirituales; sentirse realmente unos seres humanos con una misión que cumplir en la sociedad.

Me permito, pues, recordar a Protágoras, quien sabiamente expresó: "El hombre es la medida de todas las cosas, de las que son en cuanto son y de las que no son en cuanto que no son".

La función más importante de la universidad entonces es ser humanista, entendiendo que es el hombre y su dimensionamiento como ser trascendente, su principal función.

Y culmino compartiendo un fragmento de la "Carta sobre el humanismo" de Martin Heidegger: "Es el humanismo que piensa la humanidad del hombre desde su proximidad al ser. Pero, al mismo tiempo, es un humanismo en el que, lo que está en juego, ya no es el hombre, sino la esencia histórica del hombre en su origen procedente de la verdad del ser".

[1] *Revista AmericaEconomía* – "Fátima El Fihri, fundadora de la primera universidad del mundo" - Héctor Casanueva. Ver: https://bit.ly/2NHrIPa (enlace con técnica de acortamiento). Recuperado el 26 de julio de 2018.

[2] Universia - Ver: https://universiasalamanca2018.com/rep/ceba/pdf/.../declaracion-de-salamanca-espdf

[3] Facultad de Filosofía de San Dámaso – "Las cuestiones metafísica, antropológica y ética en el existencialismo de J.-P. Sartre y M. Heidegger". Ver: https://bit.ly/1XRWuB (enlace con técnica de acortamiento). Recuperado el 26 de julio de 2018.

Evolución de los antibióticos y la resistencia bacteriana

ERIKA GARRIDO ZEA - Docente del programa de Medicina - erika.garrido@uniremington.edu.co
SANDRA RAMÓN CARVAJAL - Docente del programa de Enfermería - sandra.ramon@uniremington.edu.co
LUIS EDUARDO LÓPEZ MURIEL - Docente de los programas de Enfermería y Regencia de Farmacia - luis.lopez@uniremington.edu.co
(Facultad de Ciencias de la Salud de Uniremington)

La resistencia a los antibióticos se define como la capacidad de una bacteria de tolerar concentraciones de antibióticos clínicamente UHOHYDQWHV{ HV P£V TXH XQ GLOHPD P«GLFR \VH ha convertido en una amenaza global[2].

Según estudios publicados por diferentes sistemas de vigilancia de resistencia antimicrobiana, estos concuerdan en que bacterias como: *Staphylococcus spp., Streptococcus pneumoniae, Enterococcus spp., E.coli, K. pneumoniae y Pseudomonas aeruginosa*, son las causantes de diversas enfermedades infecciosas, además que generan en gran medida una resistencia a los antibióticos.

Origen y mecanismos de resistencia a los antibióticos

La resistencia a los antibióticos es un fenómeno que aparece precisamente, justo con el inicio mismo de estas sustancias así como una respuesta de las bacterias frente a la presión ambiental que ello supone. De hecho, esta resistencia se ha distribuido ampliamente por uno o más mecanismos genéticos que evolutivamente han ido desarrollando estos organismos

Básicamente, los mecanismos que explican la resistencia a los antibióticos pueden agruparse en dos categorías: una, la resistencia intrínseca; y otra, la resistencia secundaria a las actividades antropogénicas.

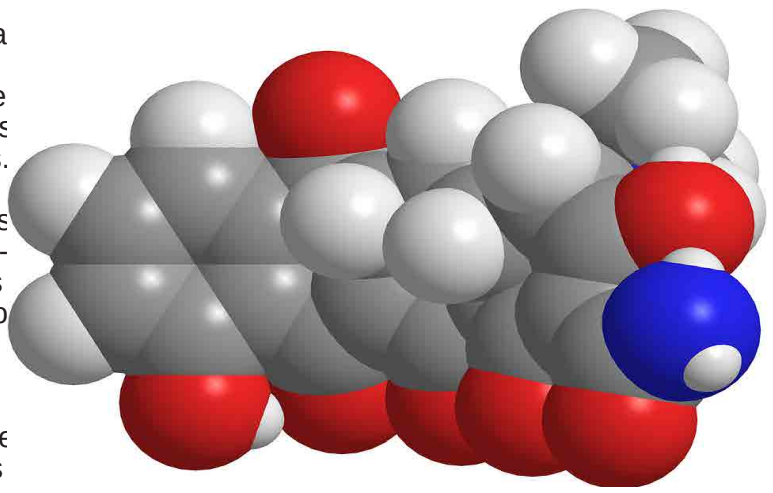
En el primero de los casos, mediante secuenciación genética, se ha demostrado el gran potencial de variabilidad intrínseco de los fenotipos bacterianos en situaciones clínicas .

En la segunda situación, diversos estudios han evidenciado que, desde la década de los años cuarenta (siglo XX), con el aumento de las posibilidades antibióticas diseñadas y fabricadas por el hombre, se ha incrementado también el uso y el abuso clínico, así como la liberación y la amplia diseminación de estos fármacos en el ambiente, consecuencia de las diversas actividades humanas. Lo anterior provee y mantiene una presión selectiva sobre las poblaciones bacterianas resistentes a uno o más antibióticos en diversos escenarios, tanto clínicos como naturales .

Para mayor ilustración, las maneras claras y concretas de cómo operan los mecanismos de resistencia antibiótica intrínsecos de las bacterias, son las siguientes:

- Modi cación enzimática de la molécula antibiótica y cambios en el sitio blanco del antibiótico mediante la adición de grupos químicos especí cos al antibiótico y, como resultado, destruir su capacidad antibacteriana.
- Modi cación del sitio de unión del antibiótico, lo que induce la pérdida de la a nidad del medicamento por su sitio de acción en el microorganismo.
- Disminución de la permeabilidad de la membrana bacteriana, evitando que el antibiótico penetre hasta su sitio blanco intracitoplasmático, o bien, las bacterias desarrollan complejas maquinarias moleculares que expulsan el antibiótico una vez que ya este ha ingresado al interior del microorganismo .

En conclusión, las bacterias poseen mecanismos de resistencia a los antibióticos que, de forma natural, se activan como procesos evolutivos de adaptación frente al microambiente que las rodea. Así entonces, es una responsabilidad científica y médica, desarrollar mejores estrategias de uso y contención de los antibióticos.



Imágenes copipegadas de: https://bit.ly/2OleQzl y https://bit.ly/2mMXYoQ (Pixabay: banco de imágenes gratuito / Enlaces con técnica de acortamiento aplicado, incluyendo los de las referencias bibliográficas). Imágenes seleccionadas por el editor.

Referencias bibliográficas:

1. Celi B Yamile, Rubio Vivian, Camacho N María. Perspectiva histórica del origen evolutivo de la resistencia a antibióticos. Rev Col. Biotecnol. [Internet]. 2017 [consultado 03 Jul 2018]; 21(2):105-117.
2. Camou T, Zunino P, Hortal M. Alarma por la resistencia a antimicrobianos: situación actual y desafíos. Rev Méd Urug. [Internet]. 2017 [consultado 29 Jun 2018]; 33(4):277-284. Ver: https://bit.ly/2JYqz3E
3. González M. Resistencia antimicrobiana, una amenaza mundial. Rev Cub de Pediatría. [Internet]. 2013 [consultado 29 Jun 2018];85(4):414-417. Ver: https://bit.ly/2Ok35th
4. Acuña L Guillermo. Evolución de la terapia antimicrobiana: lo que era, lo que es y lo que será. Rev. chil. infectol. [Internet]. 2003 [citado 2018 Jul 02]; 20(Suppl 1): 7-10. Ver: https://bit.ly/2LNujqw / https://bit.ly/2JWkftx
5. Julian Davis, 2010, origins and evolution of antibiotic resistance.
6. Jose M. Munita, 2016, mechanisms of antibiotic resistance.
7. Rustan I. Aminov, 2010, A brief history af the antibiotic era.

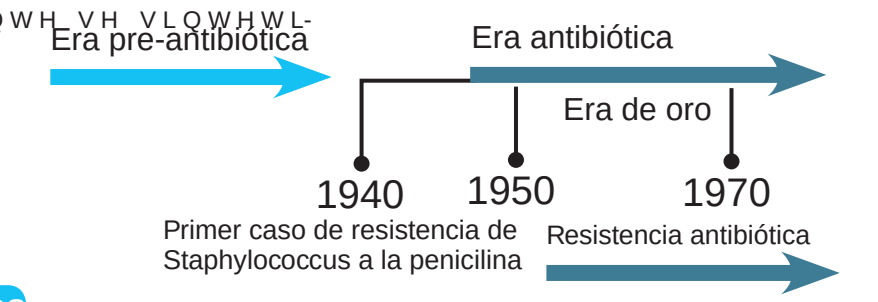
Era preantibiótica

Los antecedentes históricos del surgimiento de los antibióticos y de su uso inicial, dan cuenta que en el año 2500 a.C., en China, se describió la utilización del moho de la soya para el tratamiento de furúnculos, carbunco y otras infecciones cutáneas. Por su parte, en Egipto, por la misma época, se empleaba la mirra para el tratamiento de las heridas. Y en el año 2000 a.C. ya se usaba también la miel y la grasa para tratar heridas infectadas4.

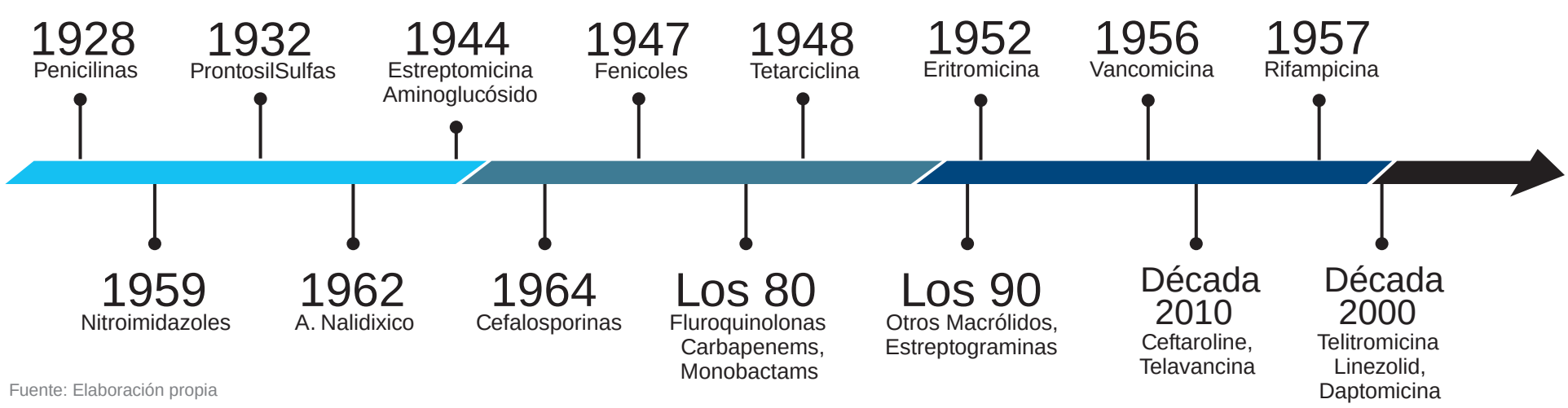
Era antibiótica

(Q HO JU£³FR VLJXLHQWH VH VLQWHWL-za la evolución de los antibióticos más importantes, comenzando con las penicilinas:

Tres momentos históricos en torno a los antibióticos



Evolución de los antibióticos



Fuente: Elaboración propia